

แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่

จังหวัดนครสวรรค์

พ.ศ. 2557 – 2560

จัดทำโดย

คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด

จังหวัดนครสวรรค์

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

กลุ่มนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติ

สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

โทรศัพท์ 0 2143 1305

โทรสาร 0 2143 8121-2

ปีที่จัดพิมพ์

2556

## คำนำ

แผนพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่ เป็นการสรุปภาพรวมการทำงานของจังหวัดภายใต้โครงการ  
การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ พ.ศ. 2555 โดยนำเสนอผลผลิตหลักของ  
โครงการฯ คือ การจัดทำผังรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัด ซึ่งเนื้อหาของแผน  
ฉบับนี้ ประกอบด้วย 4 บทสำคัญ ได้แก่ บทที่หนึ่ง เป็นการนำเสนอที่มา กรอบแนวคิด แนวทางการจัดทำ  
และขั้นตอนการจัดทำแผนพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่ บทที่สอง เป็นการนำเสนอสถานการณ์ แนวโน้ม  
และยุทธศาสตร์ด้านการเกษตร และด้านการท่องเที่ยว ซึ่งเกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลในระดับพื้นที่เพื่อเป็น  
ข้อมูลสนับสนุนการกำหนดทิศทาง การพัฒนาหรือประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัด บทที่สาม เป็นการ  
นำเสนอผังรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งจะระบุชื่อ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ความถี่ของ  
ข้อมูลในการจัดเก็บ และผู้รับผิดชอบ พร้อมตัวอย่างการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบแผนภาพ และภูมิสารสนเทศ  
และส่วนสุดท้ายบทที่สี่ เป็นการสรุปสถานการณ์และแนวทางการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

ในโอกาสนี้คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ขอขอบคุณส่วนราชการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้สนับสนุน  
ข้อมูลการจัดทำผังรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานหรือข้อมูลตัวอย่าง  
สำหรับการพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลสถิติ ในการแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่ต่อไปในอนาคต





# สารบัญ

## บทที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล .....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่.....	2
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่ .....	2

## บทที่ 2 สถานการณ์ แนวโน้ม และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

2.1 สถานการณ์ แนวโน้ม ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่ .....	5
2.2 นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่.....	10

## บทที่ 3 ผังสถิติทางการระดับจังหวัด (Official Statistic Metadata)

3.1 การทบทวนข้อมูลวิสัยทัศน์ของจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดนครสวรรค์ .....	23
3.2 การหาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) เพื่อเป็นต้นแบบของผลิตภัณฑ์ที่สมควรส่งเสริมตามแนวยุทธศาสตร์จังหวัด .....	24
3.3 แนวทางการพัฒนาผังสถิติทางการระดับจังหวัด (Official Statistic Metadata) .....	27
3.3.1 การจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับพื้นที่ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่ 1 : ข้าว.....	27
• การวิเคราะห์องค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพด้วยห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF)	
• แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)	
• ตัวอย่างการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analysis) และการนำเสนอ (Visualization)	
3.3.2 การจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับพื้นที่ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่ 2 : มันสำปะหลัง .....	45
• การวิเคราะห์องค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพด้วยห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF)	
• แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)	
• ตัวอย่างการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analysis) และการนำเสนอ (Visualization)	

## บทที่ 4 สถานการณ์และแนวทางการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap analysis).....	61
4.2 แนวทางการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่ .....	61
4.3 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	75
4.4 แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดนครสวรรค์.....	76

ภาคผนวก ก รายชื่อคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด

ภาคผนวก ข รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistic Metadata)



## สารบัญภาพ

แผนภาพที่ 1 :	กระบวนการศึกษาและวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเชิงลึก .....	4
แผนภาพที่ 2 :	ตัวอย่างผังสถิติทางการระดับจังหวัด ภายใต้โครงการฯ.....	8
แผนภาพที่ 3 :	ตัวอย่างรายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ภายใต้โครงการฯ .....	9
แผนภาพที่ 4 :	แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 – 2574 : อุตสาหกรรมอาหาร .....	18
แผนภาพที่ 5 :	แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2555-2559) โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.....	19
แผนภาพที่ 6 :	ยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.2555 – 2559 .....	19
แผนภาพที่ 7 :	กลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 – 2559 .....	21
แผนภาพที่ 8 :	BCG Matrix ผลิตภัณฑ์การเกษตรที่สำคัญ ของจังหวัดนครสวรรค์ .....	26
แผนภาพที่ 9 :	การวิเคราะห์กลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดนครสวรรค์ “ข้าว” .....	29
แผนภาพที่ 10 :	การใช้พื้นที่ของจังหวัด จำแนกตามอำเภอ ของจังหวัดนครสวรรค์ ปี 2552.....	43
แผนภาพที่ 11 :	ต้นทุนการผลิตข้าวนาปีและนาปรัง ข้อมูล ณ ปี 2552.....	43
แผนภาพที่ 12 :	ข้อมูลปริมาณน้ำฝน (มิลลิเมตร) จำแนกตามอำเภอ ปี 2554 .....	44
แผนภาพที่ 13 :	ข้อมูลศูนย์ข้าวชุมชนจำแนกตามอำเภอ ปี 2554 .....	45
แผนภาพที่ 14 :	การวิเคราะห์กลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดนครสวรรค์ “มันสำปะหลัง” .....	47
แผนภาพที่ 15 :	พื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลัง (ไร่) ระหว่างปี 2553 – 2555 .....	57
แผนภาพที่ 16 :	ผลผลิตมันสำปะหลัง (ตัน) ระหว่างปี 2553 – 2555 .....	58
แผนภาพที่ 17 :	ตัวอย่างการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลที่มีแนวโน้มแปรผกผันกัน : เนื้อที่เพาะปลูกมันสำปะหลัง (ไร่) กับผลผลิตที่ได้ (ตัน) ระหว่างปี 2553 – 2555.....	59
แผนภาพที่ 18 :	ผลผลิตมันสำปะหลัง (ตัน) จำแนกตามอำเภอ ปี 2554.....	60
แผนภาพที่ 19 :	จำนวนโรงงานมันสำปะหลัง (โรงงาน) จำแนกตามอำเภอ ปี 2554.....	60



## สารบัญตาราง

ตารางที่ 1 : แสดงพันธกิจและเป้าประสงค์.....	23
ตารางที่ 2 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดนครสวรรค์ ณ ราคาประจำปี ( ล้านบาท ) .....	24
ตารางที่ 3 : มูลค่าเพิ่มสาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และป่าไม้ ของจังหวัดสวรรค์.....	25
ตารางที่ 4 : ผลการคำนวณส่วนแบ่งตลาด และอัตราการเติบโตผลิตภัณฑ์เกษตรที่โดดเด่น ของจังหวัดนครสวรรค์.....	26
ตารางที่ 5 : พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดนครสวรรค์ ปี 2554 .....	27
ตารางที่ 6 : ข้อมูลผลิตภัณฑ์ข้าวของจังหวัดนครสวรรค์ ระหว่างปี 2552 – 2554 .....	27
ตารางที่ 7 : แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ : "ข้าว" .....	30
ตารางที่ 8 : ลำดับจังหวัดที่เพาะปลูกและมีผลผลิตมันสำปะหลัง เปรียบเทียบระหว่างปี 2553 และ 2554 ..	45
ตารางที่ 9 : ข้อมูลผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของจังหวัดนครสวรรค์ ระหว่างปี 2553 – 2555 .....	46
ตารางที่ 10 : แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ : "มันสำปะหลัง" .....	48
ตารางที่ 11 : แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดนครสวรรค์ .....	61
ตารางที่ 12 : ข้อมูลสถิติที่ควรพัฒนาการจับเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าว” .....	62
ตารางที่ 13 : ข้อมูลสถิติที่ควรพัฒนาการจับเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “มันสำปะหลัง” .....	67
ตารางที่ 14 : กลุ่มรายการสถิติทางการมีการจัดทำข้อมูลไม่ต่อเนื่อง และมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่า ความต้องการของผู้ใช้ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าว” .....	69
ตารางที่ 15 : กลุ่มรายการสถิติทางการมีการจัดทำข้อมูลไม่ต่อเนื่อง และมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่า ความต้องการของผู้ใช้ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “มันสำปะหลัง” .....	69
ตารางที่ 16 : กลุ่มรายการสถิติทางการมีหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลซ้ำเสริมของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าว” ...	70
ตารางที่ 17 : กลุ่มรายการสถิติทางการมีหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลซ้ำเสริมของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “มันสำปะหลัง” .....	70
ตารางที่ 18 : ข้อมูลสถิติที่ควรจัดเก็บเพิ่มเติมของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าว” .....	71
ตารางที่ 19 : ข้อมูลสถิติที่ควรจัดเก็บเพิ่มเติมของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “มันสำปะหลัง” .....	73
ตารางที่ 20 : แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดนครสวรรค์ .....	76



## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6(1) และ 6(2) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐ เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบเพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศไทยมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิตินำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6(7) ได้กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ บูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้น สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะของบุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่ให้เพิ่มขึ้น

บทบาทการพัฒนาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับพื้นที่ของจังหวัด พบว่า สำนักงานสถิติแห่งชาติ กำหนดรูปแบบข้อมูลสถิติทางการโดยจำแนกออกเป็น 3 ด้าน 23 สาขา ในขณะที่การจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานระดับภูมิภาคเป็นการจัดเก็บตามความต้องการของส่วนราชการในส่วนกลาง ซึ่งไม่ตรงกับประเด็นความต้องการในการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงพื้นที่ ประกอบกับสำนักงานสถิติจังหวัดไม่ได้เป็นหน่วยงานจัดทำข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับพื้นที่ของจังหวัด หากแต่เป็นกลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัดที่เป็นหน่วยงานจัดทำข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเสนอต่อคณะผู้บริหารของจังหวัด โดยข้อมูลที่จัดทำขึ้นนั้นเป็น การรวบรวมจากหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อค้นหาความต้องการข้อมูลสำหรับการตัดสินใจ ดังนั้น การยกระดับบทบาทหน้าที่ของสำนักงานสถิติจังหวัด ให้เป็นหน่วยงานหลักในการสนับสนุนข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับพื้นที่ของจังหวัด สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้ลงนามข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการกับสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2555 ที่ผ่านมาในการแลกเปลี่ยนเชื่อมโยงข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจระดับพื้นที่ พร้อมการพัฒนาเครื่องมือและกระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมกับการบริหารราชการส่วนภูมิภาค โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมศักยภาพของสำนักงานสถิติจังหวัดในการพัฒนาระบบการจัดการจัดทำข้อมูลทางสถิติให้สามารถสนับสนุนนโยบายการพัฒนาจังหวัดและการดำเนินงานโครงการต่างๆ ตามนโยบายของจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงกระบวนการสังเคราะห์การสอบทานข้อมูลที่ใช้ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลตามนโยบายของรัฐ ที่จำเป็นต้องมีการดำเนินงานและขั้นตอนที่ชัดเจน จึงเลือกกระบวนการวิจัยเชิงสังเคราะห์และพัฒนาต้นแบบการบูรณาการข้อมูลระดับจังหวัดจากส่วนราชการที่เป็นหน่วยงานปฏิบัติและกำกับดูแลนโยบายรัฐบาลที่สำคัญ ภายใต้การดำเนินโครงการการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ พ.ศ. 2555 โดยโครงการนี้เป็นโครงการต้นแบบ ซึ่งได้กำหนดพื้นที่เป้าหมาย 10 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดกำแพงเพชร นครสวรรค์ สิงห์บุรี ชัยนาท ลพบุรี อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี นครนายก และอุทัยธานี เป็นจังหวัดนำร่อง ทั้งนี้การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในโครงการได้เสร็จสิ้นสมบูรณ์แล้ว จังหวัดนครสวรรค์ จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดนครสวรรค์ ประจำปี พ.ศ. 2557 - 2560 ฉบับนี้ขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่

- 1) เพื่อบูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่ให้ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยการบูรณาการชุดข้อมูล ทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ปรับปรุงข้อมูลให้มีความทันสมัย และวิเคราะห์ข้อมูลสถิติและสารสนเทศด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม
- 2) เพื่อพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ
- 3) เพื่อสร้างวัฒนธรรมในการผลิตข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่

## 1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่

สืบเนื่องจากสมุดสถิติยังไม่ถูกนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายหรือกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเท่าที่ควร และยังไม่สามารถใช้ประเมินผลกระทบจากปัจจัยภายนอกต่างๆ ต่อภาวะเศรษฐกิจของจังหวัดหรือเพื่อเตือนภัยทางเศรษฐกิจได้ จึงทำให้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของจังหวัดนั้นมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น เกิดปัญหาข้อมูลมีมากจนไม่สามารถตัดสินใจได้ (Over Flow of Information) ซึ่งปัญหาดังกล่าวยังไม่ได้มีการรับรู้และกำหนดแนวทางการพัฒนาระบบเครื่องมือช่วยในการตัดสินใจเท่าที่ควร ดังนั้น การศึกษาครั้งนี้จึงได้สร้างกรอบแนวคิดที่เป็นรูปธรรมและการอบรมเชิงปฏิบัติการให้เจ้าหน้าที่สำนักงานสถิติจังหวัดสามารถพัฒนากระบวนการสารสนเทศเพื่อการบูรณาการการดำเนินงานระดับจังหวัดตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งผลผลิตของโครงการและกิจกรรมที่สำคัญประกอบไปด้วยกัน 5 ส่วน คือ

1) การวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบายเศรษฐกิจระดับจังหวัดโดยนำเสนอรายละเอียดของข้อมูลและกระบวนการสารสนเทศในผังสถิติทางการระดับจังหวัด

2) การเพิ่มขีดความสามารถของสำนักงานสถิติจังหวัดด้วยการเรียนรู้การบริหารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) ซึ่งเป็นกระบวนการค้นหาอุปสงค์ของข้อมูลของการใช้ข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการระดับจังหวัด โดยเป้าหมายของการพัฒนานั้น กำหนดด้วยตัวชี้วัด (Key Performance Indicators: KPI) และข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data) พร้อมทั้งการพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีม (Team Management) ที่เป็นการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมและยอมรับข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจ

3) การศึกษาข้อมูลจากแผนพัฒนาจังหวัด โดยทบทวนข้อมูลวิสัยทัศน์ของจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์วิเคราะห์ศักยภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัดจากมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เลือกรายการเศรษฐกิจสาขา (Sector) จากประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ โดยใช้เครื่องมือ BCG Matrix ที่มีเกณฑ์ในการพิจารณา 2 เกณฑ์ คือ

- ส่วนแบ่งตลาดเชิงเปรียบเทียบ (Relative Market Share) เป็นการเปรียบเทียบกับคู่แข่งว่า ส่วนแบ่งตลาดของผลิตภัณฑ์เป็นกี่เท่าเมื่อเทียบกับมูลค่ารวมทั้งตลาด
- อัตราการเติบโตของตลาดสินค้า (Market Growth Rate) คือ อัตราการขยายตัวของตลาดสินค้าทั้งตลาดไม่ใช่ของกิจการใดกิจการหนึ่ง เพราะเกณฑ์ที่ใช้นี้เพื่อต้องการดูว่าตลาดสินค้านั้นๆ มีความน่าสนใจมากน้อยเพียงใด

4) การจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับพื้นที่ จำนวน 2 ชุดข้อมูลที่สำคัญ จำเป็นและเพียงพอต่อการตัดสินใจในเรื่องนั้นๆ มีข้อมูลอนุกรมเวลา (Time Series) และ



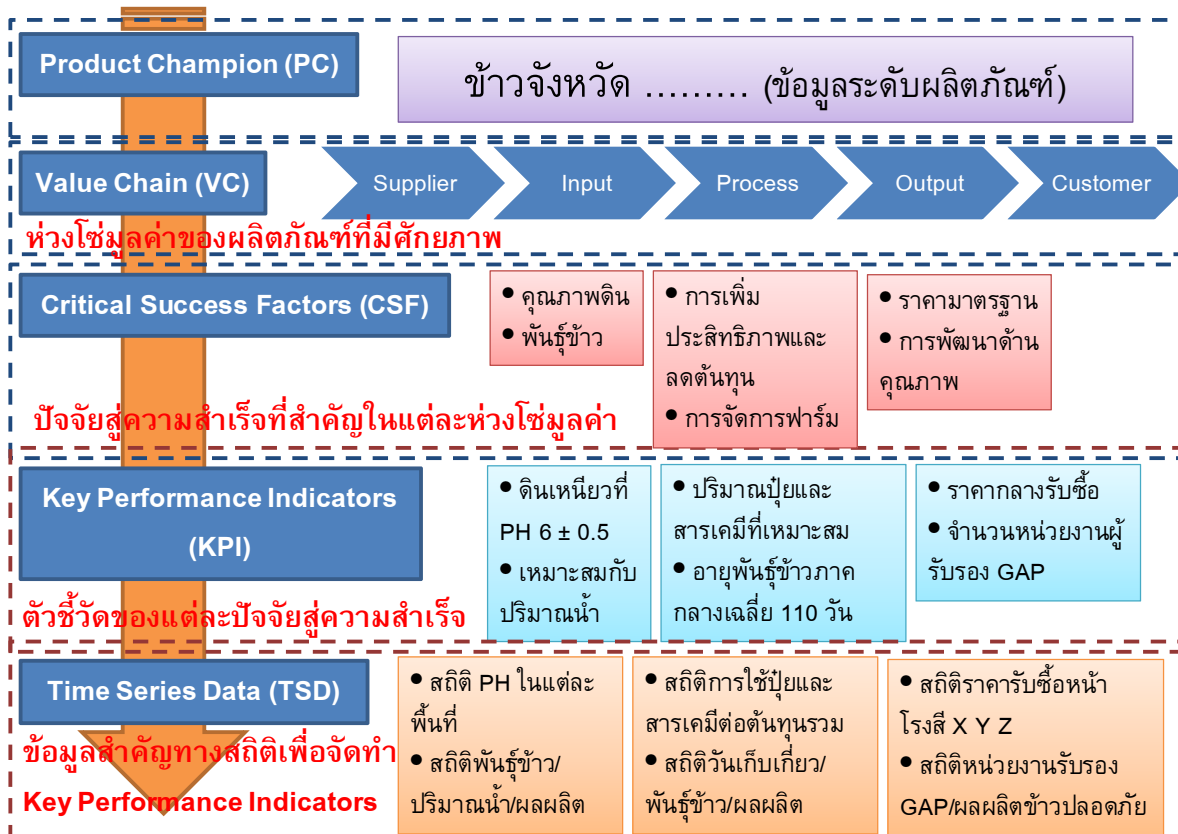
ข้อมูลเชิงพื้นที่ (Area Base) ประกอบการตัดสินใจ นั่นคือ ชุดรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัด 2 ผลิตภัณฑ์ (2 Product Champions) ยกตัวอย่างเช่น ราคาผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญของจังหวัด พื้นที่ถือครองทำการเกษตร พื้นที่ปลูกข้าว ผลผลิตต่อไร่ ค่าใช้จ่ายปัจจัยการผลิต สัดส่วนพื้นที่น้ำชลประทานเพื่อการเกษตรกรรม เป็นต้น พร้อมนำเสนอชุดข้อมูลที่แสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลและสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์หรือปัญหาระดับพื้นที่ จัดทำเป็นผังสถิติทางการระดับจังหวัด จัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ ที่เน้นรูปแบบ แนวคิด และกระบวนการทำงานอย่างมีส่วนร่วม กำหนดบทบาทความรับผิดชอบของผู้เป็นเจ้าของข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น

5) การเรียนรู้ทักษะในการใช้เครื่องมือกำหนดกลยุทธ์แบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor: CSF) วิเคราะห์ความต้องการข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจต่อการกำหนดทิศทางการพัฒนาของจังหวัด โดยเฉพาะช่วงเวลาดังกล่าวเป็นช่วงเวลาที่ยังต้องมีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพดำเนินงานสร้างมูลค่าด้านเศรษฐกิจของจังหวัดอย่างมาก

ทั้งนี้ จากแนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ที่จะพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับพื้นที่ จำนวน 2 ชุดข้อมูลที่สำคัญนั้น คือข้อมูลของ 2 ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ที่ได้เลือก จะมีกระบวนการศึกษาและวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเชิงลึกโดยแบ่งขั้นตอนการดำเนินการเป็น 4 ขั้นตอน ประกอบด้วย

- ขั้นตอนที่ 1 (Level 1) การหาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) เพื่อเป็นต้นแบบของผลิตภัณฑ์ที่สมควรส่งเสริมตามแนวยุทธศาสตร์จังหวัด ด้วยการจัดทำ BCG Matrix
- ขั้นตอนที่ 2 (Level 2) การวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเพื่อมองภาพรวมของกระบวนการสร้างคุณค่าจากต้นน้ำ (Upstream) จนถึงปลายน้ำ (Downstream)
- ขั้นตอนที่ 3 (Level 3) การหาปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor: CSF) ของห่วงโซ่มูลค่า ซึ่งเจ้าหน้าที่สำนักงานสถิติจะต้องทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมถึงผู้เชี่ยวชาญ ระดมสมองเพื่อทำการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) อย่างเป็นระบบ และเพื่อหาปัจจัยสำคัญที่แท้จริงซึ่งจะถูกนำมาใช้เป็นตัวขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัดให้ประสบความสำเร็จ
- ขั้นตอนที่ 4 (Level 4) การจัดทำชุดข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์และติดตาม เป็นกระบวนการจัดทำชุดข้อมูลสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ เพื่อใช้ในการตัดสินใจระดับพื้นที่ โดยจะระบุนำข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพลงในห่วงโซ่มูลค่า หรือเรียกว่าการทำ Data Mapping รวมถึงการต่อยอดเพื่อการออกแบบกระบวนการจัดเก็บข้อมูลทางสถิติ และสร้างทักษะภูมิสารสนเทศ ที่เป็นทักษะที่จำเป็นในการบริหารจัดการปัญหาเชิงพื้นที่ (Area based Problem) โดยการวิเคราะห์จากห่วงโซ่มูลค่า ร่วมกับการหาปัจจัยสู่ความสำเร็จ (ตามขั้นตอนที่ 2 – 3)

แผนภาพที่ 1 : กระบวนการศึกษาและวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเชิงลึก



## บทที่ 2

# สถานการณ์ แนวโน้ม และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติระดับพื้นที่

### 2.1 สถานการณ์ แนวโน้ม ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

ในอดีตความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบายนั้น เป็นการกำหนดนโยบายจากระบบราชการส่วนกลาง ทำให้รูปแบบการนำเสนอรายงานสถิติระดับจังหวัดของประเทศไทยอยู่ในมาตรฐานและรูปแบบเดียวกัน แต่ปัจจุบันรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 มาตรา 78(2) กำหนดให้รัฐต้องดำเนินการสนับสนุนให้จังหวัดมีแผนและงบประมาณเพื่อพัฒนาจังหวัด เพื่อประโยชน์ของประชาชนในพื้นที่ ประกอบกับมาตรา 283 วรรคแรก ได้บัญญัติว่า “องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอำนาจหน้าที่ดูแลและจัดทำบริการสาธารณะ และมีความเป็นอิสระในการกำหนดนโยบาย การบริหาร การจัดบริการสาธารณะ การบริหารงานบุคคล การเงินและการคลัง โดยต้องคำนึงถึงความสอดคล้องกับการพัฒนาของจังหวัดและประเทศเป็นส่วนรวมด้วย”

พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2550 ได้มีข้อบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานแบบบูรณาการในจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัด ไว้ในมาตรา 52 วรรคสาม มาตรา 53/1 และมาตรา 53/2 ไว้ดังนี้

มาตรา 52 วรรคสาม บัญญัติว่า “เพื่อประโยชน์ในการบริหารแบบบูรณาการในจังหวัด หรือกลุ่มจังหวัด ให้จังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดยื่นคำขอจัดตั้งงบประมาณได้ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกา ในกรณีนี้ให้ถือว่าจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ”

มาตรา 53/1 บัญญัติว่า “ให้จังหวัดจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับชาติ และความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด”

โดยเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน ฉบับที่ 7 พ.ศ. 2550 และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551 มี 2 ประการคือ

1) เพื่อการบริหารแบบบูรณาการในลักษณะยึดพื้นที่ (Area Base Approach) เป็นหลักในการพัฒนาเพื่อกระจายการพัฒนาและลดความเหลื่อมล้ำของความเจริญเติบโตระหว่างพื้นที่ต่างๆ ในประเทศ แบ่งเป็น 18 กลุ่มจังหวัดและ 76 จังหวัด และให้แต่ละพื้นที่มียุทธศาสตร์ทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจน โดยทิศทางการพัฒนาดังกล่าวจะต้องผ่านการเห็นชอบร่วมกันจากทุกภาคส่วนในจังหวัดเพื่อให้เกิดความยั่งยืนและร่วมมือร่วมใจกันในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทิศทางการพัฒนาดังกล่าว

2) ความร่วมมือในการบริหารจัดการที่ดี จะเป็นการจัดการความสัมพันธ์แนวดิ่งระหว่างส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น โดยแบ่งหน้าที่กันทำตามแต่ละยุทธศาสตร์ ซึ่งจะช่วยลดความซ้ำซ้อนของการใช้งบประมาณแผ่นดิน หรือระดมทรัพยากรเข้ามาใช้ร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ รวมทั้งเป็นการจัดการความสัมพันธ์แนวนอนระหว่างภาครัฐและภาคส่วนอื่นในสังคม (ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม) โดยกฎหมายดังกล่าวกำหนดให้ ผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นผู้ประสานฝ่ายต่างๆ เข้าด้วยกัน

ด้วยเหตุผลดังกล่าวทำให้ การบริหารราชการส่วนภูมิภาคจึงมีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจอย่างมากและมีความต้องการที่หลากหลายตามความแตกต่างของพื้นที่ในจังหวัดต่างๆ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่นำมาสู่ความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของการบริหารราชการส่วนภูมิภาคที่แตกต่างกันตามพื้นที่ ในขณะที่รายงานสถิติระดับจังหวัดของสำนักงานสถิติแห่งชาติยังคงรูปแบบการนำเสนอข้อมูลพื้นฐานการพัฒนา

ประเทศเป็นสำคัญ ด้วยเหตุนี้ จึงทำให้ชุดข้อมูลระดับจังหวัดอาจมีความแตกต่างกันได้ตามบริบทการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การบูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด จึงจำเป็นต้องจัดทำรายละเอียดการจัดเก็บข้อมูล ที่มา แหล่งข้อมูล รูปแบบการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบเพื่อประโยชน์ในการนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้วิเคราะห์ รวมถึงสนับสนุนการตัดสินใจระดับพื้นที่

โดยระบบสถิติของประเทศไทยเป็นระบบสถิติแบบกระจายงาน (Decentralized Statistical System) จึงมีหน่วยงานทั้งในส่วนราชการ เอกชน และรัฐวิสาหกิจที่ทำการผลิตข้อมูลสถิติ โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติเป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำข้อมูลสถิติพื้นฐานเชิงเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งข้อมูลมีจำนวนมากหลายด้าน หลายสาขา จึงอาจทำให้ผู้ใช้ข้อมูลเกิดความสับสนในการเลือกใช้ข้อมูลและความยุ่งยากในการค้นหาข้อมูลที่ต้องการว่ามีข้อมูลอะไรบ้างที่มีความเกี่ยวข้องกับเรื่องที่สนใจและสามารถหาได้จากแหล่งใด ดังนั้น จึงต้องมีการจัดระบบการนำเสนอข้อมูลสถิติ โดยมีการจัดประเภทสาขาสถิติขึ้น เพื่อความสะดวกของผู้ใช้ข้อมูล

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้มีการทบทวนและพัฒนาการจัดประเภทข้อมูลและสาขาสถิติอย่างต่อเนื่อง โดยในปัจจุบันได้นำเอาระบบการจัดประเภทสาขาสถิติของ ACC Program Classification ในเรื่องสถิติทั่วไป (General Statistics) โดยแบ่งข้อมูลสถิติเป็น 3 ด้าน 31 สาขา ซึ่งสำนักงานสถิติแห่งชาติได้ประชุมผู้ที่เกี่ยวข้องในสำนักงานฯ เพื่อพิจารณาและได้รวมข้อมูลบางสาขาเข้าด้วยกัน เพื่อให้การจัดประเภทข้อมูลสถิติเป็นมาตรฐานเดียวกันสำหรับการใช้ในการเก็บรวบรวมและการเผยแพร่ข้อมูลสถิติ โดยจัดข้อมูลสถิติใหม่เป็น 3 ด้าน 23 สาขาดังนี้

ด้านที่ 1 สถิติด้านสังคม ประกอบด้วย 8 สาขา

ด้านที่ 2 สถิติด้านเศรษฐกิจ ประกอบด้วย 13 สาขา

ด้านที่ 3 สถิติด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 2 สาขา

ทำให้การจัดทำข้อมูลสถิติพื้นฐานเชิงเศรษฐกิจและสังคม หรือ “สถิติทางการ” (Official Statistics) จึงเป็นการจัดเก็บข้อมูลที่ใช้เพื่อการอ้างอิงของประเทศ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คัดเลือกสถิติทางการจากข้อมูลที่มีอยู่ และพิจารณาหน่วยงานรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่ได้ดำเนินการมาก่อน ทั้งนี้ในปัจจุบันสำนักงานสถิติจังหวัดได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลใน 2 วิธี คือ

1. การทำสำมะโน ซึ่งเก็บข้อมูลจากทุกๆ หน่วยที่สนใจ ได้แก่ สำมะโนประชากรและเคหะ เก็บข้อมูลของทุกคนในประเทศ สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม เก็บข้อมูลจากทุกสถานประกอบการ ตามประเภทธุรกิจที่อยู่ในขอบข่ายของการทำสำมะโน สำมะโนการเกษตร เก็บข้อมูลจำนวนผู้ถือครองที่ดินทางการเกษตรทุกรายทั่วประเทศ โดยปกติจะทำสำมะโนแต่ละเรื่องทุก 10 ปี ตามคำแนะนำขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบกันได้ในระดับสากล

2. การสำรวจด้วยตัวอย่าง โดยการเก็บข้อมูลจากประชากร ครัวเรือน หรือสถานประกอบการที่ถูกเลือกมาเป็นตัวอย่างของการสำรวจ เพื่อเป็นตัวแทนในการให้ข้อมูล ที่นำมาใช้ประมาณค่าในแต่ละเรื่องที่สำรวจ ซึ่งจะมีรอบการสำรวจแตกต่างกันไป เช่น ทุกเดือน ทุกไตรมาส ทุกปี 2 ปี 3 ปี 5 ปี ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสภาพการเปลี่ยนแปลงหรือความจำเป็นในการใช้ข้อมูลเรื่องนั้น ๆ เช่น สถิติการว่างงาน ที่จัดทำทุกเดือน สถิติเกี่ยวกับการใช้ ICT ที่จัดทำทุกปี เป็นต้น

นอกจากจะมีการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบที่แตกต่างกันตามการใช้ประโยชน์ของหน่วยงานแล้วนั้น ลักษณะของข้อมูลที่จัดเก็บได้ ยังสามารถจำแนกได้เป็น 4 ประเภท ตามคุณสมบัติในการค้นหาความสัมพันธ์ที่แตกต่าง คือ

- 1) ข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หมายถึง ข้อมูลที่แบ่งเป็นกลุ่มเป็นพวก เช่น เพศ อาชีพ ศาสนา ผิวสี ฯลฯ ไม่สามารถนำมาจัดลำดับ หรือนำมาคำนวณได้
- 2) ข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หมายถึง ข้อมูลที่สามารถแบ่งเป็นกลุ่มได้ แล้วยังสามารถบอกอันดับที่ของความแตกต่างได้ แต่ไม่สามารถบอกระยะห่างของอันดับที่แน่นอนได้ หรือไม่สามารถเปรียบเทียบได้ว่าอันดับที่จัดนั้นมีความแตกต่างกันของระยะห่างเท่าใด เช่น อันดับของการสอบของนักศึกษา อันดับของผู้เข้าประกวดนางสาวไทย ฯลฯ
- 3) ข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale) หมายถึง ข้อมูลที่มีช่วงห่าง หรือระยะห่างเท่าๆ กัน สามารถวัดค่าได้แต่เป็นข้อมูลที่ไม่มีศูนย์แท้ เช่น อุณหภูมิ คะแนนสอบ GPA คะแนน I.Q. ฯลฯ
- 4) ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale) หมายถึง ข้อมูลที่มีมาตราวัดหรือระดับการวัดที่สูงที่สุด คือ นอกจากสามารถแบ่งกลุ่มได้ จัดอันดับได้ มีช่วงห่างของข้อมูลเท่าๆ กันแล้ว ยังเป็นข้อมูลที่มีศูนย์แท้ เช่น น้ำหนัก ส่วนสูง ระยะทาง รายได้ จำนวนต่างๆ ฯลฯ

ดังนั้น การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ฉบับนี้จะเป็นผลผลิตข้อมูลพื้นฐานที่ได้จากการสำรวจสำมะโน รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลและทะเบียนจากการจัดเก็บข้อมูลของส่วนราชการระดับภูมิภาค ซึ่งเป็นข้อมูลที่มีการจัดเก็บตามอนุกรมเวลา (Time Series) และการจัดเก็บตามพื้นที่ระดับอำเภอ (Area Base) ทั้งนี้ ชุดข้อมูลทางเศรษฐกิจที่ได้จากการวิเคราะห์ในโครงการนี้ อาจเป็นชุดข้อมูลที่แตกต่างจากการปฏิบัติงานตามภารกิจเดิมของสำนักงานสถิติจังหวัด เพื่อให้ข้อมูลเหล่านี้มีมาตรฐานในการจัดเก็บและผลิตอย่างเป็นระบบจึงจำเป็นต้องดำเนินการกำหนดผังสถิติทางการระดับจังหวัดที่แตกต่างไปตามบริบทการพัฒนาเชิงพื้นที่ ซึ่งคณะที่ปรึกษาได้กำหนดความหมายของ “ผังสถิติทางการระดับจังหวัด” ซึ่งใช้ภายใต้โครงการการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ พ.ศ. 2555 ดังนี้

ผังสถิติทางการระดับจังหวัด หมายถึง รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ

โดยผังสถิติทางการระดับจังหวัด ที่นำเสนอในแผนพัฒนาสถิติฉบับนี้ ประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ

- 1) ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ แสดงผังแผนภาพที่ 2 ซึ่งประกอบด้วย
  - 1.1) ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ที่เป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล
  - 1.2) รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale)
  - 1.3) สถานะการจัดเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการจัดเก็บหรือไม่
  - 1.4) วิธีการจัดเก็บข้อมูล
  - 1.5) ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล
  - 1.6) หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

แผนภาพที่ 2 : ตัวอย่างผังสถิติทางการระดับจังหวัด ภายใต้โครงการฯ

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF) "ข้าว"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติ ทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับ ผิด ชอบ	หมายเหตุ
VC1 : การวิจัยและพัฒนา (R&D) + โครงสร้างพื้นฐาน								
CSF 1 นโยบาย รัฐบาล	KPI 1.1การ ประกัน/จำหน่าย ราคา	1.1.1 ระดับราคา	ln	มี	สำรวจ	รายเดือน	กรมการค้า ภายใน	
		1.1.2 จำนวน เกษตรกรที่ผ่าน เงื่อนไขโครงการ	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	เกษตรจังหวัด	
VC4 : การขนส่งสินค้าและการจัดการบริการสินค้า (Logistics)								
CSF 13 ศูนย์กระจาย สินค้า (Logistics Center)/ความ เหมาะสมของทำเล ที่ตั้ง	KPI 13.1 จำนวน สถานที่ตั้งที่ เหมาะสมในการ กระจายสินค้า	13.1.1 จำนวน เที่ยวรถ เข้า-ออก	ln	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	พาณิชย์จังหวัด	
		13.1.2 ปริมาณ รถที่รองรับการ ขนส่งได้	ln	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	พาณิชย์จังหวัด	
		13.1.3 เวลาที่ สูญเสียไปของรถ ขนส่ง (ไฟแดง รถ ติดการจอดรอรอ ขึ้นสินค้า)	ln	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	พาณิชย์จังหวัด	

2) รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) แสดงดังแผนภาพที่ 3 ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่

- 2.1) การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่แนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียบการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ
  - 2.1.1) ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน
  - 2.1.2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สำรวจ ทะเบียน และรายงาน
  - 2.1.3) มาตรฐานการจำแนกข้อมูล
  - 2.1.4) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล
  - 2.1.5) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
  - 2.1.6) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล
- 2.2) การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ
  - 2.2.1) วิธีการเผยแพร่
  - 2.2.2) ความถี่ในการเผยแพร่
  - 2.2.3) ระดับการเข้าถึงข้อมูล

- 2.3) สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวด หมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้
- 2.4) คำนิยามที่สำคัญ
- 2.5) หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูล ประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ
- 2.5.1) กลุ่ม/ฝ่าย
- 2.5.2) สำนัก/ศูนย์/กอง
- 2.5.3) กรม/หน่วยงาน
- 2.5.4) กระทรวง
- 2.5.5) โทรศัพท์
- 2.5.6) โทรสาร
- 2.5.7) E-mail address

### แผนภาพที่ 3 : ตัวอย่างรายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ภายใต้โครงการฯ

1. การผลิต/จัดทำสถิติทางการ

1.1 ชื่อโครงการ/งานทะเบียนรายการ : ☐ ไม่มี ☒ มี (ระบุชื่อ) ระบบรับรองมาตรฐาน GAP ข้าว

1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล :

- ☐ สัมภาษณ์
- ☐ สำรวจ (ระบุระเบียบวิธีทางสถิติ) .....
- ☐ ทะเบียน
- ☒ รายงาน
- ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

1.3 มาตรฐานการจัดจำแนกข้อมูล : ☐ ไม่มี ☐ มี (ระบุ).....

1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล : ☒ จัดเก็บในรูปเอกสารรายงาน ☒ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ) (ระบุ) .... xls.....

- ฐานข้อมูล (ระบุชื่อโปรแกรมที่จัดทำ).....
- อื่นๆ (ระบุ) .....

1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล :

<input type="radio"/> รายชั่วโมง	<input type="radio"/> รายวัน	<input type="radio"/> รายสัปดาห์	<input type="radio"/> รายเดือน
<input type="radio"/> รายไตรมาส	<input type="radio"/> ราย 6 เดือน	<input checked="" type="checkbox"/> รายปี	<input type="radio"/> ราย 2 ปี
<input type="radio"/> ราย 3 ปี	<input type="radio"/> ราย 5 ปี	<input type="radio"/> ราย 10 ปี	
<input type="radio"/> อื่นๆ (ระบุ) .....			

1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล :

<input type="radio"/> รายชั่วโมง	<input type="radio"/> รายวัน	<input type="radio"/> รายสัปดาห์	<input type="radio"/> รายเดือน
<input type="radio"/> รายไตรมาส	<input type="radio"/> ราย 6 เดือน	<input checked="" type="checkbox"/> รายปี	<input type="radio"/> ราย 2 ปี
<input type="radio"/> ราย 3 ปี	<input type="radio"/> ราย 5 ปี	<input type="radio"/> ราย 10 ปี	
<input type="radio"/> อื่นๆ (ระบุ) .....			

2. การเผยแพร่สถิติทางการ

2.1 วิธีการเผยแพร่ : ☒ เอกสารรายงานสิ่งพิมพ์ (ระบุ) .....

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เว็บไซต์ (ระบุ) .....
- อื่นๆ (ระบุ) .....

2.2 ความถี่ในการเผยแพร่ :

<input type="radio"/> รายชั่วโมง	<input type="radio"/> รายวัน	<input type="radio"/> รายสัปดาห์	<input type="radio"/> รายเดือน
<input type="radio"/> รายไตรมาส	<input type="radio"/> ราย 6 เดือน	<input checked="" type="checkbox"/> รายปี	<input type="radio"/> ราย 2 ปี
<input type="radio"/> ราย 3 ปี	<input type="radio"/> ราย 5 ปี	<input type="radio"/> ราย 10 ปี	
<input type="radio"/> อื่นๆ (ระบุ) .....			

2.3 ระดับการจำกัดข้อมูล :

- ☒ ระดับ 1 เผยแพร่ได้
- ☐ ระดับ 2 เผยแพร่ได้ เมื่อได้รับอนุญาตจากผู้อนุมัติ

2) ชื่อสถิติทางการ : ... โรคพิษุน .....

ปีที่จัดทำ : 2555 .....

สาขา : การเกษตร และป่าไม้ .....

หมวด : การเพาะปลูก .....

หมู่ : .....

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ
2.1) โรคข้าวชุมชนศูนย์	-	จังหวัด,อำเภอ,ตำบล
:ผลิตข้าวชุมชน		
2.2)		

- ในกรณีที่สถิติทางการเป็น ตัวชี้วัด ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ

รายการสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ
เช่น 2.4)				
:				

3) ชื่อสถิติทางการ : .....

4. คำนิยามที่สำคัญ:

1) .....

2) .....

3) .....

:

5. หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล

กลุ่ม/ฝ่าย : กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต

สำนัก/ศูนย์/กอง : .....

กรม/หน่วยงาน : สำนักงานเกษตรจังหวัดอ่างทอง

กระทรวง : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

โทรศัพท์ : 035-611-296

โทรสาร : -

E-mail address : angthong@doae.go.th

ซึ่งในรายงานฉบับนี้จะแสดงตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในบทที่ 3 และรายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) จะแสดงในภาคผนวก ข<sup>1</sup>

<sup>1</sup> ทั้งนี้ด้วยข้อจำกัดของระยะเวลาในการดำเนินโครงการ และภาระงานประจำของส่วนราชการที่เกี่ยวข้องในการให้ข้อมูล จึงสามารถรวบรวมรายละเอียดสถิติทางการได้บางส่วนเท่านั้น

## 2.2 นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

จากแนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่ ซึ่งพัฒนาจากข้อมูลสถิติและสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับจังหวัด จำนวน 2 ชุดข้อมูลที่สำคัญ ซึ่งคือ 2 ชุดข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ของจังหวัดที่ได้รับการคัดเลือก โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้และความเติบโตทางเศรษฐกิจให้กับแต่ละจังหวัด ซึ่งมาจากศักยภาพทางด้านการเกษตร และด้านการท่องเที่ยว ทั้งนี้การพัฒนาศักยภาพทางด้านการเกษตรและด้านการท่องเที่ยวที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับทิศทางการพัฒนาทั้งจากนโยบายรัฐบาล แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และยุทธศาสตร์เฉพาะด้านหรือรายสาขาที่ได้กำหนดจากกระทรวง/กรม ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะที่ปรึกษาขอสรุปสาระสำคัญของนโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่ ดังนี้

1) **นโยบายรัฐบาลและแผนบริหารราชการแผ่นดิน** คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีนางสาว ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ที่ได้แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2554 ประกอบด้วยนโยบาย 8 ประการ คือ

1. นโยบายเร่งด่วนที่จะดำเนินการในปีแรก
2. นโยบายความมั่นคงแห่งรัฐ
3. นโยบายเศรษฐกิจ
4. นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต
5. นโยบายที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
6. นโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม
7. นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
8. นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

จากนโยบาย 8 ประการดังกล่าว คณะรัฐมนตรี ดำเนินการประชุมเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2554 และมีมติเห็นชอบแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555 – 2558 เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการบริหารราชการแผ่นดิน และทุกส่วนราชการใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีต่อไป โดยมีการมอบหมายกระทรวง/หน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องในทุกประเด็นนโยบาย นอกจากนี้ยังมีการจัดทำแผนงาน/โครงการที่มีลำดับความสำคัญตามนโยบายรัฐบาล (Flagship Project) ซึ่งเป็นแผนงาน/โครงการที่มีความสำคัญตามนโยบายรัฐบาล เป็นการลงทุนที่มีความพร้อมและสามารถที่จะดำเนินการได้ในปีแรก รวมทั้งมีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ประกอบด้วย 396 แผนงาน/โครงการ จำแนกตามประเด็นนโยบายและระบุหน่วยงานรับผิดชอบระดับกระทรวง/กรมไว้แล้ว นโยบายรัฐบาลการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555 - 2558 ที่เกี่ยวข้องกับการเชื่อมโยงทางการพัฒนาภาคการเกษตร และการท่องเที่ยว ที่เป็นผลิตภัณฑ์หลักของจังหวัด มีดังต่อไปนี้

นโยบายของรัฐบาลและแผนบริหารราชการแผ่นดิน

### 1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก

- 1.1. สร้างความปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติและฟื้นฟูประชาธิปไตย
- 1.2. กำหนดให้การแก้ไขและป้องกันปัญหาอาชญากรรมเป็นวาระแห่งชาติ
- 1.3. ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐอย่างจริงจัง
- 1.4. ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการและเร่งรัดขยายเขตพื้นที่ชลประทาน
- 1.5. เร่งนำสันติสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมาสู่พื้นที่จังหวัดชายแดนใต้



- 1.6. เร่งฟื้นฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ
- 1.7. แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนและผู้ประกอบการเนื่องจากภาวะเงินเฟ้อและราคาน้ำมันเชื้อเพลิง
- 1.8. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเพิ่มกำลังซื้อภายในประเทศ สร้างสมดุลและความเข้มแข็งอย่างมีคุณภาพให้แก่วัฒนธรรมเศรษฐกิจมหภาค
- 1.9. ปรับลดภาษีเงินได้นิติบุคคล ให้เหลือร้อยละ 23 ในปี พ.ศ. 2555 และลดลงเหลือร้อยละ 20 ในปี พ.ศ. 2556
- 1.10. ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- 1.11. ยกระดับราคาสินค้าเกษตรและให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- 1.12. เร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ
- 1.13. สนับสนุนการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าในท้องถิ่น
- 1.14. พัฒนาระบบประกันสุขภาพ
- 1.15. จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แท็บเล็ตให้แก่โรงเรียน
- 1.16. เร่งรัดและผลักดันการปฏิรูปการเมืองที่ประชาชนมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง

## 2. นโยบายความมั่นคงของรัฐ

- 2.1. เติบโตและพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์
- 2.2. พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของกองทัพและระบบป้องกันประเทศ
- 2.3. พัฒนาและเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ
- 2.4. พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติ
- 2.5. เร่งดำเนินการแก้ไขปัญหายาเสพติด องค์กรอาชญากรรม การค้ามนุษย์ ผู้หลบหนีเข้าเมือง แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย และบุคคลที่ไม่มีสถานะชัดเจน

## 3. นโยบายเศรษฐกิจ

- 3.1. นโยบายเศรษฐกิจมหภาค
- 3.2. นโยบายสร้างรายได้
- 3.3. นโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ
  - 3.3.1. ภาคเกษตร
  - 3.3.2. ภาคอุตสาหกรรม
  - 3.3.3. ภาคการท่องเที่ยว การบริการ และการกีฬา
  - 3.3.4. การตลาด การค้า และการลงทุน
- 3.4. นโยบายโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาระบบรางเพื่อขนส่งมวลชน การบริหารจัดการระบบขนส่งสินค้าและบริการ
- 3.5. นโยบายพลังงาน
- 3.6. นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ

## 4. นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

- 4.1. นโยบายการศึกษา
- 4.2. นโยบายแรงงาน
- 4.3. นโยบายการพัฒนาสุขภาพของประชาชน

4.4. นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

4.5. นโยบายความมั่นคงของชีวิตและสังคม

## 5. นโยบายที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

5.1. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า

5.2. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

5.3. ดูแลรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและเร่งรัดการควบคุม

5.4. สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในการใช้ประโยชน์ที่ดินและทรัพยากรธรรมชาติ

5.5. ส่งเสริมและสร้างความตระหนักและจิตสำนึกทางด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

5.6. ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ

5.7. สร้างภูมิคุ้มกันและเตรียมความพร้อมในการรองรับและปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและพิบัติภัยธรรมชาติ

5.8. พัฒนานอกระบบความรู้ในการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

## 6. นโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม

6.1. เร่งพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นสังคมที่อยู่บนพื้นฐานขององค์ความรู้

6.2. เร่งสร้างนักวิทยาศาสตร์ นักวิจัย และครูวิทยาศาสตร์ให้เพียงพอต่อความต้องการของประเทศ

6.3. สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการลงทุนและความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน

6.4. จัดระบบบริหารงานวิจัยให้เกิดประสิทธิภาพสูง

6.5. ส่งเสริมการใช้ข้อมูลเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ

## 7. นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

7.1. เร่งส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน

7.2. สร้างความสามัคคีและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศอาเซียน

7.3. เสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์และส่งเสริมผลประโยชน์ของชาติในองค์การระหว่างประเทศ

7.4. กระชับความร่วมมือและความเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์กับประเทศ กลุ่มประเทศ และองค์การระหว่างประเทศที่มีบทบาทสำคัญของโลก

7.5. สนับสนุนการเข้าถึงในระดับประชาชนของนานาชาติประเทศพร้อมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและความร่วมมือทางวิชาการกับประเทศกำลังพัฒนา

7.6. ส่งเสริมการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับปัญหาเรื่องพรมแดนและการเปลี่ยนแปลงในโลกที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย

7.7. สนับสนุนการทูตเพื่อประชาชน

7.8. ใช้ประโยชน์จากโครงข่ายคมนาคมขนส่งในภูมิภาคอาเซียนและอนุภูมิภาค

7.9. ประสานการดำเนินงานของส่วนราชการในต่างประเทศตามแนวทางนโยบายที่ประเทศไทย

7.10. ส่งเสริมความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับประเทศมุสลิมและองค์กรอิสลามระหว่างประเทศ

## 8. นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

8.1. ประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน

8.2. กฎหมายและการยุติธรรม

8.3. ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากทางราชการ สื่อสารมวลชน และสื่อสาธารณะทุกประเภทได้อย่างกว้างขวาง รวดเร็ว ถูกต้อง เป็นธรรม

2) ทิศทางการพัฒนาภาค ในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 – 2559 เป็นทิศทางการพัฒนาอีกระดับหนึ่งที่มีความสัมพันธ์กับการพัฒนาพื้นที่ในระดับภาคที่กลุ่มจังหวัดต่างๆ สามารถใช้เป็นกรอบ แนวทางการวางแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดและจังหวัด โดยแนวทางการพัฒนาภาค ดังกล่าว มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล ทั้งนโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก นโยบาย เศรษฐกิจ นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต นโยบายที่ดินทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และนโยบายการ ต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ โดยสรุปสาระสำคัญทิศทางการพัฒนาภาค ในช่วงของแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 – 2559 มีดังนี้

- (1) เชื่อมโยงการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดกับประเทศเพื่อนบ้านและกรอบความร่วมมือ อาเซียน (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 7 นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ หัวข้อย่อยที่ 7.1 เร่งส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน และ 7.2 สร้างความ สามัคคีและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศอาเซียน)
- (2) พัฒนาการเกษตรที่สะอาด รวมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งป่าไม้ แหล่งน้ำ และที่ดิน ให้เป็นฐานการผลิตที่ยั่งยืน (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 3 นโยบายเศรษฐกิจ ข้อ 3.3.1 ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐาน และเพียงพอ ต่อความต้องการและนโยบายรัฐบาลข้อที่ 5 นโยบายที่ดินทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)
- (3) สร้างความเข้มแข็งให้กับสถาบันเกษตรกรเพื่อให้สามารถดำเนินการเชิงธุรกิจ (Business Arm) สนับสนุนกิจการของเกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 3 นโยบาย เศรษฐกิจ ข้อ 3.3.1 การปรับโครงสร้างภาคการเกษตร)
- (4) พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการภายใต้แนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสะอาด (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 3 นโยบายเศรษฐกิจ ข้อ 3.3.2 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ ภาคอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรม เพิ่มผลิตภาพแรงงาน ภาคอุตสาหกรรม ยกย่องมูลค่าผลิตภัณฑ์ของ SMEs ในภาคอุตสาหกรรม ลดสัดส่วนต้นทุน โลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรมต่อ GDP และส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมไทยใช้ประโยชน์และบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)
- (5) สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ การมีส่วนร่วมของประชาชนและท้องถิ่น (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 3 นโยบายเศรษฐกิจ ข้อ 3.3.3 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยว การบริการ และการกีฬา)
- (6) ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งส่งเสริมสุขภาวะของประชาชน (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 4 นโยบายสังคมและ คุณภาพชีวิต ข้อ 4.1 นโยบายด้านการศึกษา ข้อ 4.3 นโยบายพัฒนาสุขภาพประชาชน และข้อ 4.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม)
- (7) เสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัวและชุมชน และความมั่นคงทางสังคม (สอดคล้องกับ นโยบายรัฐบาลข้อที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต ข้อ 4.5 นโยบายความมั่นคงของชีวิตและ สังคม)
- (8) พัฒนาศักยภาพแรงงานบนฐานความรู้และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต ข้อ 4.2 นโยบายแรงงาน)

- (9) ลดปัญหายาเสพติดและความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 1 นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก ข้อ 1.2 กำหนดให้การแก้ไขและป้องกันปัญหาเสพติดเป็นวาระแห่งชาติ และข้อ 1.5 เร่งนำสันติสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมาสู่พื้นที่จังหวัดชายแดนใต้)
- (10) เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการทางสังคมจากภาครัฐอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต ข้อ 4.5 ส่งเสริมและสร้างความตระหนักและจิตสำนึกทางด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)
- (11) เร่งพัฒนา “เมืองน่าอยู่” และเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสิ่งแวดล้อมของเมืองและชุมชน (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 5 นโยบายที่ดินทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)
- (12) เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากภัยธรรมชาติ (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 5 นโยบายที่ดินทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

(ที่มา : สรุปประเด็นโดยผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประชุมการประชุมเมื่อวันที่ 30 มี.ค. 2555)

**3) แผนยุทธศาสตร์กระทรวง/กรม ที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตรและการท่องเที่ยว** การศึกษารายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์ ที่กระทรวง/กรม เป็นผู้จัดทำและรับผิดชอบดำเนินการ เช่น แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2555 - 2559) แผนปฏิบัติราชการสี่ปี (พ.ศ. 2555 - 2558) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ภาคใต้และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และแผนพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลาง เป็นต้น เพื่อประกอบการวางแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดและแผนพัฒนาจังหวัดให้มีความเชื่อมโยงและลดความซ้ำซ้อนในพื้นที่ ตัวอย่างแผนยุทธศาสตร์เฉพาะที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับภาคการเกษตรและการท่องเที่ยว มีดังนี้

### 3.1) (ร่าง) แผนพัฒนาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในช่วงของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559)<sup>2</sup>

กรอบแนวคิดเบื้องต้นเพื่อประกอบการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตร ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) พิจารณาจากความสำคัญของภาคเกษตรภาพรวม ด้านต่างๆ จำนวน 9 ประเด็น ได้แก่

- (1) **การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร** เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรด้านการใช้ประโยชน์จากดินให้เหมาะสม การจัดการน้ำให้เพียงพอ การพัฒนาที่ดินนอกเขตชลประทานและการจัดการด้านโลจิสติกส์
- (2) **การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร** เพื่อพัฒนาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งและยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ส่งเสริมการรวมกลุ่มสถาบันเกษตรกร ตลอดจนการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่
- (3) **ส่งเสริมการทำเกษตรตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง** เพื่อสร้างความมั่นคงในการประกอบอาชีพให้เกษตรกรในระดับครัวเรือนให้พึ่งพาตนเอง

<sup>2</sup> อ้างอิงข้อมูลจาก “(ร่าง)แผนพัฒนาการเกษตร ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559)” นำเสนอเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2555.

- (4) ส่งเสริมการทำการเกษตรในรูปแบบของการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ
- (5) ความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน โดยให้การศึกษาและส่งเสริมความรู้เรื่องอาหาร (Food Education) ตลอดกระบวนการผลิต (Supply Chain) ได้แก่ การทำให้อาหารมีคุณภาพ (Food Quality) เป็นอาหารที่ปลอดภัยสำหรับการบริโภค (Food Safety) รวมทั้งพอเพียงสำหรับเลี้ยงประชากร (Food Security)
- (6) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในภาคเกษตร การทำการเกษตรควรขับเคลื่อนด้วยประสิทธิภาพ (Efficiency-driven Economy) และนวัตกรรม (Innovation-driven Economy) โดยการนำภูมิปัญญาผนวกกับวัฒนธรรมที่ฝังามในท้องถิ่นและเทคโนโลยีมาสร้างมูลค่าให้สินค้าเกษตรมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวแตกต่างกันในแต่ละท้องถิ่น
- (7) เศรษฐกิจการเกษตรสีเขียว (Green and Cool Agricultural Economy) หรือการทำเกษตรที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม โดยการดำเนินนโยบายและกำหนดวิธีปฏิบัติให้สามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างยั่งยืน
- (8) ความร่วมมือและข้อตกลงระหว่างประเทศ โดยติดตามกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก เพื่อการปรับตัวและกำหนดมาตรการรองรับ ให้ภาคธุรกิจและภาคเกษตรภายในประเทศมีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้
- (9) การพัฒนาบุคลากรด้านการเกษตร เพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์เศรษฐกิจและสังคมโลกาภิวัตน์ โดยการพัฒนาบุคลากรด้านการเกษตร ปรับปรุงกระบวนการทำงานของหน่วยงานและบุคลากรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้มีการบูรณาการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการปรับโครงสร้างหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

การพัฒนาการเกษตรให้มีความสำคัญกับการพัฒนาเกษตรกรให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพและมีความหลากหลายให้ประชาชนมีความมั่นคงด้านอาหารและมีผลผลิตเพียงพอกับความต้องการด้านอาหารและพลังงาน ร่วมสร้างเศรษฐกิจของประเทศให้เจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพและมั่นคง เตรียมพร้อมรองรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทั้งในและนอกประเทศที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการพัฒนาทรัพยากรการเกษตรให้มีการใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ฟื้นฟู สร้างโอกาสการเข้าถึงทรัพยากรและมีการใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตรที่สำคัญในช่วงระยะเวลา 5 ปี ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร** เพื่อให้เกษตรกรมีความสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีภูมิคุ้มกันพร้อมรับความเสี่ยงด้านการผลิต การตลาด และมีการกระจายรายได้ที่ทั่วถึง มีความสามารถในการผลิตและการตลาด ก้าวสู่ผู้จัดการฟาร์มที่เป็นมืออาชีพ (Smart Farmer) รวมทั้งสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ทดแทนรุ่นเดิม ตลอดจนส่งเสริมให้องค์กรเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรมีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยการ

- สร้างความมั่นคงในการประกอบอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร ในการพัฒนาระบบประกันความเสี่ยงการเกษตรให้เหมาะสมกับสินค้าเกษตร และสถานการณ์ที่เกิดจากภัยธรรมชาติ ผลักดันให้มีระบบสวัสดิการให้ครอบคลุมอย่างทั่วถึง และพัฒนาระบบการคุ้มครองที่ดินให้เกษตรกรรายย่อยมีที่ดินเป็นของตนเองหรือมีสิทธิทำกินในที่ดิน

- สร้างองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรในด้านบัญชีต้นทุนอาชีพ และด้านวิทยาศาสตร์เข้าสู่ Smart Farmer และถ่ายทอดเทคโนโลยีสมัยใหม่ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่น
- สร้างขีดความสามารถให้กับเกษตรกรและชุมชน ในการรับมือกับความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ ด้วยการประชาสัมพันธ์ให้ชุมชนรู้และเข้าใจผลกระทบของโลกร้อน ถ่ายทอดความรู้ และเทคโนโลยีในการปรับตัว และสร้างขีดความสามารถให้กับเกษตรกรและชุมชน ในการรับมือกับความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ
- สร้างความมั่นคง ปลอดภัย ด้านอาหารในครัวเรือนเกษตรกรในการผลิตอาหารเพียงพอปลอดภัย สนับสนุนให้มีการปลูกผักสวนครัวปลอดสารพิษเพื่อบริโภคในครัวเรือน (City Farm) และส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืน
- ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เข้าสู่ภาคเกษตร โดยการร่วมมือกับสถาบันการศึกษา การปรับปรุงระบบการเรียนการสอนให้เป็นหลักสูตรที่สอดคล้องกับสภาพปัญหา และความต้องการแต่ละท้องถิ่น และให้ชุมชนเป็นแหล่งเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร แลกเปลี่ยนประสบการณ์
- สนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร รวมทั้งสภาเกษตรกรแห่งชาติ และพัฒนาระบบการรวมกลุ่มทั้งในรูปแบบของสหกรณ์และกลุ่มส่งเสริมอาชีพต่างๆ
- สร้างฐานข้อมูลชุมชนด้านการเกษตร นำความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการเกษตร เพิ่มความสามารถ และช่องทางการรับรู้ข่าวสารอย่างทั่วถึง

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงด้านอาหาร** เพื่อสร้างฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็ง ทำให้เกิดความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้กับเกษตรกร พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรและอาหารให้มีความสามารถในการแข่งขันประชาชนมีความมั่นคงด้านอาหารและมีผลผลิตเพียงพอกับความต้องการด้านอาหารและพลังงาน รวมทั้งส่งเสริมให้มีและนำผลงานวิจัยพัฒนาด้านการเกษตรไปใช้ประโยชน์มากขึ้น โดยการ

- พัฒนาการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นลดต้นทุนการผลิต และพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภาคเกษตร ส่งเสริมการทำการเกษตรแบบกลุ่มการผลิตหรือเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารโลจิสติกส์
- ส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Product) ด้วยการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสะอาด การเกษตรสีเขียว การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP : Good Agricultural Practices) การทำเกษตรอินทรีย์ ลดการเผาตอซัง ลดมลพิษจากแหล่งผลิตภาคการเกษตร ศึกษาการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสร้างความรู้ความเข้าใจ รวมทั้งประโยชน์ที่จะได้รับจากการซื้อขายคาร์บอนเครดิต
- เสริมสร้างการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นพืชอาหารและพลังงานให้เกิดความมั่นคง รวมทั้งสนับสนุนเพื่อจัดสรรผลผลิตพืชอาหารและพลังงานให้เพียงพอต่อการบริโภคและทดแทนพลังงาน
- สนับสนุนการพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตร ด้วยการพัฒนาทักษะ องค์ความรู้และการใช้ประโยชน์จากตลาดกลาง ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า รวมทั้งสนับสนุนการสร้างเครือข่ายการผลิตการตลาด
- สร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจภูมิภาคและระหว่างประเทศ มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่าง ๆ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและกระจายรายได้ โดยเฉพาะจากกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน รวมทั้งการเตรียมการรองรับการลงทุนด้านเกษตรกรรมข้ามชาติเพื่อให้มีการลงทุนด้านเกษตรกรรมอย่างรับผิดชอบ (RAI : Responsible Agricultural Investment)

- ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยด้านการเกษตร สนับสนุนงานวิจัย พันธุ์พืช สัตว์ สัตว์น้ำจุลินทรีย์ รวมทั้งพืชพลังงานทดแทน โดยให้มีการบูรณาการงานวิจัยระหว่างภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และสถาบันวิจัย ตลอดจนการพัฒนางานวิจัยตามความต้องการใช้ประโยชน์

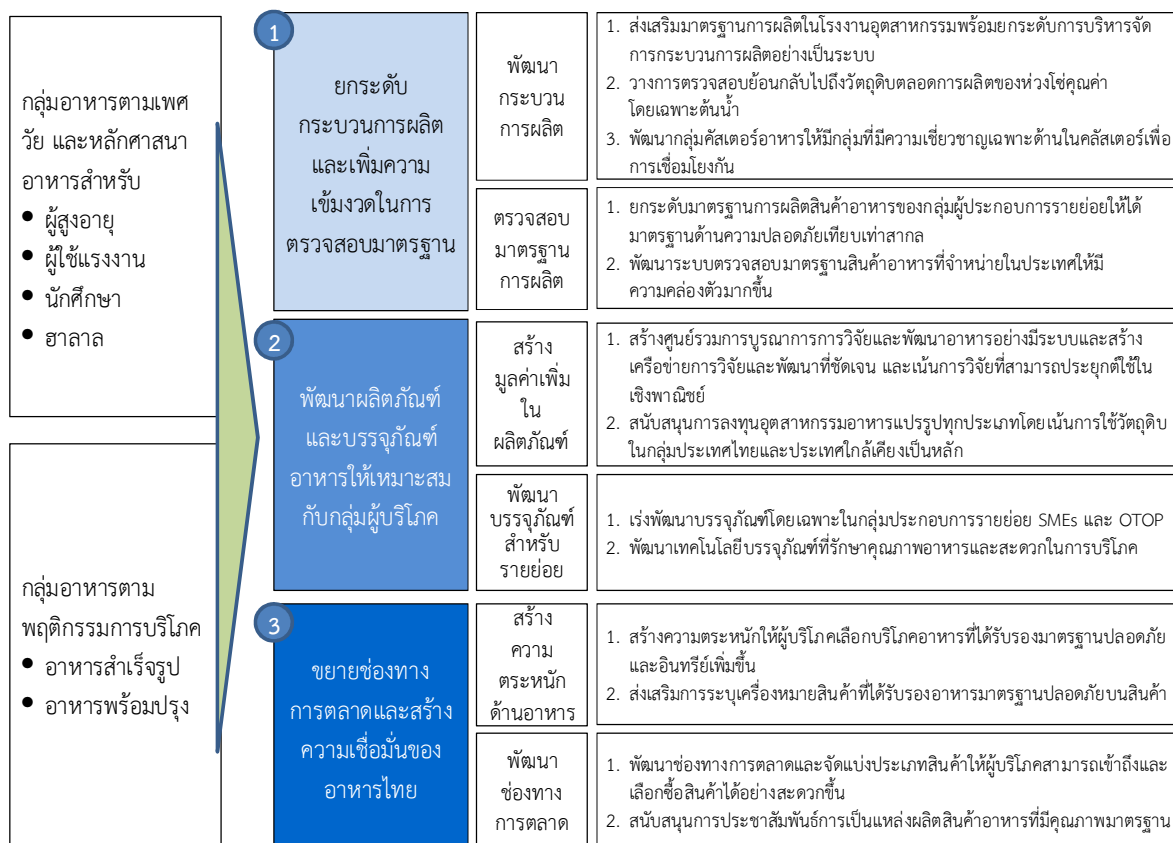
**ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน** เพื่อสร้างและพัฒนาศักยภาพการเกษตรและโครงสร้างพื้นฐานการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพฟื้นฟูทรัพยากรการเกษตรให้มีความเหมาะสมต่อการผลิตทางการเกษตรอย่างยั่งยืน และเตรียมความพร้อมในการรองรับและปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งสนับสนุนให้ชุมชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อม โดยการ

- ส่งเสริม และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรการเกษตรและโครงสร้างพื้นฐานการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ด้วยการเร่งรัดการฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินที่เสื่อมโทรม วางระบบการใช้ที่ดินตามศักยภาพของที่ดิน และจัดหาที่ดินเอกชนมาพัฒนาและจัดสรรให้กับเกษตรกรไร้ที่ดินทำกินหรือมีที่ดินน้อย
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรใช้ทรัพยากรการผลิตอย่างเหมาะสมและยั่งยืน โดยการสร้างความเข้าใจในการใช้ปุ๋ยอินทรีย์และส่งเสริมให้เกษตรกรใช้สารเคมีอย่างเหมาะสมและถูกต้อง กำกับดูแลการใช้สารเคมีบริเวณพื้นที่สูงและพื้นที่ต้นน้ำลำธาร ตลอดจนควบคุมการโฆษณาและส่งเสริมการขายสารเคมีการเกษตรทุกชนิด
- สนับสนุนและผลักดันให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตร โดยการให้เกษตรกรและท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรในท้องถิ่นตนเองให้มากขึ้น ทั้งด้านการบำรุงรักษา การอนุรักษ์ การฟื้นฟู และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและสมดุล
- เตรียมความพร้อมรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศด้วยการจัดทำแผนป้องกันและระบบเฝ้าระวังเตือนภัย เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากอันตรายและความเสียหายที่จะเกิดกับเกษตรกร การติดตามข่าวสาร และสร้างแก้มลิงเพิ่มเติมเพื่อลดหรือชะลออัตราการไหลของน้ำหลาก
- พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรให้เหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ รวมทั้งศึกษาแนวทางรองรับและเตรียมความพร้อม เพื่อให้มีการดำเนินการตามกฎหมาย ระเบียบที่กำลังจะเกิดขึ้น เช่น ร่างพระราชบัญญัติมาตรการการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม ที่ให้ความสำคัญกับการจัดการสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภาษีสิ่งแวดล้อม (ภาษีมลพิษ ภาษีเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรและการทำการเกษตรที่ส่งผลต่อสิ่งแวดล้อม)

### 3.2) แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 – 2574: อุตสาหกรรมอาหาร<sup>3</sup>

กรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์อีกประการหนึ่งที่สำคัญ คือ ทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร (ครอบคลุมอุตสาหกรรมเกษตร) พ.ศ. 2555 – 2574 ซึ่งจัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดยได้ประเมินจากทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารของโลก ของประเทศไทย และปัญหาอุปสรรคที่ภาคอุตสาหกรรมไทยกำลังประสบอยู่ในขณะนี้ โดยสามารถสรุปประเด็นสำคัญในการวางยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร (อุตสาหกรรมการเกษตร) ดังแผนภาพที่ 4

แผนภาพที่ 4 : แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 – 2574 : อุตสาหกรรมอาหาร



<sup>3</sup> สำนักงานงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. “แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย: แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมนำร่อง”. มีนาคม 2554.

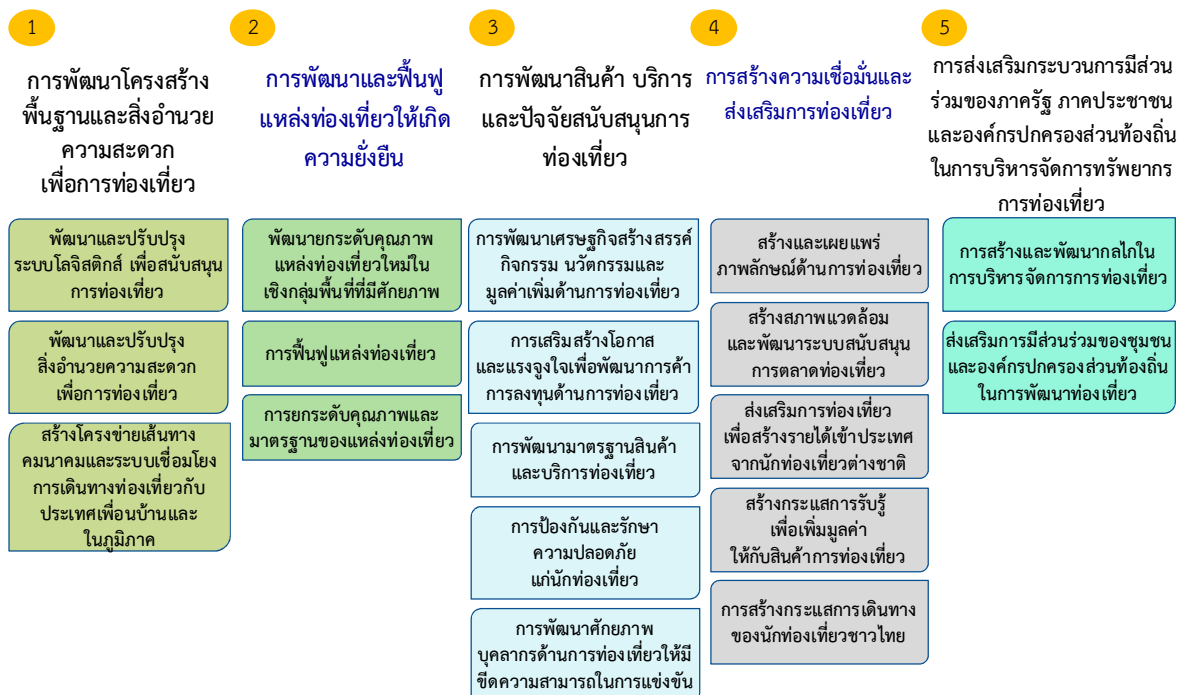


### 3.3) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2555-2559)<sup>4</sup>

แผนภาพที่ 5 : แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2555-2559) โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



แผนภาพที่ 6 : ยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.2555 – 2559



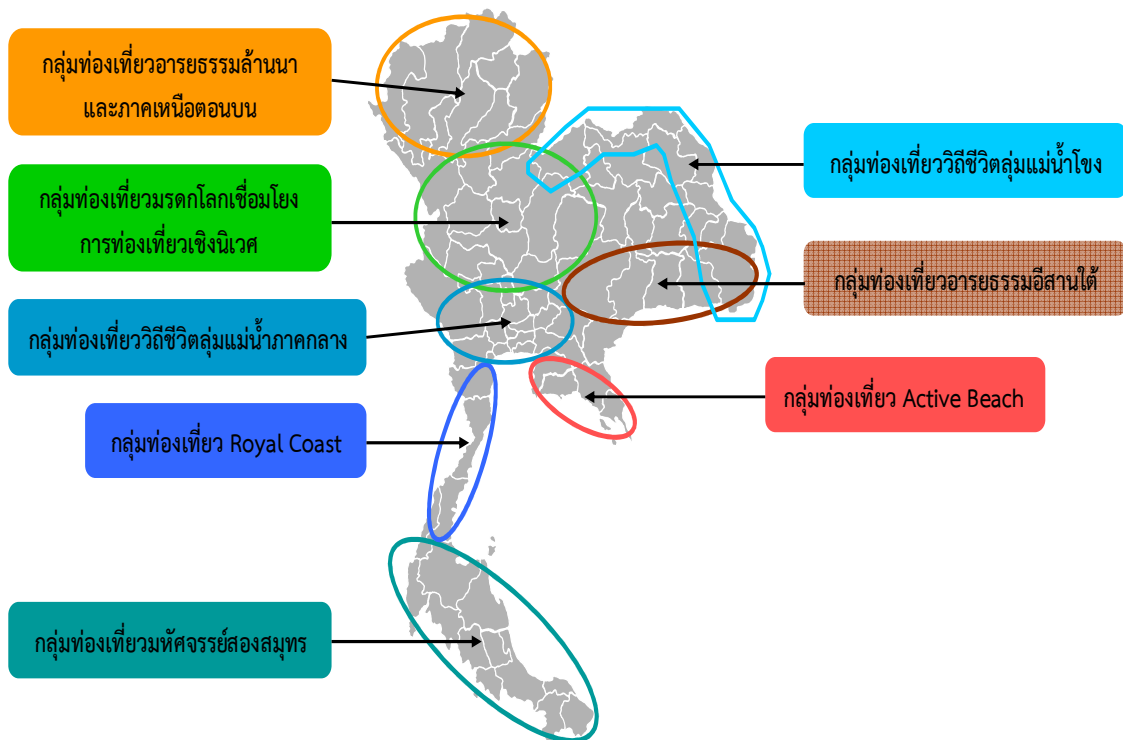
<sup>4</sup> ประกาศคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เรื่อง แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 – 2559 ณ วันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2554

นอกจากนั้น แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2555 – 2559) ได้ระบุถึงข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ดังต่อไปนี้

- (1) **พฤติกรรมผู้บริโภคปรับเปลี่ยนไปตามสภาพเศรษฐกิจ** ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวอย่างระมัดระวัง โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าเงินมากขึ้น ประกอบกับการที่คู่แข่งหันมาใช้กลยุทธ์ด้านราคาเพื่อดึงความสนใจของตลาดนักท่องเที่ยวที่หดตัวลง ทำให้นักท่องเที่ยวมีทางเลือกในการเลือกจุดหมายปลายทางมากขึ้น ซึ่งมีผลให้เกิดพฤติกรรม Last minute คือ ใช้เวลาสั้นก่อนการเดินทางเพื่อตัดสินใจในการจอง/ซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยวเพื่อแสวงหาความคุ้มค่า
- (2) **นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางท่องเที่ยวระยะใกล้** โดยอาจเลือกเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศหรือภายในภูมิภาคเดียวกันมากขึ้น ทั้งนี้การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ และกรอบความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว เช่น UN WTO APEC ASEAN ACD GMS ACMECS IMT-GT และ BIMSTEC เป็นต้น ช่วยลดอุปสรรคและข้อจำกัดในการท่องเที่ยว
- (3) **รูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่สนใจเป็นพิเศษ (Special Interest Tourism)** เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) การท่องเที่ยวเชิงศาสนา (Spiritual Tourism) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุม นิทรรศการ (MICE) และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) เป็นต้น รูปแบบการท่องเที่ยวดังกล่าวมีแนวโน้มขยายตัวเนื่องจากนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มต้องการที่จะเรียนรู้และได้รับประสบการณ์ที่แตกต่างใน การท่องเที่ยวแต่ละครั้ง ต้องการสัมผัสธรรมชาติที่บริสุทธิ์ กิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เลือกพักแรมในโรงแรมที่มีเอกลักษณ์ ซึ่งประเทศไทยมีความพร้อมของทรัพยากรพื้นฐานสำหรับการท่องเที่ยวใน ความสนใจพิเศษนี้
- (4) **กระแสของความสนใจและใส่ใจในสุขภาพ และการออกกำลังกาย** ทำให้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) มีแนวโน้มได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว
  - การท่องเที่ยวเชิงกีฬา: ประเทศต่างๆ ได้แข่งขันกันแย่งสิทธิ์ในการจัดกิจกรรม หรือ Event ด้านการกีฬา ซึ่งประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งที่มีความพร้อมในด้านบุคลากร สนามแข่งขัน มีประสบการณ์ในการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ รวมถึงกีฬาที่มีเอกลักษณ์ เช่น มวยไทย ตะกร้อ เป็นต้น
  - การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ: ไทยมีชื่อเสียงในเรื่องของสปา การนวดแผนไทย ที่มีความพร้อมด้านบุคลากร และสถานประกอบการที่มีคุณภาพรองรับนักท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี
- (5) **กระแสความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมดั้งเดิม** กำลังได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว และมีแนวโน้มมากขึ้น แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ถูกเปลี่ยนถ่ายเข้าสู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยรวมอย่างเป็นลำดับ และกำลังปรับเปลี่ยนสภาพไปสู่การจัดการที่คำนึงถึงขีดความสามารถการรองรับของธรรมชาติ ชุมชน ขนบธรรมเนียม ประเพณีวัฒนธรรม และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน และมุ่งเน้นสิ่งแวดล้อมและฐานทรัพยากรของพื้นที่ท่องเที่ยวเป็นสำคัญ ดังนั้น จึงเป็นโอกาสในการสร้างเอกลักษณ์และตราสัญลักษณ์สินค้าทางการท่องเที่ยว วัฒนธรรมและธรรมชาติของประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับสากล

ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวข้างต้น เป็นองค์ประกอบพื้นฐานของการวางยุทธศาสตร์การพัฒนาธุรกิจ และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในภาพรวม ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้กับพื้นที่ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นกลไกสำคัญในการวางแผนทางการพัฒนาเตรียมความพร้อมรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงบริบทในอนาคต ทั้งนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้จัดกลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 – 2559 ไว้ตามแผนภาพด้านล่างนี้

แผนภาพที่ 7 : กลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 – 2559





## บทที่ 3

### ผังสถิติทางการระดับจังหวัด (Official Statistics Metadata)

#### 3.1 การทบทวนข้อมูลวิสัยทัศน์ของจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดนครสวรรค์

วิสัยทัศน์ (Vision) : “ศูนย์กลางการผลิต การค้าข้าวและสินค้าเกษตร เมืองแห่งการศึกษา มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ สังคมมีความเข้มแข็งตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

ตารางที่ 1 : แสดงพันธกิจและเป้าประสงค์

พันธกิจ (Mission) :	เป้าประสงค์รวม (Goal) :
1) พัฒนาและส่งเสริมคุณภาพการผลิต การตลาด ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง และสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์ชุมชน	1) มีผลผลิตข้าวและสินค้าเกษตรอุตสาหกรรมที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน
2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการประกอบอาชีพ การศึกษา และการสาธารณสุข	2) ประชาชนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ มีสุขภาพกาย และสุขภาพจิตใจสมบูรณ์
3) บริหารจัดการการท่องเที่ยวทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลอย่างยั่งยืน	3) เป็นศูนย์กลางแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติในเขตภาคเหนือตอนล่าง 2
4) นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทาง ในการพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์	4) ชุมชนและประชาชนมีอาชีพและรายได้ที่เพียงพอ กับการดำรงชีพ
5) บำบัดทุกข์ บำรุงสุขประชาชนให้มีคุณภาพ ชีวิตที่ดี	5) ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัยใน ชีวิตและทรัพย์สิน และอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข
6) เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน	6) ประชาชนและชุมชนมีสิ่งแวดล้อมที่ดี

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร การค้าและอุตสาหกรรมเกษตรที่สมดุล
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคนใหม่คุณภาพชีวิตที่ดีมีคุณธรรม นำความรู้ และเกิดความผาสุก
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การเสริมสร้างธรรมาภิบาลและการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

### 3.2 การหาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) เพื่อเป็นต้นแบบของผลิตภัณฑ์ที่สมควรส่งเสริมตามแนวยุทธศาสตร์จังหวัด ด้วยการจัดทำ BCG Matrix

ผลการศึกษาทบทวนมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งจังหวัด พบว่า จังหวัดนครสวรรค์มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งจังหวัดในปี 2553 จำนวน 80,836 ล้านบาท สูงเป็นอันดับที่ 23 ของประเทศ รายได้ส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับสาขาเกษตรกรรม ร้อยละ 28.6 รองลงมา ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรมร้อยละ 23.0 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งจังหวัด ประชากรมีรายได้ต่อหัว 70,035 บาทต่อคนต่อปี อยู่ในอันดับที่ 40 ของประเทศ

ตารางที่ 2 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดนครสวรรค์ ณ ราคาประจำปี ( ล้านบาท )

สาขาการผลิต	2549r	2550r	2551r	2552p	2553p
<b>ภาคเกษตร</b>	17,056	18,054	23,986	21,655	23,127
สาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้	16,135	17,242	23,267	20,665	22,187
สาขาประมง	921	812	720	990	940
<b>นอกภาคเกษตร</b>	47,989	47,875	50,733	56,020	57,709
สาขาเหมืองแร่และเหมืองหิน	1,080	1,101	1,068	1,415	1,296
สาขาอุตสาหกรรม	14,449	13,786	14,904	17,821	18,614
สาขาไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา	1,046	991	987	1,237	1,292
สาขาก่อสร้าง	2,278	2,166	2,009	2,352	2,262
สาขาขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	7,234	7,423	8,265	8,827	9,028
สาขาโรงแรมและภัตตาคาร	344	346	367	404	422
สาขาขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม	3,375	3,220	3,278	3,447	3,172
สาขาดังกล่าวทางการเงิน	2,919	3,366	3,651	3,679	3,829
สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และบริการทางธุรกิจ	2,962	2,798	3,315	3,393	3,599
สาขาบริหารราชการแผ่นดินและการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ	4,684	4,514	4,221	4,420	4,851
สาขาการศึกษา	4,780	5,243	5,578	5,764	5,959
สาขาการบริการสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	2,206	2,355	2,480	2,631	2,715
สาขาบริการชุมชน สังคม และบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	561	515	564	592	584
สาขาลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	71	49	45	39	87
<b>ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)</b>	<b>65,045</b>	<b>65,929</b>	<b>74,720</b>	<b>77,675</b>	<b>80,836</b>
<b>ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (บาท)</b>	<b>57,162</b>	<b>57,711</b>	<b>65,165</b>	<b>67,511</b>	<b>70,035</b>
<b>จำนวนประชากร (1,000 คน)</b>	<b>1,138</b>	<b>1,142</b>	<b>1,147</b>	<b>1,151</b>	<b>1,154</b>

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) (ข้อมูล ณ มิถุนายน 2554)

หมายเหตุ : P หมายถึง preliminary หรือ ค่ารายปีที่ได้จากการประมวลผลข้อมูลเบื้องต้นที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงแก้ไขในภายหลัง หากได้รับข้อมูลพื้นฐานที่ครบถ้วนมากขึ้น

r หมายถึง revised หรือการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง

ทั้งนี้ คณะที่ปรึกษาได้นำข้อมูลมูลค่าเพิ่มสาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และป่าไม้ ที่รวบรวมและเผยแพร่โดยสำนักงานคลังจังหวัด (แสดงดังตารางที่ 3) มาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อคัดเลือกหาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดนครสวรรค์ ด้วย BCG Matrix โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณา 2 เกณฑ์ ได้แก่

- **ส่วนแบ่งตลาดเชิงเปรียบเทียบ (Relative Market Share)** เป็นการเปรียบเทียบกับคู่แข่งว่าส่วนแบ่งตลาดของผลิตภัณฑ์เป็นกี่เท่าเมื่อเทียบกับมูลค่ารวมทั้งตลาดโดยมีสูตรการคำนวณ คือ

$$\text{ส่วนแบ่งการตลาดเมื่อเทียบกับคู่แข่ง (Relative Market Shares)} = \frac{\text{มูลค่าของผลิตภัณฑ์}}{\text{มูลค่ารวมทั้งตลาด}}$$

- **อัตราการเติบโตของตลาดสินค้า (Market Growth Rate)** คือ อัตราการขยายตัวของตลาดสินค้าทั้งตลาดไม่ใช่ของกิจการใดกิจการหนึ่ง เพราะเกณฑ์ที่ใช้นี้เพื่อต้องการดูว่าตลาดสินค้านั้นๆ มีความน่าสนใจมากน้อยเพียงใด

$$\text{อัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์ (Market Growth Rate \%)} = \frac{\text{มูลค่าตลาดของผลิตภัณฑ์ ปีปัจจุบัน} - \text{มูลค่าตลาดของผลิตภัณฑ์ ปีที่ผ่านมา}}{\text{มูลค่าตลาดของผลิตภัณฑ์ปีที่ผ่านมา}}$$

มาคำนวณเพื่อกำหนดตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ ซึ่งเมื่อคำนวณผ่านสูตรของ BCG Model แล้วสามารถวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ลงในแผนภาพ BCG Matrix ที่แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ 1) Question Mark 2) Star 3) Cash Cow และ 4) Dog

ตารางที่ 3 : มูลค่าเพิ่มสาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และป่าไม้ ของจังหวัดนครสวรรค์

ภาคเกษตร	มูลค่า (ล้านบาท)			สัดส่วน (%)			อัตราการขยายตัว (%)		
	2550	2551	2552	2550	2551	2552	2551	2552	เฉลี่ย
มูลค่าเพิ่ม ณ ราคาขที่	26,310.0	24,240.0	23,451.0	100.0	100.0	100.0	-7.9	-3.3	-5.6
การปลูกพืช	20,730.0	20,251.0	19,878.0	78.8	83.6	84.8	-2.3	-1.8	-2.1
ข้าว	13,816.0	13,575.0	13,536.0	52.5	56.0	57.7	1.8	0.3	1.0
ข้าวนาปี	9,509.0	8,672.0	9,333.0	36.1	35.8	39.8	-8.8	7.6	-0.6
มันสำปะหลัง	1,866.0	1,773.0	1,860.0	7.1	7.3	7.9	-5.0	4.9	0.0
อ้อย	2,018.0	2,354.0	1,594.0	7.7	9.7	6.8	16.7	-32.2	-7.8
ข้าวนาปรัง	4,307.0	4,903.0	4,203.0	16.4	20.2	17.9	13.8	-14.3	-0.3
ข้าวโพด	1,090.0	869.0	895.0	4.1	3.6	3.8	-20.3	3.0	-8.7
อื่นๆ	1,940.0	1,680.0	1,990.0	7.4	6.2	8.5	-13.4	18.5	2.6
ปศุสัตว์	3,718.0	2,021.0	1,709.0	14.1	8.3	7.3	-45.6	-15.4	-30.5
สุกร	1,594.0	465.0	770.0	6.1	1.9	3.3	-70.9	65.8	-2.6
โค	1,655.0	1,151.0	578.0	6.3	4.8	2.5	-30.5	-49.8	-40.2
ไก่	113.0	52.0	71.0	0.4	0.2	0.3	-54.4	38.3	-8.1
ไก่พื้นเมือง	69.0	96.0	71.0	0.3	0.4	0.3	40.2	-26.2	7.0
กระบือ	51.0	11.0	20.0	0.2	0.0	0.1	-79.5	89.8	5.2
อื่นๆ	226.0	246.0	199.0	0.9	1.0	0.9	8.9	-19.1	-5.1
บริการทางการเกษตร	1,857.0	1,962.0	1,859.0	7.1	8.1	7.9	5.7	-5.3	0.2
การป่าไม้	5.0	5.0	6.0	0.0	0.0	0.0	1.8	10.0	5.9

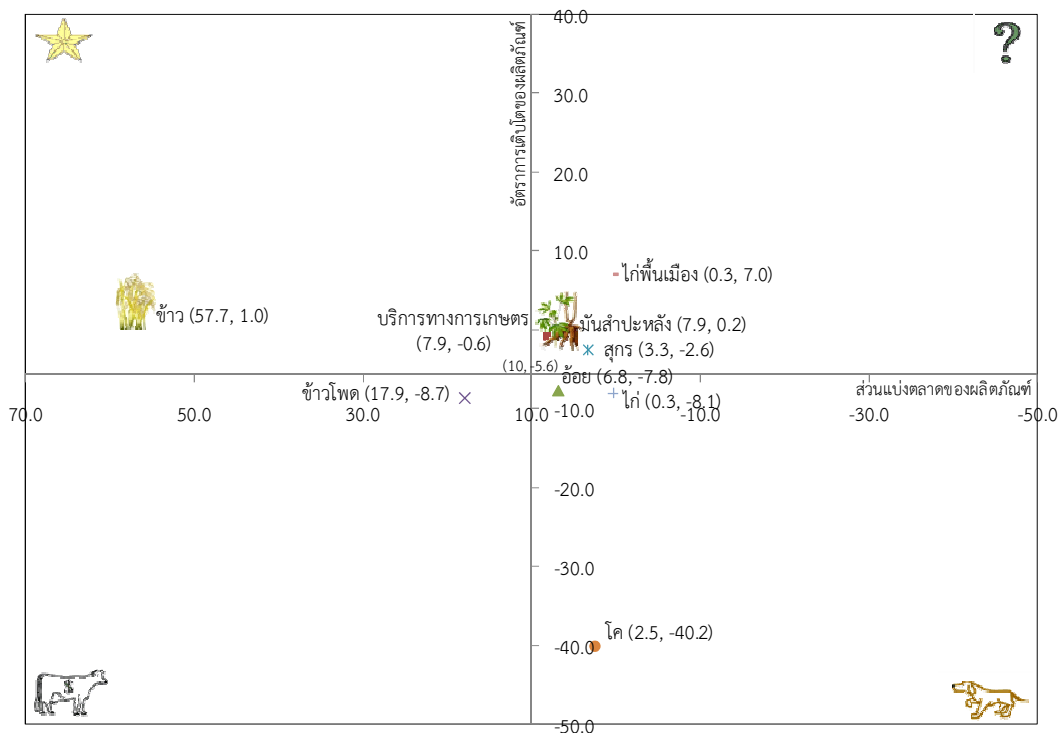
ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 4 : ผลการคำนวณส่วนแบ่งตลาด และอัตราการเติบโตผลิตภัณฑ์เกษตรที่โดดเด่น ของจังหวัด นครสวรรค์

ผลิตภัณฑ์เกษตร ที่โดดเด่น	ส่วนแบ่งการตลาดเมื่อเทียบกับคู่แข่ง (Relative Market Shares)	อัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์ (Market Growth Rate %)
ข้าว	57.7	1.0
มันสำปะหลัง	7.9	-0.6
อ้อย	6.8	-7.8
ข้าวโพด	17.9	-8.7
อื่นๆ	9.7	-6.3

ที่มา : ผลการวิเคราะห์ของคณะที่ปรึกษา

แผนภาพที่ 8 : BCG Matrix ผลิตภัณฑ์การเกษตรที่สำคัญ ของจังหวัดนครสวรรค์



ที่มา: ผลการวิเคราะห์โดยคณะที่ปรึกษา

ผลจากการคำนวณแสดงตำแหน่งของสินค้าเกษตรที่แตกต่างกันตาม BCG Matrix ดังแผนภาพที่ 8 พบว่า ข้าวเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับจังหวัดมากที่สุด ในขณะที่มันสำปะหลังเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแนวโน้มเติบโตที่ดี และทั้ง 2 ผลิตภัณฑ์เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด พร้อมกันนี้คณะที่ปรึกษาได้ลงพื้นที่และจัดการประชุมหารือร่วมกับคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัด นครสวรรค์ เจ้าหน้าที่สำนักงานยุทธศาสตร์จังหวัด เจ้าหน้าที่สำนักงานสถิติจังหวัดนครสวรรค์ เจ้าหน้าที่สำนักงานสถิติจากส่วนกลางและคณะที่ปรึกษา เพื่อกำหนดสินค้าที่มีความสำคัญกับยุทธศาสตร์จังหวัด นครสวรรค์ (Product Champion: PC) ซึ่งที่ประชุมมีมติเลือก “ข้าว” และ “มันสำปะหลัง” เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion: PC) ของจังหวัด โดยรายละเอียดและข้อมูลสนับสนุนจะนำเสนอแยกราย ผลิตภัณฑ์ ที่มีศักยภาพในลำดับถัดไป



### 3.3 แนวทางการพัฒนาผังสถิติทางการระดับจังหวัด (Official Statistic Metadata)

#### 3.3.1 การจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับพื้นที่ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่ 1 : ข้าว

จังหวัดนครสวรรค์มีพื้นที่การเพาะปลูกพืชประมาณ 4,674,819 ไร่ โดยในปี พ.ศ.2554 พืชที่มีพื้นที่เพาะปลูกมากที่สุด ได้แก่ ข้าวนาปี มีพื้นที่เพาะปลูก 2,488,265 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ 527 กิโลกรัม รองลงมาได้แก่ ข้าวนาปรัง พื้นที่เพาะปลูก 1,063,928 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ 610 กิโลกรัม อ้อยโรงงาน พื้นที่เพาะปลูก 592,928 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ 13,586 กิโลกรัม ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ พื้นที่เพาะปลูก 316,544 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ 695 กิโลกรัม และมันสำปะหลัง พื้นที่เพาะปลูก 307,475 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ 3,172 กิโลกรัม

ตารางที่ 5 : พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดนครสวรรค์ ปี 2554

พืชเศรษฐกิจที่สำคัญ	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (ก.ก./ไร่)
ข้าวนาปี	2,488,265	2,121,032	1,116,980	527
ข้าวนาปรัง	1,063,928	1,061,007	647,496	610
อ้อยโรงงาน	592,928	592,928	8,055,303	13,586
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	316,544	311,629	216,626	695
มันสำปะหลังโรงงาน	307,475	288,274	914,405	3,172

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์ (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2554)

หมายเหตุ : ข้าวนาปีและนาปรังมีพื้นที่เพาะปลูกซ้ำซ้อนกัน

ตารางที่ 6 : ข้อมูลผลิตภัณฑ์ข้าวของจังหวัดนครสวรรค์ ระหว่างปี 2552 – 2554

รายการ		ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
นาปี	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	2,424,854	2,488,265	2,492,950
	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	2,199,725	2,121,032	1,447,350
	ผลผลิต (ตัน)	1,206,929	1,116,980	688,520
	ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	549	527	476
	ต้นทุน (บาท/ไร่)	3,809	4,066	4,426
นาปรัง	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	1,018,372	1,063,928	1,085,640
	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	982,790	1,061,007	1,082,383
	ผลผลิต (ตัน)	591,674	647,496	762,560
	ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	602	610	702
	ต้นทุน (บาท/ไร่)	4,708	4,806	5,539

ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศปี 2554, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

### ภาพรวมของข้าว

- จังหวัดนครสวรรค์มีพื้นที่ปลูกข้าวรวมทั้งหมดประมาณ 3.5 ล้านไร่ ให้ผลผลิตรวมประมาณ 1.7 ล้านตันต่อปี หรือให้ผลผลิตเฉลี่ย 485 กิโลกรัมต่อไร่
- ต้นทุนเฉลี่ยของการปลูกข้าวนาปีประมาณ 4,400 บาทต่อไร่ ในขณะที่นาปรังมีต้นทุนประมาณ 5,500 บาทต่อไร่ ต้นทุนของทั้งนาปีและนาปรังมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี ประมาณ 8%

### ความเชื่อมโยงต่อแผนพัฒนาเศรษฐกิจและยุทธศาสตร์จังหวัด

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	ยุทธศาสตร์ 3 ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน
ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการผลิตข้าว อ้อย และมันสำปะหลัง ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการแปรรูปข้าว อ้อย และมันสำปะหลังไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน
ยุทธศาสตร์จังหวัด	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร การค้าและอุตสาหกรรม การเกษตรที่สมดุล

### เหตุผลของการเลือกข้าวเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)

จังหวัดนครสวรรค์มีพื้นที่ปลูกข้าวนาปีร้อยละ 53.23 และมีพื้นที่ปลูกข้าวนาปรังร้อยละ 22.76 ของพื้นที่การเกษตรทั้งหมด และเป็นแหล่งผลิตข้าวที่สำคัญในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง ส่งผลให้ข้าวเป็นพืชเศรษฐกิจของจังหวัดนครสวรรค์ และผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลตาม BCG Matrix พบว่าผลิตภัณฑ์ข้าวอยู่ในช่อง Star คือ ส่วนแบ่งการตลาดสูง และอัตราการขยายตัวสูง จึงทำให้ข้าวเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่จังหวัดเห็นควรให้การสนับสนุน

- การวิเคราะห์องค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพด้วยห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF)

จากผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าว” คณะทำงานได้วิเคราะห์องค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพตามแนวคิดแบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) เพื่อระบุข้อมูลที่สำคัญที่จะนำมาใช้ประกอบการวิเคราะห์และค้นหาปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF) แสดงดังแผนภาพที่ 9 ได้ดังนี้

แผนภาพที่ 9 : การวิเคราะห์กลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดนครสวรรค์ “ข้าว”

VC	VC 1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6
	การวิจัยและพัฒนา(R&D) + โครงสร้างพื้นฐาน	การเพิ่มผลผลิตพัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน	การแปรรูปเพิ่มและสร้างคุณค่า	การพัฒนาระบบการตลาด	การขนส่งสินค้าและจัดการบริหารสินค้า (Logistics)	การพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร
CSF	<p>1.1 ปัจจัยการผลิต ได้แก่ การศึกษาและจัดทำข้อมูล พื้นที่ปลูกข้าว ปริมาณและแหล่งน้ำ และพันธุ์ข้าว ที่มีการใช้ปัจจัยการผลิตอย่างเหมาะสม</p> <p>1.2 เทคโนโลยี - การใช้องค์ความรู้ในการเพาะปลูกเพื่อเพิ่มคุณภาพและปริมาณการผลิต</p> <p>1.3 ระบบมาตรฐานสินค้าเกษตร - พัฒนามาตรฐานและระบบการตรวจรับรองในระดับจังหวัด และเพิ่มจำนวนผู้ให้บริการรับรองมาตรฐานข้าว GAP และ GMP</p>	<p>2.1 แผนการผลิต (crop planning) ได้แก่ แผนการเพาะปลูกการเก็บเกี่ยวและผลผลิต</p> <p>2.2 ระบบเพิ่มผลผลิต - การถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ด้านการทำนา โดยจัดตั้งศูนย์ข้าวชุมชนและโรงเรียนชาวนา เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ด้านการทำนาทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดเลือกเมล็ดพันธุ์ การปลูก เก็บเกี่ยว และการขาย การปรับปรุงคุณภาพดินและน้ำ</p> <p>- ระบบคัดเลือกเมล็ดพันธุ์ข้าว</p> <p>2.3 ระบบเกษตรอินทรีย์ โดยการใช้เกษตรกรรมแบบผสมผสานเพื่อลดต้นทุนการผลิต</p> <p>2.4 วิธีการเก็บผลผลิต - มีกรรมวิธีการเก็บเกี่ยวผลผลิตที่คุ้มค่า</p>	<p>3.1 เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว - การพัฒนาความรู้เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว</p> <p>3.2 กระบวนการแปรรูปวัตถุดิบ - ความสามารถในการแปรรูปผลผลิต</p> <p>3.3 การส่งเสริมนโยบายจังหวัด/รัฐบาล - ผลผลิตที่เข้าร่วมโครงการช่วยเหลือจากรัฐบาล</p> <p>3.4 การให้การรับรองคุณภาพเพื่อการส่งออก GAP/GMP/HACCP</p>	<p>4.1 มาตรฐานตลาดกลางสินค้า - ข้อมูลเกี่ยวกับการค้าข้าวของตลาดกลางค้าข้าว</p> <p>4.2 การจัดการข้อมูลการตลาด (Market Intelligence Unit) - ข้อมูลการจัดการข้าวสำหรับการเก็บไว้เพื่อทำพันธุ์(ปลูก) บริโภค และขาย และความต้องการ/นิยมในการบริโภค</p> <p>4.3 Branding - การส่งเสริมมาตรฐาน Branding สินค้า/ผลิตภัณฑ์ของจังหวัด</p> <p>4.4 การจัดการช่องทางจัดจำหน่าย - สืบสวนการจัดจำหน่ายข้าวในช่องทางต่างๆ</p>	<p>5.1 สถานที่รวบรวมสินค้า (Warehouse) - การบริหารจัดการคลังสินค้า (Inventory Management) สถานที่เก็บสินค้าข้าวเพื่อการจำหน่ายที่ได้รับมาตรฐาน</p> <p>5.2 ระบบการขนส่ง - ถนนสายหลัก สายรอง ระบบรางเชื่อมต่อรองรับการขนส่งสินค้า ต้นทุน และขีดความสามารถในการขนส่งสินค้าข้าว</p> <p>5.3 การพัฒนาเส้นทางขนส่งทางน้ำ อุทยานกรมภาคเหนือ การพัฒนาความพร้อมของเส้นทางในการติดต่อและขนส่งสินค้าข้าว</p>	<p>6.1 การส่งเสริมสถาบันการเงิน/กองทุนเพื่อช่วยเหลือด้านอาชีพ - เกษตรกรสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อสนับสนุนด้านต้นทุนการผลิตและการเงิน</p>

● แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ : “ข้าว”

จากองค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพตามแนวคิดแบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) ที่ได้แสดงปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF) ในแต่ละข้อต่อของการผลิตข้าวนั้น คณะทำงานได้จัดทำแผนผังสถิติทางการของ “ข้าว” ที่แสดงรายการสถิติทางการ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ความถี่ของข้อมูล หน่วยงานผู้รับผิดชอบ พร้อมได้แสดงสถานะข้อมูลปัจจุบันว่ามีฐานข้อมูลชนิดนี้หรือไม่ โดยข้อมูลที่สำคัญของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) “ข้าว” นั้น มีทั้งสิ้น 126 รายการสถิติทางการที่สำคัญ แสดงดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 7 : แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ : "ข้าว"

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "ข้าว"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1. การวิจัยและพัฒนา (R&D) + โครงสร้างพื้นฐาน								
CSF 1 ปัจจัยการผลิต (ดิน น้ำ ปุ๋ย พันธุ์ข้าว)	KPI 1.1 ร้อยละของการปลูกข้าวที่มีการใช้ปัจจัยการผลิตอย่างเหมาะสมเกิดความสมดุลและคุ้มค่า	1.1.1 จำนวนเนื้อที่เพาะปลูกข้าวในเขตชลประทาน	ln	มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด/โครงการชลประทานจังหวัด	
		1.1.2 จำนวนเนื้อที่เพาะปลูกข้าวนอกเขตชลประทาน	ln	มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	โครงการชลประทานจังหวัด	
		1.1.3 ปริมาณน้ำฝนในพื้นที่จังหวัด	ln	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สถานีอุตุนิยมวิทยา	
		1.1.4 ปริมาณน้ำผิวดิน ในพื้นที่จังหวัด	ln	มี	ทะเบียน	รายเดือน	โครงการชลประทานจังหวัด/กรมเจ้าท่า	
		1.1.5 ปริมาณน้ำใต้ดิน ในพื้นที่จังหวัด	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	กรมทรัพยากรธรณี/สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
		1.1.6 จำนวนเนื้อที่เพาะปลูกข้าวที่มีน้ำเพาะปลูกอย่างเพียงพอ	ln	มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		1.1.7 จำนวนเนื้อที่เพาะปลูกข้าวที่ขาดแคลนน้ำเพาะปลูกอย่างเพียงพอ	ln	มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		1.1.8 จำนวนเนื้อที่เพาะปลูกข้าวที่มีการใช้ปุ๋ยอินทรีย์	ln	มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		1.1.9 จำนวนเนื้อที่เพาะปลูกข้าวที่มีการใช้ปุ๋ยอนินทรีย์	ln	มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		1.1.10 จำนวนเนื้อที่เพาะปลูกข้าวที่มีการใช้ปุ๋ยอินทรีย์และอนินทรีย์	ln	มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "ข้าว"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
(ต่อ) CSF 1 ปัจจัยการผลิต (ดิน น้ำ ปุ๋ย พันธุ์ข้าว)	(ต่อ) KPI 1.1 ร้อยละของการปลูกข้าวที่มีการใช้ปัจจัยการผลิตอย่างเหมาะสมเกิดความสุขและคุ้มค่า	1.1.11 การใช้ประโยชน์ที่ดิน (Land use) ต่อช่วงเวลา	No	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เขต 2	
		1.1.12 ชุดข้อมูลดินระดับตำบล	No	มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดิน/กรมพัฒนาที่ดิน	
	KPI 1.2 ร้อยละของการปลูกข้าวที่มีการใช้พันธุ์ข้าวอย่างเหมาะสมกับพื้นที่และเวลาเพาะปลูก	1.2.1 รายชื่อสายพันธุ์ข้าวที่ใช้เพาะปลูกในจังหวัด	No	มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด/ กรมการข้าว/ ศูนย์ข้าวชุมชน	
		1.2.2 รายชื่อสายพันธุ์ข้าวที่เหมาะสมกับการเพาะปลูกในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์	No	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด, กรมการข้าว, ศูนย์ข้าวชุมชน	
		1.2.3 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวจำแนกตามสายพันธุ์ข้าว	In	ไม่มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด/สำนักงานเขตเศรษฐกิจการเกษตร	
		1.2.4 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวที่ต้องใช้พันธุ์ข้าวทนต่ออุทกภัย	In	ไม่มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		1.2.5 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวที่ต้องใช้พันธุ์ข้าวทนต่อภัยแล้ง	In	ไม่มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		1.2.6 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวที่ต้องใช้พันธุ์ข้าวที่ทนต่อโรคพืชแมลงศัตรูพืช	In	ไม่มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		1.2.7 จำนวนแหล่งกระจายเมล็ดพันธุ์ข้าว	In	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์ข้าวชุมชน	

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "ข้าว"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 2 เทคโนโลยี/เครื่องจักรเพื่อเพิ่มคุณภาพและปริมาณการผลิต	KPI 2.1 จำนวนผลวิจัยหรือเทคโนโลยีที่ผ่านการรับรองโดยกรมวิชาการเกษตรสำหรับการให้บริการเกษตรกร เพื่อการเพาะปลูกข้าวที่ให้ผลผลิตสูง	2.1.1 จำนวนองค์ความรู้ในการเตรียมการเพาะปลูก	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		2.1.2 จำนวนองค์ความรู้ในการเพาะปลูก	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		2.1.3 จำนวนองค์ความรู้ในการป้องกันโรคและแมลงศัตรูพืช	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
CSF 3 ระบบมาตรฐานสินค้าเกษตร	KPI 3.1 ร้อยละของการผลิตข้าวที่ได้รับการรับรองมาตรฐานข้าวปลอดภัย GAP ที่เพิ่มขึ้น	3.1.1 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวที่ได้รับมาตรฐานข้าวปลอดภัย GAP	In	มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		3.1.2 ปริมาณผลผลิตข้าวที่ได้รับมาตรฐานข้าวปลอดภัย	In	มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว	
	KPI 3.2 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของผู้ให้บริการรับรองมาตรฐานข้าวปลอดภัย	3.2.1 จำนวนผู้ให้บริการรับรองมาตรฐานข้าวปลอดภัย	In	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
VC 2 การเพิ่มผลผลิตพัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน : การจัดการพื้นที่เพาะปลูก ปรับปรุงคุณภาพดิน แหล่งน้ำ								
CSF 4 แผนการผลิต	KPI 4.1 ร้อยละของเนื้อที่ปลูกข้าวที่มี การเพาะปลูกตามแผนการผลิต	4.1.1 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวตามแผนการผลิตรอบการปลูกที่ 1	In	มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		4.1.2 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวตามแผนการผลิตรอบการปลูกที่ 2	In	มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		4.1.3 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวตามแผนการผลิตรอบการปลูกที่ 3	In	มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		4.1.4 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวทั้งสิ้นในรอบการปลูกที่ 1	In	มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "ข้าว"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		4.1.5 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวทั้งสิ้นในรอบการปลูกที่ 2	ln	มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		4.1.6 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวทั้งสิ้นในรอบการปลูกที่ 3	ln	มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
	KPI 4.2 ร้อยละของเนื้อที่เก็บเกี่ยวตามแผนการผลิต	4.2.1 จำนวนเนื้อที่เก็บเกี่ยวตามแผนการผลิตรอบการปลูกที่ 1	ln	มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		4.2.2 จำนวนเนื้อที่เก็บเกี่ยวตามแผนการผลิตรอบการปลูกที่ 2	ln	มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		4.2.3 จำนวนเนื้อที่เก็บเกี่ยวตามแผนการผลิตรอบการปลูกที่ 3	ln	มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		4.2.4 จำนวนเนื้อที่เก็บเกี่ยวทั้งสิ้นในรอบการปลูกที่ 1	ln	มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		4.2.5 จำนวนเนื้อที่เก็บเกี่ยวทั้งสิ้นในรอบการปลูกที่ 2	ln	มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		4.2.6 จำนวนเนื้อที่เก็บเกี่ยวทั้งสิ้นในรอบการปลูกที่ 3	ln	มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
	KPI 4.3 ร้อยละของผลผลิตข้าวตามแผนการผลิต	4.3.1 ปริมาณข้าวเปลือกที่คาดการณ์ตามแผนการผลิตรอบการปลูกที่ 1	ln	มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		4.3.2 ปริมาณข้าวเปลือกที่คาดการณ์ตามแผนการผลิตรอบการปลูกที่ 2	ln	มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "ข้าว"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		4.3.3 ปริมาณข้าวเปลือกที่คาดหมายตามแผนการผลิตรอบการปลูกที่ 3	In	มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		4.3.4 ปริมาณข้าวเปลือกที่เก็บเกี่ยวได้จริงในรอบการปลูกที่ 1	In	มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		4.3.5 ปริมาณข้าวเปลือกที่เก็บเกี่ยวได้จริงในรอบการปลูกที่ 2	In	มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		4.3.6 ปริมาณข้าวเปลือกที่เก็บเกี่ยวได้จริงในรอบการปลูกที่ 3	In	มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
	KPI 4.4 ร้อยละของเนื้อที่ปลูกข้าวที่เสียหายจากโรคพืชและแมลงศัตรูพืช	4.4.1 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวที่เสียหายจากโรคพืชในรอบการปลูกที่ 1	In	มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		4.4.2 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวที่เสียหายจากโรคพืชในรอบการปลูกที่ 2	In	มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		4.4.3 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวที่เสียหายจากโรคพืชในรอบการปลูกที่ 3	In	มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		4.4.4 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวที่เสียหายจากแมลงศัตรูพืชในรอบการปลูกที่ 1	In	มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		4.4.5 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวที่เสียหายจากแมลงศัตรูพืชในรอบการปลูกที่ 2	In	มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	



ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "ข้าว"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		4.4.6 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวที่เสียหายจากแมลงศัตรูพืชในรอบการปลูกที่ 3	ln	มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
CSF 5 ระบบเพิ่มผลผลิต	KPI 5.1 ร้อยละของเนื้อที่ปลูกข้าวที่ได้รับการปรับปรุงคุณภาพดินอย่างเหมาะสม	5.1.1 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวที่ผ่านการวิเคราะห์คุณภาพดิน	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดิน	
		5.1.2 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพดินจนเหมาะสมต่อการเพาะปลูก	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดิน	
	KPI 5.2 ร้อยละของปริมาณน้ำที่มีคุณภาพน้ำที่เหมาะสมสำหรับการเกษตรกรรม	5.2.1 ปริมาณน้ำผิวดินที่ผ่านการวิเคราะห์คุณภาพน้ำและได้มาตรฐาน	ln	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
		5.2.2 ปริมาณน้ำใต้ดินที่ผ่านการวิเคราะห์คุณภาพน้ำและได้มาตรฐาน	ln	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด	
	KPI 5.3 ร้อยละของเมล็ดพันธุ์ข้าวที่เกษตรกรใช้มีคุณภาพดี	5.3.1 จำนวนเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ใช้เพาะปลูกในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์	ln	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด/ ศูนย์ข้าวชุมชน	
		5.3.2 จำนวนเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ผ่านการรับรองโดยระบบเลือกเมล็ดพันธุ์ข้าว	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์ข้าวชุมชน	
	KPI 5.4 สัดส่วนของเนื้อที่ปลูกข้าวที่ได้รับการจัดรูปที่ดิน	5.4.1 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวที่ได้รับการจัดรูปที่ดิน	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานจัดรูปที่ดินจังหวัด	

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "ข้าว"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 5.5 จำนวนเกษตรกรที่ใช้เครื่องจักรกลแทนแรงงานคน/สัตว์	5.5.1 จำนวนเครื่องจักรกลการเกษตรที่มีการขาย/ซ่อม	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
		5.5.2 จำนวนสถานบริการซ่อมเครื่องจักรกลการเกษตร	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสถิติจังหวัด	
		5.5.3 จำนวนเกษตรกรที่ใช้เครื่องจักรกลการเกษตร	In	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		5.5.4 จำนวนเกษตรกรที่เป็นเจ้าของเครื่องจักรกลการเกษตร	In	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
	KPI 5.6 ความสำเร็จในการเพิ่มผลผลิตข้าว	5.6.1 ผลผลิตข้าวเฉลี่ยต่อไร่	In	มี	สำรวจ	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		5.6.2 ผลผลิตข้าวเฉลี่ยต่อไร่ของข้าวตามสายพันธุ์	In	มี	สำรวจ	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		5.6.3 ผลผลิตข้าวเฉลี่ยต่อไร่ของข้าวตามวิธีการเพาะปลูก	In	มี	สำรวจ	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
	KPI 5.7 การสืบทอดวัฒนธรรมวิถีชีวิตทางการเกษตรเทคโนโลยีองค์ความรู้	5.7.1 จำนวนโรงเรียนเกษตรกร/หมอดินอาสา/ปราชญ์ชาวบ้าน	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		5.7.2 จำนวนศูนย์ข้าวชุมชน	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
	KPI 5.8 ร้อยละที่ลดลงของต้นทุนในการปลูกข้าว	5.8.1 ต้นทุนการปลูกข้าวเฉลี่ยต่อเนื้อที่ปลูกข้าว (จำแนกตามประเภทวิธีการปลูก เช่น การทำนาดำ นาน้ำวน)	In	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด	

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "ข้าว"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		5.8.2 ต้นทุนการปลูกข้าวเฉลี่ยต่อเนื้อที่ปลูกข้าวตามรอบการเพาะปลูกที่ 1	ln	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด	
		5.8.3 ต้นทุนการปลูกข้าวเฉลี่ยต่อเนื้อที่ปลูกข้าวตามรอบการเพาะปลูกที่ 2	ln	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด	
		5.8.4 ต้นทุนการปลูกข้าวเฉลี่ยต่อเนื้อที่ปลูกข้าวตามรอบการเพาะปลูกที่ 3	ln	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด	
CSF 6 ระบบเกษตรอินทรีย์	KPI 6.1 การลดต้นทุนโดยการ ใช้ระบบเกษตรแบบผสมผสานหรือเกษตรอินทรีย์	6.1.1 จำนวนกลุ่มเกษตรกรจัดทำเกษตรอินทรีย์	ln	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		6.1.2 จำนวนโรงผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชุมชน	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		6.1.3 ปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมีของเกษตรกร	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
CSF 7 วิธีเก็บผลผลิต	KPI 7.1 สัดส่วนกรรมวิธีการเก็บเกี่ยวผลผลิตที่คุ้มค่า	7.1.1 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวที่ใช้แรงงานคนในการเกี่ยวเกี่ยว	ln	ไม่มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		7.1.2 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวที่ใช้เครื่องจักรในการเกี่ยวเกี่ยว	ln	ไม่มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		7.1.3 จำนวนรถเกี่ยวข้าวที่เกษตรกรเป็นเจ้าของ	ln	มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด/ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
		7.1.4 จำนวนเกษตรกรที่เป็นผู้ให้บริการรถเกี่ยวข้าว	ln	ไม่มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "ข้าว"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		7.1.5 จำนวนผู้ให้บริการรถเกี่ยวข้าว	In	ไม่มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
<b>VC 3 การแปรรูป และสร้างคุณค่า: การพัฒนาระบบบรรจุหีบห่อ</b>								
CFS 8 เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว	KPI 8.1 จำนวนเกษตรกรและโรงสีที่ได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตข้าว	8.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตข้าว	In	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		8.1.2 จำนวนโรงสีที่ได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตข้าว	In	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
CFS 9 กระบวนการแปรรูปวัตถุดิบ	KPI 9.1 อัตราความสามารถในการแปรรูปผลผลิตข้าว	9.1.1 จำนวนโรงสีข้าว	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด/สมาคมโรงสีข้าว	
		9.1.2 จำนวนลานตากข้าว	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	
		9.1.3 กำลังการผลิตข้าวสาร	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
		9.1.4 ปริมาณข้าวขาว	In	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด/สมาคมโรงสีข้าว	
		9.1.5 ปริมาณข้าวหนึ่ง	In	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี		
		9.1.6 ปริมาณข้าวหอม	In	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี		
		9.1.7 ปริมาณข้าวหัก ข้าวท่อน	In	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี		
		9.1.8 ปริมาณข้าวกล้อง	In	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี		
		9.1.9 ปริมาณรำข้าว	In	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี		

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "ข้าว"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		9.1.10 ปริมาณแกลบ	ln	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี		
CFS 10 การส่งเสริมนโยบายจังหวัด/รัฐบาล	KPI 10.1 ร้อยละของผลผลิตข้าวที่เข้าร่วมโครงการช่วยเหลือจากรัฐบาล	10.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับสิทธิในการร่วมโครงการรับจำนำข้าวของรัฐบาล	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด/สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	
		10.1.2 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกข้าวที่เข้าร่วมโครงการรับจำนำข้าวของรัฐบาล	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด/สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	
		10.1.3 ปริมาณข้าวเปลือกที่ร่วมโครงการรับจำนำข้าวของรัฐบาล	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	
		10.1.4 หลักเกณฑ์การเข้าร่วมโครงการช่วยเหลือจากรัฐบาล	No	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	
CFS 11 การรับรองคุณภาพเพื่อการส่งออก GAP/ GMP/ HACCP	KPI 11.1 สัดส่วนโรงสีที่ได้รับรองคุณภาพเพื่อการส่งออก	11.1.1 จำนวนผู้ประกอบการโรงสีที่ได้รับการรับรองคุณภาพเพื่อการส่งออก	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรม/สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
<b>VC 4 การพัฒนา ระบบการตลาด: การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย</b>								
CSF 12 มาตรฐานตลาดกลางสินค้า	KPI 12.1 ระดับความครบถ้วนของข้อมูลเกี่ยวกับการค้าข้าวของตลาดกลางค้าข้าว	12.1.1 สัดส่วนความนิยมบริโภคข้าว	ln	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการค้าภายใน	
		12.1.2 ราคารับซื้อข้าวเปลือก	ln	มี	ทะเบียน	รายปี		
		12.1.3 ราคาขายข้าวขาว	ln	มี	ทะเบียน	รายปี		
		12.1.4 ราคาขายข้าวเหนียว	ln	มี	ทะเบียน	รายปี		
		12.1.5 ราคาขายข้าวหอม	ln	มี	ทะเบียน	รายปี		
		12.1.6 ราคาขายข้าวหัก ข้าวท่อน	ln	มี	ทะเบียน	รายปี		
		12.1.7 ราคาขายข้าวกล้อง	ln	มี	ทะเบียน	รายปี		

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "ข้าว"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		12.1.8 ราคาขายข้าวขาว 5%	In	มี	ทะเบียน	รายปี		
CSF 13 การจัดการข้อมูลการตลาด (Market Intelligence Unit)	KPI 13.1 ปริมาณผลผลิตข้าวที่ผลิตได้	13.1.1 ปริมาณข้าวพันธุ์ (ข้าวปลูก)	In	มี	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด/ สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	
		13.1.2 ปริมาณข้าวบริโภค	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	
		13.1.3 ปริมาณข้าวขาย	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	
	KPI 13.2 รสนิยมการบริโภคข้าว	13.2.1 ร้อยละของความต้องการบริโภคข้าวตามสายพันธุ์	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	การค้าภายในจังหวัด	
		13.2.2 ปริมาณข้าวสารตามสายพันธุ์ที่ผู้บริโภคให้ความนิยม	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	การค้าภายในจังหวัด	
CSF 14 Branding	KPI 14.1 การมีโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริม Branding ข้าว จตุรงค์อย่างต่อเนื่อง	14.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริมหรือสร้าง Branding และมาตรฐานสินค้าข้าว	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์ข้าวชุมชน	
		14.1.2 จำนวนโรงสีที่เข้าร่วมใช้ Branding ข้าว จตุรงค์	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ชมรมผู้ผลิตและจำหน่ายข้าวพันธุ์	
CSF 15 การจัดการกับช่องทางจัดจำหน่าย	KPI 15.1 สัดส่วนการจำหน่ายข้าวในช่องทางต่างๆ	15.1.1 สถานที่จำหน่ายข้าวสาร	No	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
		15.1.2 เส้นทางข้าว (โรงสีส่งออกและบริโภค/ ใช้ทำพันธุ์ข้าว)	No	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
VC 5 การขนส่งสินค้า และการจัดการบริหารสินค้า (Logistics)								
CSF 16 สถานที่รวบรวมสินค้า (Warehouse)	KPI 16.1 จำนวนสถานที่เก็บสินค้าข้าวเพื่อการจำหน่ายที่ได้รับมาตรฐาน	16.1.1 จำนวนคลังสินค้าที่จัดเก็บข้าวเพื่อการรับจำนำของโรงสี	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "ข้าว"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 17 ระบบการขนส่ง	KPI 17.1 สัดส่วนการขนส่งข้าวผ่านระบบการขนส่ง	17.1.1 ปริมาณการขนส่งข้าวผ่านระบบการขนส่งทางถนน	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สมาคมขนส่งทางบกแห่งประเทศไทย	
		17.1.2 ปริมาณการขนส่งข้าวผ่านระบบการขนส่งทางรถไฟ	ln	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	การรถไฟแห่งประเทศไทย	
		17.1.3 ปริมาณการขนส่งข้าวผ่านระบบการขนส่งทางน้ำ	ln	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	กรมเจ้าท่า	
	KPI 17.2 ต้นทุนการขนส่ง	17.2.1 ราคาเชื้อเพลิงในการขนส่ง	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สมาคมขนส่งทางบกแห่งประเทศไทย	
		17.2.2 ค่าใช้จ่ายรวมในการขนส่งผ่านระบบการขนส่งทางถนน	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สมาคมขนส่งทางบกแห่งประเทศไทย	
		17.2.3 ค่าใช้จ่ายรวมในการขนส่งผ่านระบบการขนส่งทางรถไฟ	ln	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	การรถไฟแห่งประเทศไทย	
		17.2.4 ค่าใช้จ่ายรวมในการขนส่งผ่านระบบการขนส่งทางน้ำ	ln	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	กรมเจ้าท่า	
	KPI 17.3 ขีดความสามารถในการขนส่งสินค้าข้าว	17.3.1 จำนวนรถบรรทุกที่ใช้ในเครื่องยนต์แต่ละประเภท (ดีเซล ก๊าซ)	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สมาคมขนส่งทางบกไทย/ สำนักงานขนส่งจังหวัด	
CSF 18 การพัฒนาเส้นทางขนส่งทางน้ำ อุตสาหกรรมภาคเหนือ	KPI 18.1 การขยายผิวการจราจร	18.1.1 ความพร้อมของสภาพผิวการจราจร	No	มี	ทะเบียน	รายปี	แขวงทางหลวง/ทางหลวงชนบท/โยธาธิการ	

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "ข้าว"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 18.2 ความต้องการเส้นทางคมนาคมขนส่ง	18.2.1 จำนวนเส้นทางเฉพาะรถขนส่งที่ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้าง	ln	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	แขวงทางหลวงชนบท/โยธาธิการ	
	KPI 18.3 สัดส่วนงบประมาณในการซ่อมสร้างถนน	18.3.1 จำนวนถนนที่ได้รับการปรับปรุงผิวการจราจรในแต่ละปีงบประมาณ	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	แขวงทางหลวงชนบท/โยธาธิการ	
<b>VC 6 การพัฒนาเกษตรและสถาบันเกษตรกร</b>								
CSF 19 การส่งเสริมสถาบันการเงิน/กองทุนเพื่อช่วยเหลือด้านอาชีพ	KPI 19.1 ร้อยละของเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนด้านต้นทุนการผลิตและการเงิน	19.1.1 จำนวนสถาบันการเงิน	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์	
		19.1.2 จำนวนกองทุนเพื่อช่วยเหลือด้านอาชีพ	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์	
		19.1.3 จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการบัตรเครดิตเกษตรกร	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์	

หมายเหตุ : \*ลักษณะข้อมูล มี 3 ประเภท ดังนี้ 1) Nominal Scale (No) ข้อมูลระดับนามบัญญัติ 2) Ordinal Scale (Or) ข้อมูลระดับอันดับ 3) Interval Scale (ln)/Ratio Scale (Rs) ข้อมูลระดับช่วงชั้น

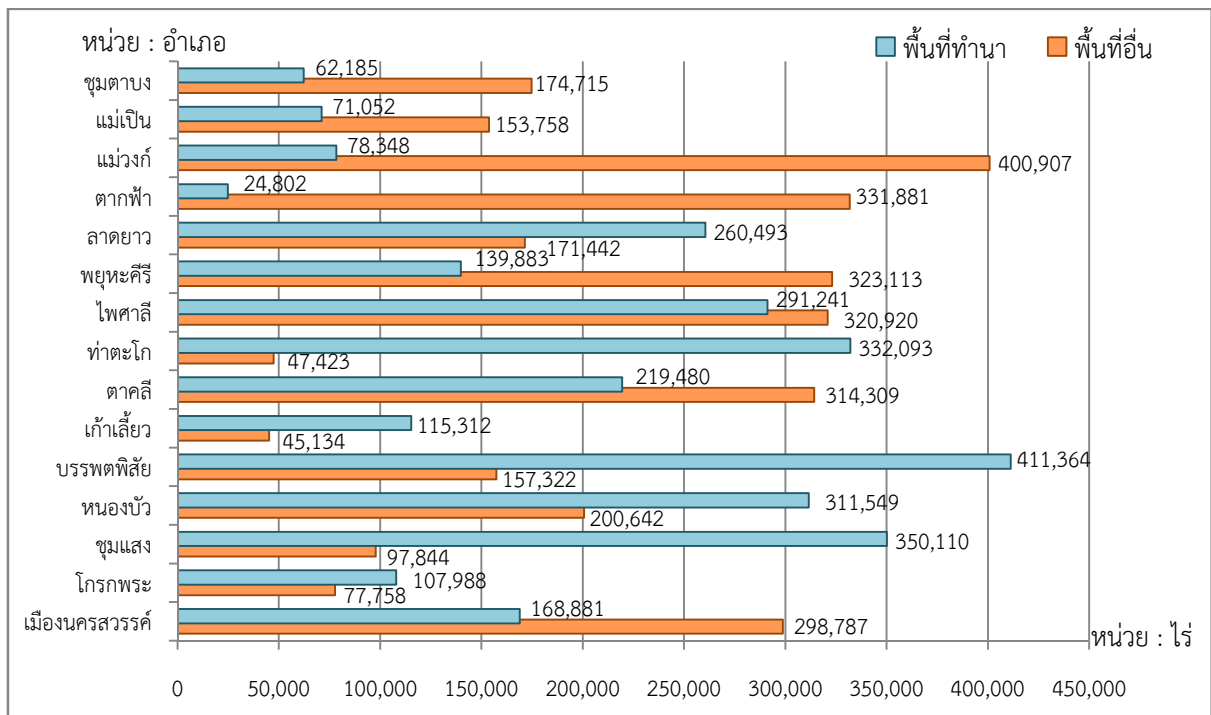
### • ตัวอย่างการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analysis) และการนำเสนอ (Visualization)

ทั้งนี้คณะทำงานยังเลือกข้อมูลที่มีการจัดเก็บในปัจจุบันมานำเสนอในเชิงแผนภาพเพื่อบ่งชี้แนวโน้มหรือทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ โดยนำเสนอกรอบการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน ปัจจัยสู่ความสำเร็จและความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆ รวมถึงการนำเสนอการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเชิงพื้นที่ (Area base) โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเด็น ดังนี้

- 1) การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน (Data analysis) : เป็นการแปลงข้อมูลเป็นข้อมูลสารสนเทศ หรือการวิเคราะห์ตัวแปรเชิงเดียวที่มีการจัดเก็บตามอนุกรมเวลา (Time Series) โดยประกอบไปด้วย ดังนี้

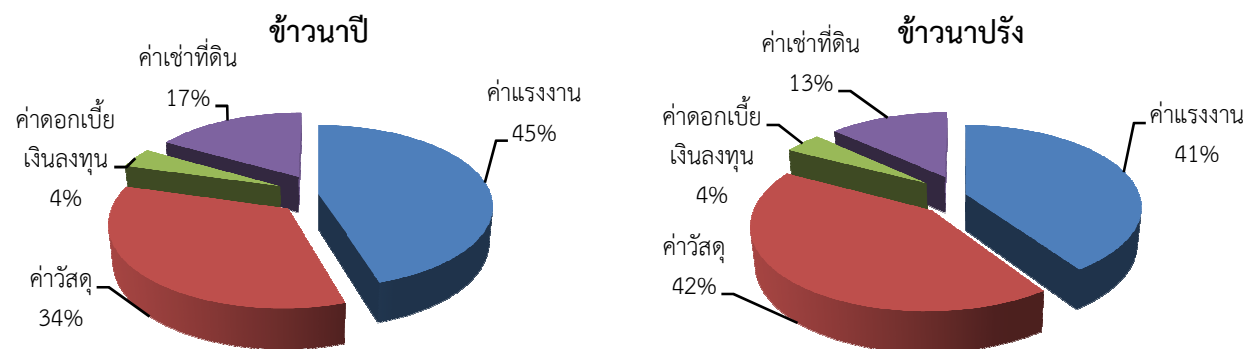


แผนภาพที่ 10 : การใช้พื้นที่ของจังหวัด จำแนกตามอำเภอ ของจังหวัดนครสวรรค์ ปี 2552



ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์

แผนภาพที่ 11 : ต้นทุนการผลิตข้าวนาปีและนาปรัง ข้อมูล ณ ปี 2552



ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์

- 2) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของชุดข้อมูล : เป็นการกำหนดสมมติฐานความสัมพันธ์ของตัวแปรที่มีแนวโน้มสัมพันธ์กับมูลค่าเศรษฐกิจของข้าว โดยคณะที่ปรึกษาได้ประชุมหารือเพื่อตั้งสมการความสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพข้าว  $Y = F(X_1, X_2, X_3, \dots, X_n)$  ซึ่งพิจารณารายการทางสถิติที่มีข้อมูลเพื่อคำนวณหาความสัมพันธ์ ทำให้ได้สมการและจัดทำตัวอย่างกราฟแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูล ได้ดังนี้

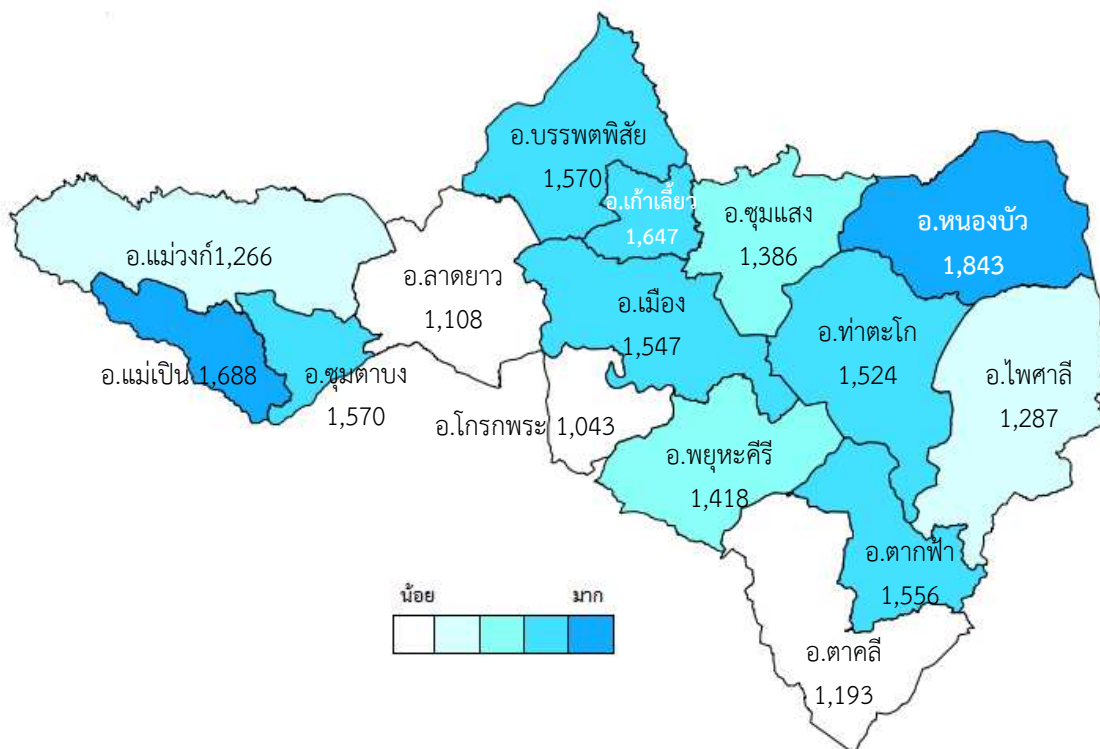
สมการแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูล

มูลค่าเศรษฐกิจของข้าว =  $F$  (ผลผลิตข้าว, ราคาตลาด, ราคารับจำนำ(นโยบายของรัฐ), ลักษณะพันธุ์, ตลาดกลางรับซื้อ)

เนื่องจากข้อมูลปัจจุบันมีไม่เพียงพอที่จะแสดงความสัมพันธ์ตามอนุกรมเวลา คณะที่ปรึกษาจึงไม่ได้จัดทำตัวอย่างกราฟความสัมพันธ์ตามอนุกรมเวลาเพื่อแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูลผลิตภัณฑ์ศักยภาพ “ข้าว”

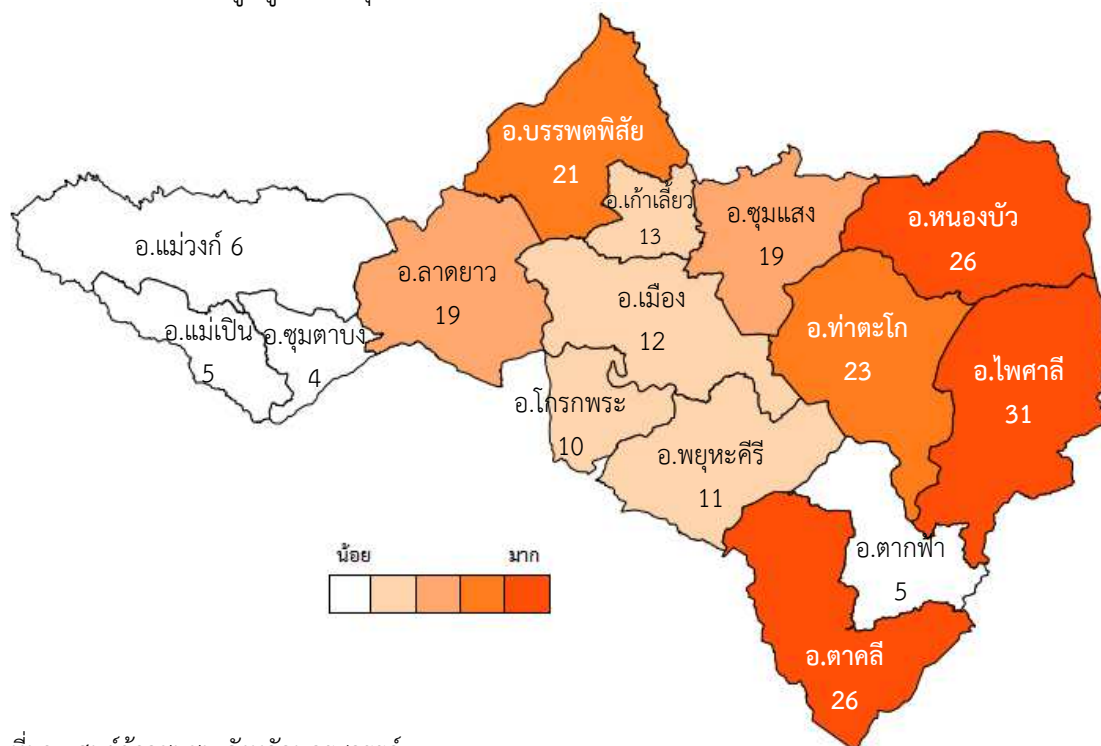
### 3) การนำเสนอในรูปแบบภูมิสารสนเทศ (Visualization)

แผนภาพที่ 12 : ข้อมูลปริมาณน้ำฝน (มิลลิเมตร) จำแนกตามอำเภอ ปี 2554



ที่มา : สถานีอุตุนิยมวิทยาจังหวัดนครสวรรค์

แผนภาพที่ 13 : ข้อมูลศูนย์ข้าวชุมชน จำแนกตามอำเภอ ปี 2554



ที่มา : ศูนย์ข้าวชุมชน จังหวัดนครพนม

### 3.3.2 การจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับพื้นที่ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่ 2 : มันสำปะหลัง

จังหวัดนครพนมมีพื้นที่การเพาะปลูกพืชประมาณ 4,674,819 ไร่ โดยในปี พ.ศ.2553 มีพื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลัง 315,035 ไร่ และมีผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ 3,172 กิโลกรัม ในปี 2554 มีเนื้อที่เพาะปลูก 307,475 ไร่ มีผลผลิตรวม 914,405 ตัน และมีผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ 3,172 กิโลกรัม โดยผลผลิตรวมที่ได้สูงเป็นอันดับ 6 ของประเทศ ดังแสดงในตารางที่ 8

ตารางที่ 8 : ลำดับจังหวัดที่เพาะปลูกและมีผลผลิตมันสำปะหลัง เปรียบเทียบระหว่างปี 2553 และ 2554

จังหวัด	เนื้อที่เพาะปลูก(ไร่)		ผลผลิต (ตัน)		ผลผลิตต่อไร่ (ก.ก.)	
	2553	2554	2553	2554	2553	2554
นครราชสีมา	1,804,213	1,698,299	5,050,774	4,954,788	2,872	3,054
กำแพงเพชร	576,565	598,201	1,696,788	1,657,168	3,057	3,038
ชัยภูมิ	371,793	357,912	1,039,124	1,105,115	2,856	3,115
สระแก้ว	376,549	347,666	972,735	1,024,139	2,686	3,034
ฉะเชิงเทรา	267,182	307,580	790,459	974,556	3,049	3,307
นครสวรรค์	315,035	307,475	874,228	914,405	2,881	3,172

ที่มา: รายงานสถิติการเกษตรของประเทศไทย ปี 2554, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตารางที่ 9 : ข้อมูลผลิตภัณท์มันสำปะหลังของจังหวัดนครสวรรค์ ระหว่างปี 2553 – 2555

รายการ	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	315,035	307,475	304,832
ผลผลิต (ตัน)	874,228	914,405	1,087,260
ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	2,881	3,172	3,703
ต้นทุนรวมต่อไร่ (บาท)	N/A	5,192	6,061

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

### ภาพรวมของมันสำปะหลัง

- จังหวัดนครสวรรค์มีพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังรวมทั้งหมดประมาณ 3 แสนไร่ ให้ผลผลิตรวมประมาณ 1 ล้านตันต่อปี หรือให้ผลผลิตเฉลี่ย 3,700 กิโลกรัมต่อไร่
- ต้นทุนเฉลี่ยของการปลูกมันสำปะหลังประมาณ 6,000 บาทต่อไร่ โดยมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี ประมาณ 15%

### ความเชื่อมโยงต่อแผนพัฒนาเศรษฐกิจและยุทธศาสตร์จังหวัด

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11	ยุทธศาสตร์ 3 ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน
ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการผลิตข้าว อ้อย และมันสำปะหลัง ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการแปรรูปข้าว อ้อย และมันสำปะหลังไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน
ยุทธศาสตร์จังหวัด	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร การค้าและอุตสาหกรรม การเกษตรที่สมดุล

### เหตุผลของการเลือกมันสำปะหลังเป็นผลิตภัณท์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)

1. จากการที่การเพาะปลูกมันสำปะหลังในจังหวัดนครสวรรค์มีปริมาณผลผลิตในปี 2553 จำนวน 874,228 ตัน และในปี 2554 จำนวน 914,405 ตัน ซึ่งสูงเป็นอันดับ 5 และอันดับ 6 ของประเทศตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 4.15 ของปริมาณการผลิตทั้งประเทศ ทำให้ผลผลิตมันสำปะหลังเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของจังหวัดนครสวรรค์
2. ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลตาม BCG Matrix พบว่าผลิตภัณท์มันสำปะหลังจะถูกกำหนดไว้ในช่อง Question Mark คือ ส่วนแบ่งการตลาดต่ำ แต่อัตราการขยายตัวสูง เป็นพืชเศรษฐกิจที่มีความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ในจังหวัดนครสวรรค์ และมีโรงงานแปรรูปอยู่ในจังหวัดที่สามารถรองรับผลผลิตได้ทั้งหมด จึงทำให้มันสำปะหลังเป็นผลิตภัณท์ที่มีศักยภาพที่จังหวัดเห็นควรสนับสนุน

- การวิเคราะห์องค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพด้วยห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF)

จากผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “มันสำปะหลัง” คณะทำงานได้วิเคราะห์องค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพตามแนวคิดแบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) เพื่อระบุข้อมูลที่สำคัญมาใช้ประกอบการวิเคราะห์และค้นหาปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF) แสดงดังแผนภาพที่ 14 ได้ดังนี้

แผนภาพที่ 14 : การวิเคราะห์กลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดนครสวรรค์ “มันสำปะหลัง”

VC	VC1	VC 2	VC 3	VC 4	VC 5	VC 6
	การวิจัยและพัฒนา(R&D) + โครงสร้างพื้นฐาน	การเพิ่มผลผลิตพัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน	การแปรรูปเพิ่มและสร้างคุณค่า	การพัฒนาระบบการตลาด	การขนส่งสินค้าและจัดการบริหารสินค้า (Logistics)	การพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร
CSF	1.1 ปัจจัยการผลิต ได้แก่ ดิน น้ำ ปุ๋ย และท่อนพันธุ์ การใช้พันธุ์ที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่และเวลาเพาะปลูก 1.2 เทคโนโลยี/เครื่องจักรเพื่อเพิ่มคุณภาพและปริมาณการผลิตโดยการนำผลวิจัยหรือเทคโนโลยีการเพาะปลูกที่ให้ผลผลิตสูง และส่งเสริมให้ใช้พันธุ์ที่เหมาะสมกับพื้นที่	2.1 ระบบเพิ่มผลผลิต - การวิเคราะห์ดิน น้ำ ปุ๋ย ระบบคัดเลือกพันธุ์ และจัดรูปที่ดินให้เหมาะสมกับการเกษตร 2.2 ใช้กรรมวิธีการเก็บผลผลิตที่คุ้มค่า	3.1 กระบวนการแปรรูปวัตถุดิบ มีโรงงานหรือลานมันเพื่อการแปรรูป ในการสร้างคุณค่าเหมาะสมกับปริมาณหัวมันสด	4.1 มาตรฐานตลาดกลางสินค้า - จัดตลาดกลางรับซื้อมันสำปะหลัง 4.2 การจัดการข้อมูลการตลาด (Market Intelligence Unit) - มีปริมาณมันสำปะหลังเพื่อจำหน่าย และจัดการข้อมูลหรือช่องทางเผยแพร่ข้อมูลการตลาดให้เกษตรกรรับทราบอย่างทั่วถึง 4.3 การจัดการกับช่องทางจัดจำหน่าย 4.4 การพัฒนาขีดความสามารถด้านการแข่งขันของสถานประกอบการ 4.5 การกำหนดสิ่งเจือปน	5.1 สถานที่รวบรวมสินค้า ความเหมาะสมของแหล่งทำเลที่ตั้ง - พัฒนามาตรฐานสถานที่เก็บมันสำปะหลัง 5.2 ระบบการขนส่ง - ต้นทุนและความพร้อมในการขนส่ง 5.3 การพัฒนาเส้นทางขนส่งทางน้ำอุตสาหกรรมภาคเหนือ 5.4 สถานที่กระจายผลผลิต - ทำให้มีประสิทธิภาพการกระจายสินค้าอย่างทั่วถึงและเพียงพอ	6.1 การส่งเสริมสถาบันการเงิน/กองทุนเพื่อช่วยเหลือด้านอาชีพ เพื่อให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งเงินทุนและได้รับการช่วยเหลือ 6.2 การถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ เพื่อให้เกษตรกรมีองค์ความรู้ในการนำไปพัฒนาอาชีพ 6.3 ศูนย์ประสานงานระหว่างกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการ

- แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ : “มันสำปะหลัง”

จากองค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพตามแนวคิดแบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) ที่ได้แสดงปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF) ในแต่ละข้อต่อของมันสำปะหลังนั้น คณะทำงานได้จัดทำแผนผังสถิติทางการของ “มันสำปะหลัง” ที่แสดงรายการสถิติทางการ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ความถี่ของข้อมูล หน่วยงานผู้รับผิดชอบ พร้อมได้แสดงสถานะข้อมูลปัจจุบันว่ามีฐานข้อมูลชนิดนี้หรือไม่ โดยข้อมูลที่สำคัญของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion: PC) “มันสำปะหลัง” นั้น ประกอบด้วย 86 รายการสถิติทางการที่สำคัญ แสดงดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 10 : แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ: "มันสำปะหลัง"

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "มันสำปะหลัง"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<b>VC 1. การวิจัยและพัฒนา (R&amp;D) + โครงสร้างพื้นฐาน</b>								
CSF 1 ปัจจัยการผลิต	KPI 1.1 การใช้ปัจจัยการผลิตอย่างเหมาะสมเกิดความสมดุลและคุ้มค่า	1.1.1 ปริมาณน้ำฝน/น้ำท่า (แหล่งน้ำผิวดิน/แหล่งน้ำใต้ดิน) ในพื้นที่จังหวัด	In	มี	ทะเบียน	รายปี	โครงการชลประทานจังหวัด/สถานีอุตุนิยมวิทยา	
		1.1.2 การใช้ประโยชน์ที่ดิน (Land use) ต่อช่วงเวลา	No	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเขตเศรษฐกิจการเกษตร	
	KPI 1.2 การใช้พื้นที่เหมาะสมกับพื้นที่และเวลาเพาะปลูก	1.2.1 พันธุ์มันสำปะหลังและช่วงเวลาที่เหมาะสม	No	มี	เอกสารวิชาการ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		1.2.2 พื้นที่เพาะปลูกมีความเสี่ยงต่อภัยธรรมชาติ (น้ำท่วม/ ภัยแล้ง)	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยพืชไร่/ตามประกาศภัยพิบัติ	
		1.2.3 จำนวนแหล่งกระจายท่อนพันธุ์	In	ไม่มี	บันทึก	ช่วงการเพาะปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
	KPI 1.3 ผลผลิตมันสำปะหลังต่อไร่ที่เพิ่มขึ้น	1.3.1 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		1.3.2 จำนวนพื้นที่เพาะปลูก จำแนกตามอำเภอและพันธุ์มันสำปะหลัง	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		1.3.3 จำนวนพื้นที่เก็บเกี่ยว จำแนกตามอำเภอและพันธุ์มันสำปะหลัง	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		1.3.4 จำนวนผลผลิตรวม จำแนกตามอำเภอและพันธุ์มันสำปะหลัง	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "มันสำปะหลัง"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		1.3.5 จำนวนผลผลิตต่อไร่ จำแนกตามอำเภอและพันธุ์มันสำปะหลัง	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
	KPI 1.4 ปริมาณน้ำที่เพียงพอต่อการปลูกมันสำปะหลังในแต่ละช่วงการเก็บเกี่ยว	1.4.1 ปริมาณน้ำที่ส่งผลกระทบต่อ การปลูกมันสำปะหลัง	In	มี	วิชาการ	ช่วงการเพาะปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		1.4.2 อัตราความต้องการน้ำของพืชต่อ 1 ช่วงการเก็บเกี่ยว	In	มี	วิชาการ	ช่วงการเพาะปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
	KPI 1.5 ร้อยละของพื้นที่เพาะปลูกที่มีการนำผลการวิจัยและพัฒนาไปใช้	1.5.1 แผนที่เพาะปลูกมันสำปะหลัง	No	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยพืชไร่	
		1.5.2 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นำงานวิจัยเกี่ยวกับมันสำปะหลังไปใช้	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยพืชไร่	
		1.5.3 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่มีการนำงานวิจัยไปใช้เกี่ยวกับการปรับปรุงดิน	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยพืชไร่	
		1.5.4 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่มีการนำงานวิจัยไปใช้เกี่ยวกับการจัดการศัตรูพืช	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยพืชไร่	
CSF 2 เทคโนโลยี/เครื่องจักรเพื่อเพิ่มคุณภาพและปริมาณการผลิต	KPI 2.1 การมีผลวิจัยหรือเทคโนโลยีการเพาะปลูกที่ให้ผลผลิตสูง	2.1.1 องค์ความรู้ในการเตรียมการเพาะปลูก	No	มี	บันทึก/เอกสารวิชาการ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		2.1.2 องค์ความรู้ในการเพาะปลูก	No	มี	บันทึก/เอกสารวิชาการ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		2.1.3 องค์ความรู้ในการป้องกันโรคและแมลงศัตรูพืช	No	มี	บันทึก/เอกสารวิชาการ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "มันสำปะหลัง"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		2.1.4 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่มีการนำงานวิจัยไปใช้เกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิต	In	มี	บันทึก/เอกสารวิชาการ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		2.1.5 องค์ความรู้งานวิจัย	No	มี	รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยพืชไร่	
	KPI 2.2 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่ได้รับการส่งเสริมให้ใช้พันธุ์ดี	2.2.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลังแยกตามสายพันธุ์ดี	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
VC 2 การเพิ่มผลผลิตพัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน : การจัดการพื้นที่เพาะปลูก ปรับปรุงคุณภาพดิน แหล่งน้ำ								
CSF 3 ระบบเพิ่มผลผลิต	KPI 3.1 คุณภาพดินเพื่อการเกษตรกรรมอยู่ในระดับที่เหมาะสม	3.1.1 พื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลังที่ผ่านการวิเคราะห์คุณภาพดินและได้มาตรฐาน	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดิน	
		3.1.2 จำนวนเกษตรกรที่มีการปลูกพืชปุ๋ยสดเพื่อปรับปรุงบำรุงดิน	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดิน	
	KPI 3.2 คุณภาพน้ำเพื่อการเกษตรกรรมอยู่ในระดับที่เหมาะสม	3.2.1 แหล่งน้ำผิวดินที่ผ่านการวิเคราะห์คุณภาพน้ำและได้มาตรฐาน	No	ไม่มี	รายงาน	รายปี	กรมทรัพยากรน้ำ/ กรมควบคุมมลพิษ	
		3.2.2 แหล่งน้ำใต้ดินที่ผ่านการวิเคราะห์คุณภาพน้ำและได้มาตรฐาน	No	ไม่มี	รายงาน	รายปี	กรมทรัพยากรน้ำ/ กรมควบคุมมลพิษ	
	KPI 3.3 พันธุ์มันสำปะหลังที่เกษตรกรใช้มีคุณภาพดี	3.3.1 พันธุ์มันสำปะหลังที่เกษตรกรใช้มีคุณภาพดี	No	มี	เอกสารวิชาการ	รายปี	ศูนย์วิจัยพืชไร่	



ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "มันสำปะหลัง"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 3.4 พื้นที่การเกษตรที่ได้รับการจัดรูปที่ดิน	3.4.1 จำนวนแปลงพื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลังที่ได้รับการจัดรูปที่ดิน	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานจัดรูปที่ดินจังหวัด	
	KPI 3.5 เกษตรกรที่ใช้เครื่องจักรกลการเกษตรที่มีแผนแรงงานคน/สัตว์	3.5.1 จำนวนเครื่องจักรกลการเกษตรที่มีการขาย/ซ่อม	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
		3.5.2 จำนวนสถานบริการซ่อมเครื่องจักรกลการเกษตร	ln	มี	สำมะโน	ทุก 10 ปี	สำนักงานสถิติจังหวัด	
		3.5.3 จำนวนเกษตรกรที่ใช้เครื่องจักรกลการเกษตร	ln	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		3.5.4 จำนวนเกษตรกรที่เป็นเจ้าของเครื่องจักรกลการเกษตร	ln	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
	KPI 3.6 ความสำเร็จในการเพิ่มผลผลิตมันสำปะหลัง	3.6.1 จำนวนผลผลิตต่อไร่ของ มันสำปะหลังพันธุ์ต่างๆ	ln	มี	บันทึก	ช่วงการเพาะปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
CSF 4 วิธีเก็บผลผลิต	KPI 4.1 สัดส่วนกรรมวิธีการเก็บเกี่ยวผลผลิตที่คุ้มค่า	4.1.1 จำนวนแรงงานที่ใช้ในการเพาะปลูก/เก็บเกี่ยว	ln	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานสถิติจังหวัด	
		4.1.2 จำนวนเครื่องจักรที่ใช้ในการเพาะปลูก/เก็บเกี่ยว	ln	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
		4.1.3 จำนวนพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังที่ใช้เครื่องจักรในการปลูก/เก็บเกี่ยว	ln	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 2	

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "มันสำปะหลัง"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 3 การแปรรูป และสร้างคุณค่า: การพัฒนาระบบบรรจุหีบห่อ								
CFS 5 กระบวนการแปรรูปวัตถุดิบ	KPI 5.1 จำนวนโรงงานทำมันเส้น	5.1.1 จำนวนโรงงานทำมันเส้น	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
	KPI 5.2 จำนวนลานมัน/โรงงานเพื่อการแปรรูปเพื่อสร้างคุณค่าที่เหมาะสมกับปริมาณหัวมันสด	5.2.1 จำนวนโรงงานแป้งมันสำปะหลัง	In	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
		5.2.2 จำนวนลานมัน	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด/สำนักงานเกษตรและสหกรณ์	
		5.2.3 จำนวนโรงงานอาหารสัตว์	In	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
		5.2.4 จำนวนโรงงานเอทานอล	In	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
	KPI 5.3 ร้อยละของมันสำปะหลังที่ผ่านการแปรรูปเพื่อสร้างคุณค่า	5.3.1 ปริมาณของมันสำปะหลังที่ผ่านกระบวนการแปรรูปเป็นอาหารสัตว์	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
		5.3.2 ปริมาณของมันสำปะหลังที่ผ่านกระบวนการแปรรูปเป็นเอทานอล	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
VC 4 การพัฒนา ระบบการตลาด: การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย								
CSF 6 มาตรฐานตลาดกลางสินค้า	KPI 6.1 ข้อมูลตลาดกลางในการซื้อขาย	6.1.1 ตลาดรับจํานํา มันสำปะหลัง	No	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		6.1.2 จำนวนตลาดกลางมันสำปะหลัง	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	
		6.1.3 จำนวนผลผลิตที่มีการซื้อขายในตลาดกลาง	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	
		6.1.4 ราคาเฉลี่ยของผลผลิตที่มีการซื้อขายในตลาดกลาง	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "มันสำปะหลัง"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 7 การจัดการข้อมูลการตลาด (Market Intelligence Unit)	KPI 7.1 ปริมาณมันสำปะหลังที่ผลิตได้	7.1.1 ปริมาณพันธุ์มันสำปะหลังที่ผลิต (จำแนกสายพันธุ์)	In	มี	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์วิจัยพืชไร่	
		7.1.2 ปริมาณพันธุ์มันสำปะหลังที่ผลิตได้	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	
	KPI 7.2 การจัดการข้อมูล/ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลด้านการตลาด	7.2.1 การจัดทำข้อมูลราคาของมันสำปะหลัง	No	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
		7.2.2 การจัดทำข้อมูลการตลาดของสินค้ามันสำปะหลังประจำปี	No	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
		7.2.3 จำนวนช่องทาง/จุดการให้บริการเผยแพร่ข้อมูล	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
		7.2.4 จำนวนผู้มาใช้บริการข้อมูล	In	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
CSF 8 การจัดการกับช่องทางจัดจำหน่าย	KPI 8.1 สัดส่วนการจำหน่ายมันสำปะหลังในช่องทางต่างๆ	8.1.1 สถานที่จำหน่ายมันสำปะหลัง	No	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
CSF 9 การพัฒนาขีดความสามารถด้านการแข่งขันของสถานประกอบการ	KPI 9.1 ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถด้านการแข่งขัน	9.1.1 จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถด้านการแข่งขัน	In	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
CSF 10 การกำหนดสิ่งเจือปน	KPI 10.1 ความสำเร็จของการกำหนดอัตราสิ่งเจือปน	10.1.1 การจัดทำข้อมูลเพื่อกำหนดอัตราสิ่งเจือปน	No	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "มันสำปะหลัง"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 5 การขนส่งสินค้า และการจัดการบริหารสินค้า (Logistics)								
CSF 11 สถานที่รวบรวมสินค้า (Warehouse)	KPI 11.1 สถานที่เก็บสินค้ามันสำปะหลังเพื่อการจำหน่ายที่ได้รับมาตรฐาน	11.1.1 จำนวนคลังสินค้าที่จัดเก็บมันสำปะหลังเพื่อการรับจำหน่ายของลานมัน	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
CSF 12 ระบบการขนส่ง	KPI 12.1 สัดส่วนการขนส่งมันสำปะหลังผ่านระบบการขนส่ง	12.1.1 ปริมาณการขนส่งผ่านระบบการขนส่งทางถนน	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สมาคมขนส่งทางบกแห่งประเทศไทย	
		KPI 12.2 ระบบการขนส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพและประหยัด	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สมาคมขนส่งทางบกแห่งประเทศไทย	
		12.2.1 ข้อมูลต้นทุนการขนส่งโดยรถยนต์ (บาท/กิโลกรัม)	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สมาคมขนส่งทางบกแห่งประเทศไทย	
		12.2.2 ระยะเวลาการขนส่งโดยรถยนต์	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สมาคมขนส่งทางบกแห่งประเทศไทย	
		12.2.3 ปริมาณผลผลิตที่มี การขนส่งโดยรถยนต์	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สมาคมขนส่งทางบกแห่งประเทศไทย	
		12.2.4 ข้อมูลต้นทุนการขนส่งโดยรถไฟ (บาท/กิโลกรัม)	In	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	การรถไฟแห่งประเทศไทย	
		12.2.5 ระยะเวลาขนส่งโดยรถไฟ	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	การรถไฟแห่งประเทศไทย	
		12.2.6 ปริมาณผลผลิตที่มี การขนส่งโดยรถไฟ	In	ไม่มี	รายงาน	รายปี	การรถไฟแห่งประเทศไทย	
	KPI 12.3 ต้นทุนการขนส่ง	12.3.1 ราคาเชื้อเพลิงในการขนส่ง	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สมาคมขนส่งทางบกแห่งประเทศไทย	
		12.3.2 ค่าใช้จ่ายรวมในการขนส่งผ่านระบบการขนส่งทางถนน	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สมาคมขนส่งทางบกแห่งประเทศไทย	

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "มันสำปะหลัง"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 12.4 ยานพาหนะในการขนส่ง	12.4.1 จำนวนรถบรรทุกที่ใช้ในเครื่องยนต์แต่ละประเภท (ดีเซล ก๊าซ)	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สมาคมขนส่งทางบกแห่งประเทศไทย	
CSF 13 การพัฒนาเส้นทางขนส่งทางน้ำอุตสาหกรรมภาคเหนือ	KPI 13.1 การขยายผิวการจราจร	13.1.1 ความพร้อมของสภาพผิวการจราจร	No	มี	ทะเบียน	รายปี	แขวงทางหลวงชนบท/โยธาธิการ	
	KPI 13.2 ความต้องการเส้นทางคมนาคมขนส่ง	13.2.1 จำนวนเส้นทางเฉพาะรถขนส่งที่ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้าง	In	มี	ทะเบียน	รายปี	แขวงทางหลวงชนบท/โยธาธิการ	
	KPI 13.3 สัดส่วนงบประมาณในการซ่อมสร้างถนน	13.3.1 จำนวนถนนที่ได้รับการปรับปรุงผิวการจราจรในแต่ละปีงบประมาณ	In	มี	ทะเบียน	รายปี	แขวงทางหลวงชนบท/โยธาธิการ	
CSF 14 สถานที่กระจายผลผลิตมันสำปะหลัง	KPI 14.1 ประสิทธิภาพของการกระจายสินค้า	14.1.1 จำนวนผู้รับซื้อหัวมันสด/มันเส้น	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
		14.1.2 ปริมาณการรับซื้อหัวมันสด/มันเส้นแต่ละแห่ง	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	
		14.1.3 ราคาเฉลี่ยหัวมันสด/มันเส้น	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	
VC 6 การพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร								
CSF 15 การส่งเสริมสถาบันการเงิน/กองทุนเพื่อช่วยเหลือด้านอาชีพ	KPI 15.1 การสนับสนุนเกษตรกรด้านต้นทุนการผลิตและการเงิน	15.1.1 จำนวนสถาบันการเงิน	In	มี	ทะเบียน	รายปี	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์	
		15.1.2 จำนวนกองทุนเพื่อช่วยเหลือด้านอาชีพ	In	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี		
		15.1.3 จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการบัตรเครดิตเกษตรกร	In	มี	ทะเบียน	รายปี		

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "มันสำปะหลัง"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 15.2 จำนวนของเกษตรกรที่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน	15.2.1 จำนวนกลุ่มเกษตรกรที่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสหกรณ์	
	KPI 15.3 การจัดหาแหล่งเงินทุนให้กับเกษตรกร	15.3.2 การจัดหาแหล่งเงินทุนให้กับเกษตรกร	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสหกรณ์	
CSF 16 การถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้	KPI 16.1 การถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่มีประสิทธิภาพ	16.1.1 จำนวนครั้งการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้	In	มี	บันทึก	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
	KPI 16.2 ร้อยละของเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้	16.2.1 จำนวนศูนย์ให้บริการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		16.2.2 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		16.2.3 จำนวนผลผลิตที่เพิ่มขึ้นจากการได้รับถ่ายทอดความรู้	In	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		16.2.4 ช่องทางการให้บริการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้	No	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
CSF 17 ศูนย์ประสานงานระหว่างกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการ	KPI 17.1 จำนวนศูนย์ประสานงานระหว่างกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการ	17.1.1 จำนวนศูนย์ประสานงานระหว่างกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการ	No	ไม่มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์	

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "มันสำปะหลัง"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KPI 17.2 ร้อยละของจำนวนเกษตรกรที่ได้เข้าร่วมกลุ่มเกษตรกร	17.2.1 จำนวนกลุ่มเกษตรกร	ln	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	
		17.2.2 จำนวนครั้งการประชุมของเกษตรกร	ln	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	

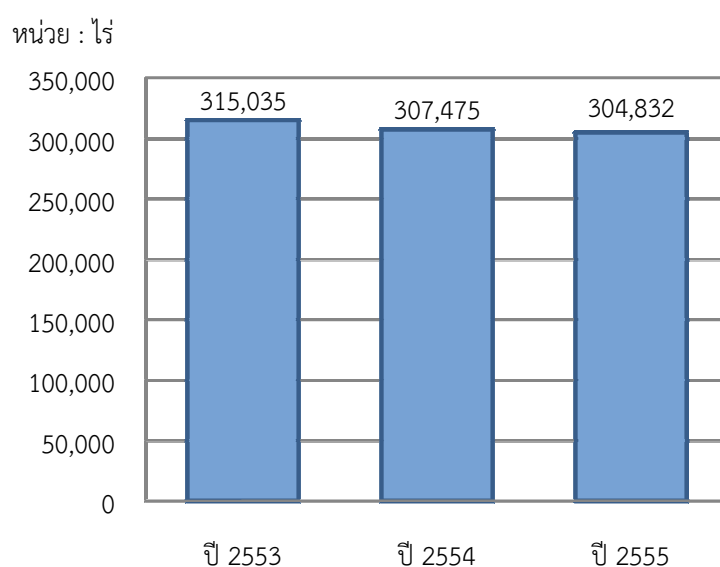
หมายเหตุ : \*ลักษณะข้อมูล มี 3 ประเภท ดังนี้ 1) Nominal Scale (No) ข้อมูลระดับนามบัญญัติ 2) Ordinal Scale (Or) ข้อมูลระดับอันดับ 3) Interval Scale (ln)/Ratio Scale (Rs) ข้อมูลระดับช่วงชั้น

### ● ตัวอย่างการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analysis) และการนำเสนอ (Visualization)

ทั้งนี้คณะที่ปรึกษายังเลือกข้อมูลที่มีการจัดเก็บในปัจจุบันมานำเสนอในเชิงแผนภาพเพื่อบ่งชี้แนวโน้มหรือทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ โดยนำเสนอกรอบการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน ปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จและความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆ รวมถึงการนำเสนอการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเชิงพื้นที่ (Area base) โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเด็น ดังนี้

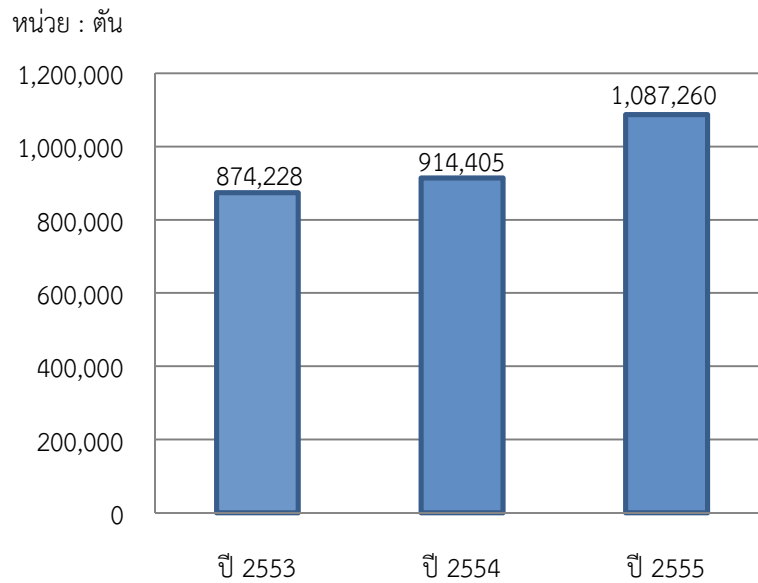
- 1) การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน (Data analysis) : เป็นการแปลงข้อมูลเป็นข้อมูลสารสนเทศ หรือการวิเคราะห์ตัวแปรเชิงเดียวที่มีการจัดเก็บตามอนุกรมเวลา (Time Series) โดยประกอบไปด้วยดังนี้

แผนภาพที่ 15 : พื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลัง (ไร่) ระหว่างปี 2553 - 2555



ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์

แผนภาพที่ 16 : ผลผลิตมันสำปะหลัง (ตัน) ระหว่างปี 2553 - 2555



ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์

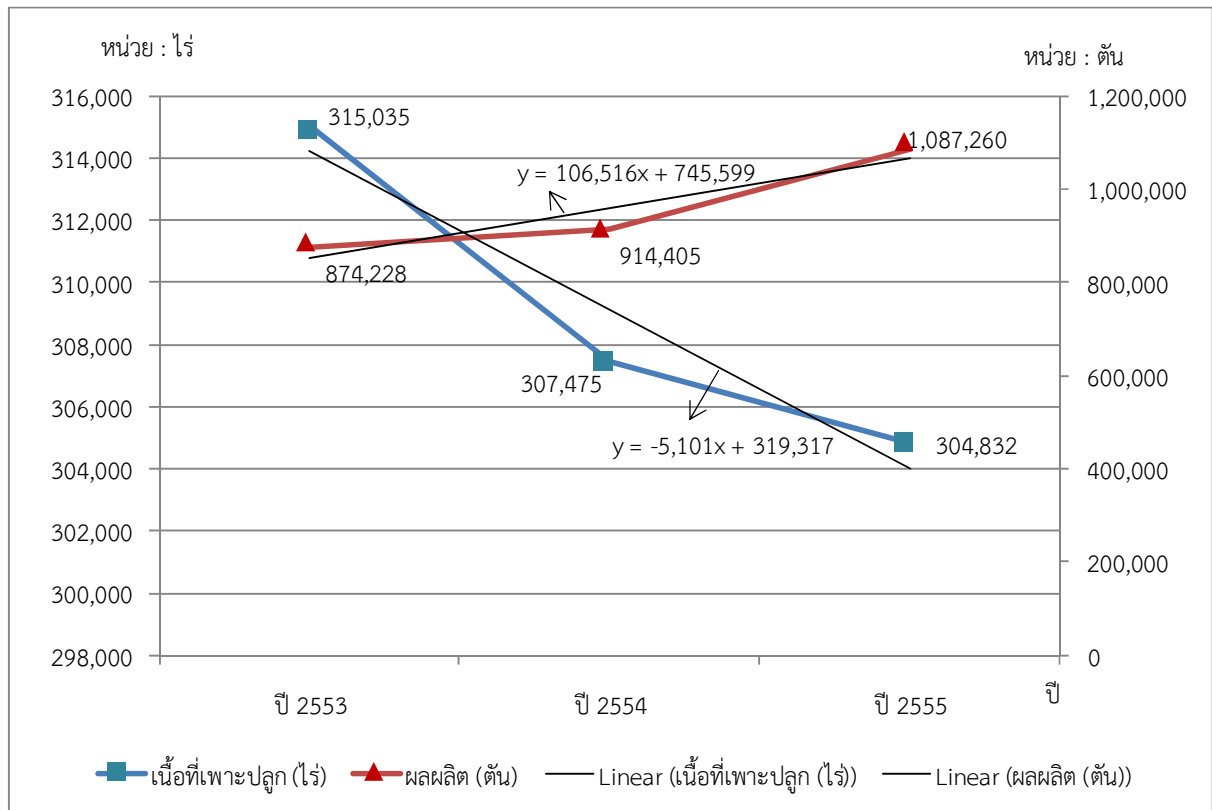
- 2) **การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของชุดข้อมูล** : เป็นการกำหนดสมมติฐานความสัมพันธ์ของตัวแปรที่มีแนวโน้มสัมพันธ์กับมูลค่าเศรษฐกิจของมันสำปะหลัง โดยขณะที่ปรึกษาได้ประชุมหารือเพื่อตั้งสมการความสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพมันสำปะหลัง  $Y = F(X_1, X_2, X_3, \dots, X_n)$  ซึ่งพิจารณารายการทางสถิติที่มีข้อมูลเพื่อคำนวณหาค่าความสัมพันธ์ ทำให้ได้สมการและจัดทำตัวอย่างกราฟแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูล ได้ดังนี้

สมการแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูล

มูลค่าเศรษฐกิจของมันสำปะหลัง =  $F$  (ผลผลิตมันสำปะหลัง, ราคาตลาด, ราคารับจำนำ (นโยบายของรัฐ), ลักษณะพันธุ์, ตลาดกลางรับซื้อ)



แผนภาพที่ 17 : ตัวอย่างการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลที่มีแนวโน้มแปรผกผันกัน :  
 เนื้อที่เพาะปลูกมันสำปะหลัง (ไร่) กับผลผลิตที่ได้ (ตัน) ระหว่างปี 2553 – 2555

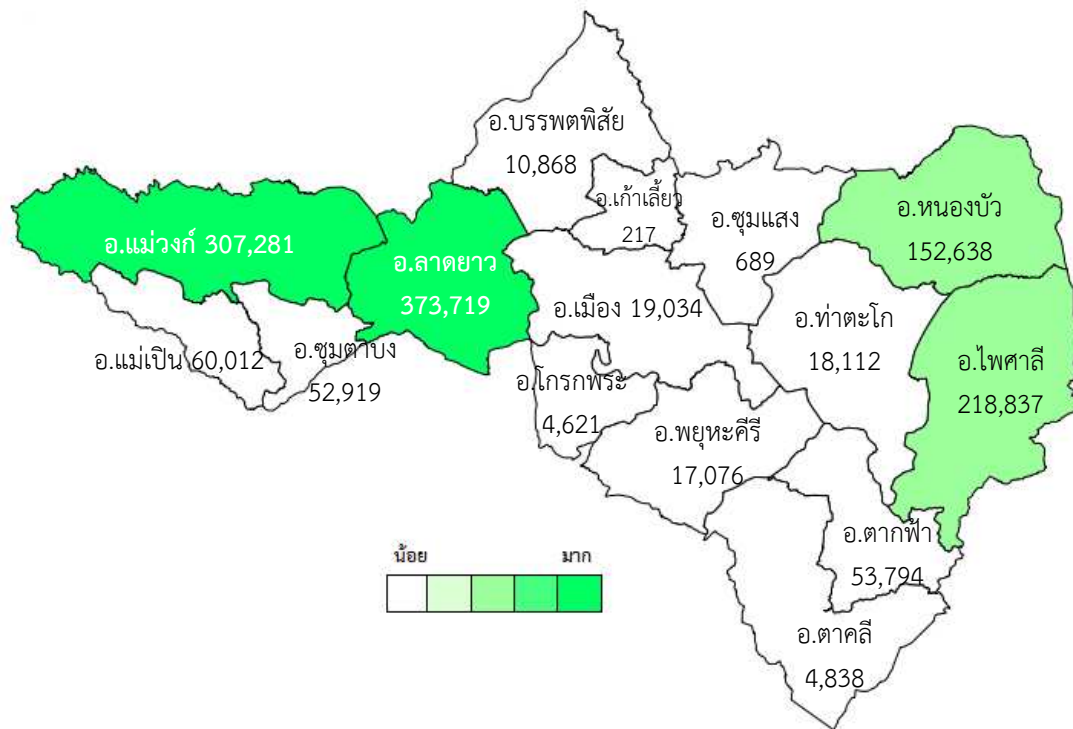


ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์

สมการเนื้อที่เพาะปลูกมันสำปะหลัง (ไร่) และผลผลิตมันสำปะหลัง (ตัน) เป็นการอธิบายแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงผกผันกันระหว่างตัวแปรดังกล่าว โดยสมการเนื้อที่เพาะปลูกมันสำปะหลัง คือ  $y = -5,101t + 319,832$  ( $t = 1, 2, 3 \dots n$  กล่าวคือ ในการแทนค่า  $t$  สำหรับปี 2553 นั้น  $t$  มีค่า = 1 และเพิ่มขึ้นทีละ 1 ตามอนุกรมเวลา) และสัมประสิทธิ์ของสมการมีค่าเป็นลบ 5,101 มีความหมายว่าเนื้อที่เพาะปลูกมันสำปะหลังมีแนวโน้มลดลงในแต่ละปี หรือสรุปได้ว่า เนื้อที่เพาะปลูกมันสำปะหลังมีแนวโน้มลดลงโดยเฉลี่ยปีละ 5,101 ไร่ ในขณะที่สมการผลผลิตมันสำปะหลัง  $y = 106,516t + 745,599$  ( $t = 1, 2, 3 \dots n$  กล่าวคือ ในการแทนค่า  $t$  สำหรับปี 2553 นั้น  $t$  มีค่า = 1 และเพิ่มขึ้นทีละ 1 ตามอนุกรมเวลา) และสัมประสิทธิ์ของสมการมีค่าเป็นบวก 106,516 มีความหมายว่าผลผลิตมันสำปะหลังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยปีละ 106,516 ตัน ซึ่งมีค่าแปรผกผันกับค่าสัมประสิทธิ์ในสมการเนื้อที่เพาะปลูกมันสำปะหลัง นั่นคือ ถึงแม้ว่าเนื้อที่เพาะปลูกมันสำปะหลังจะมีแนวโน้มลดลง แต่ผลผลิตมันสำปะหลังไม่มีแนวโน้มลดลงตาม อาจแสดงถึงประสิทธิภาพการเพาะปลูกที่เพิ่มมากขึ้นทำให้ได้ผลผลิตมากขึ้น ไม่ได้ลดลงตามเนื้อที่การเพาะปลูก

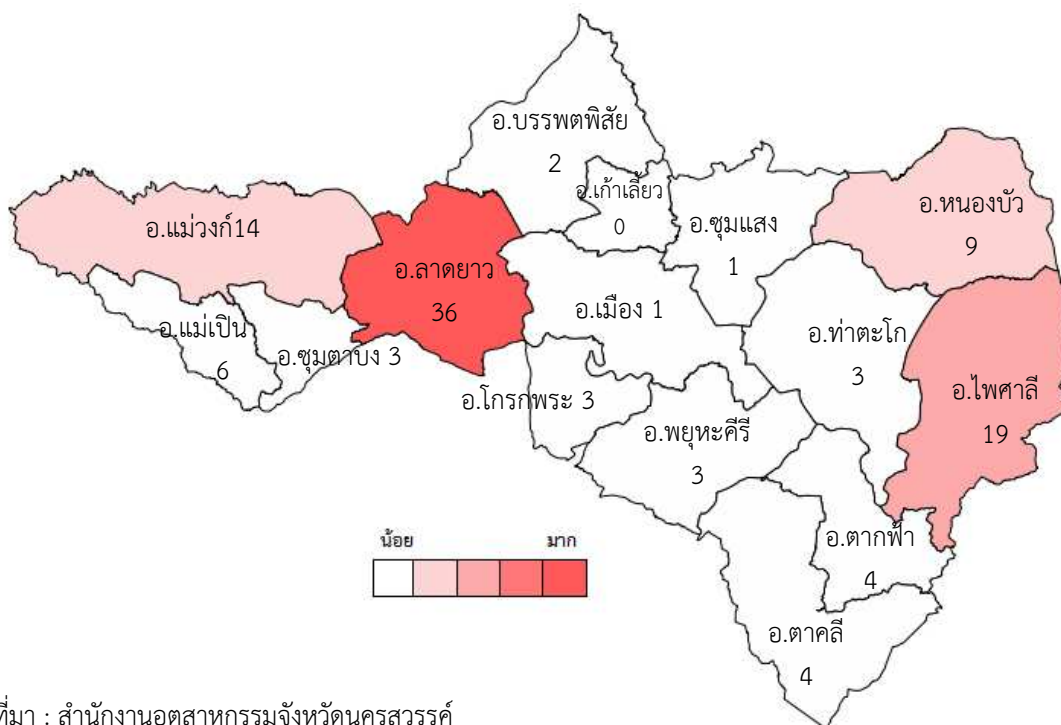
### 3) การนำเสนอในรูปแบบภูมิสารสนเทศ (Visualization)

แผนภาพที่ 18 : ผลผลิตมันสำปะหลัง (ตัน) จำแนกตามอำเภอ ปี 2554



ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์

แผนภาพที่ 19 : จำนวนโรงงานมันสำปะหลัง (โรงงาน) จำแนกตามอำเภอ ปี 2554



ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครสวรรค์

## บทที่ 4

### สถานการณ์และแนวทางการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

#### 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap analysis)

จากแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัด สามารถสรุปรายการข้อมูล ได้ดังนี้

ตารางที่ 11 : แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดนครสวรรค์

(หน่วย: รายการสถิติ)

ลักษณะของข้อมูล	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่ 1 : ข้าว	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่ 2 : มันสำปะหลัง
ข้อมูลทั้งหมด	126	86
จำนวนข้อมูลที่มีการจัดเก็บ ณ ปัจจุบัน		
• ข้อมูลระดับนามบัญญัติ	8	15
• ข้อมูลระดับอันดับ	-	-
• ข้อมูลระดับช่วงชั้น	83	44
จำนวนข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	35	27

หมายเหตุ : อ้างอิงข้อมูลจากตารางที่ 7 และตารางที่ 10

โดยสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap analysis) ตามตารางที่ 11 พบว่าจังหวัดยังต้องการข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจ ในการวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพจังหวัดอยู่อีกจำนวนมาก ซึ่งจังหวัดขอเสนอแนวทางการพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ เบื้องต้นดังนี้

#### 4.2 แนวทางการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

จากกรณีศึกษาข้อมูลตามผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ของจังหวัด ที่ได้จัดทำแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัด (Metadata) และได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap analysis) ทำให้ทราบและเข้าใจถึงความต้องการของผู้ใช้ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบาย หรือทิศทางการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับศักยภาพที่แสดงจากข้อมูลที่ได้มีการจัดเก็บภายในจังหวัด ทั้งนี้เพื่อให้การกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัดให้มีประสิทธิภาพมากที่สุดนั้น คณะที่ปรึกษาได้จัดทำข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลทั้งรายการสถิติที่มีการจัดเก็บอยู่แล้ว และแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บรายการสถิติที่ยังไม่มี ในแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ ของจังหวัดนครสวรรค์ ดังนี้

## ข้อมูลสถิติที่ควรพัฒนาการจัดเก็บ

ตารางที่ 12 : ข้อมูลสถิติที่ควรพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าว”

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ รายการสถิติทางการ	วิธีการจัดเก็บ	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานรับผิดชอบ
CSF 1 ปัจจัยการผลิต (ดิน น้ำ ปุ๋ย พันธุ์ข้าว)			
1.1.2 จำนวนเนื้อที่เพาะปลูกข้าวนอกเขตชลประทาน	ทะเบียน	รอบการปลูก	โครงการชลประทานจังหวัด
1.1.6 จำนวนเนื้อที่เพาะปลูกข้าวที่มีน้ำเพาะปลูกอย่างเพียงพอ	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด
1.1.7 จำนวนเนื้อที่เพาะปลูกข้าวที่ขาดแคลนน้ำเพาะปลูกอย่างเพียงพอ	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด
1.1.8 จำนวนเนื้อที่เพาะปลูกข้าวที่มีการใช้ปุ๋ยอินทรีย์	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด
1.1.9 จำนวนเนื้อที่เพาะปลูกข้าวที่มีการใช้ปุ๋ยอนินทรีย์	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด
1.1.10 จำนวนเนื้อที่เพาะปลูกข้าวที่มีการใช้ปุ๋ยอินทรีย์และอนินทรีย์	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด
1.1.11 การใช้ประโยชน์ที่ดิน (Land use) ต่อช่วงเวลา	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเศรษฐกิจเกษตรเขต 2
1.1.12 ชุดข้อมูลดินระดับตำบล	ทะเบียน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดิน/กรมพัฒนาที่ดิน
1.2.1 รายชื่อสายพันธุ์ข้าวที่ใช้เพาะปลูกในจังหวัด	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด/ กรมการข้าว/ ศูนย์ข้าวชุมชน
1.2.2 รายชื่อสายพันธุ์ข้าวที่เหมาะสมกับการเพาะปลูกในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด/ กรมการข้าว/ ศูนย์ข้าวชุมชน
1.2.7 จำนวนแหล่งกระจายเมล็ดพันธุ์ข้าว	ทะเบียน	รายปี	ศูนย์ข้าวชุมชน
CSF 2 เทคโนโลยี/เครื่องจักรเพื่อเพิ่มคุณภาพและปริมาณการผลิต			
2.1.1 จำนวนองค์ความรู้ในการเตรียมการเพาะปลูก	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
2.1.2 จำนวนองค์ความรู้ในการเพาะปลูก	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
2.1.3 จำนวนองค์ความรู้ในการป้องกันโรคและแมลงศัตรูพืช	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
CSF 3 ระบบมาตรฐานสินค้าเกษตร			
3.1.1 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวที่ได้รับมาตรฐาน ข้าวปลอดภัย GAP	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ รายการสถิติทางการ	วิธีการจัดเก็บ	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานรับผิดชอบ
CSF 4 แผนการผลิต			
4.1.1 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวตามแผน การผลิตรอบการปลูกที่ 1	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด
4.1.2 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวตามแผน การผลิตรอบการปลูกที่ 2	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด
4.1.3 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวตามแผน การผลิตรอบการปลูกที่ 3	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด
4.1.4 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวทั้งสิ้นใน รอบการปลูกที่ 1	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด
4.1.5 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวทั้งสิ้นใน รอบการปลูกที่ 2	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด
4.1.6 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวทั้งสิ้นใน รอบการปลูกที่ 3	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด
4.2.1 จำนวนเนื้อที่เก็บเกี่ยวตามแผน การผลิตรอบการปลูกที่ 1	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด
4.2.2 จำนวนเนื้อที่เก็บเกี่ยวตามแผน การผลิตรอบการปลูกที่ 2	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด
4.2.3 จำนวนเนื้อที่เก็บเกี่ยวตามแผน การผลิตรอบการปลูกที่ 3	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด
4.2.4 จำนวนเนื้อที่เก็บเกี่ยวทั้งสิ้นใน รอบการปลูกที่ 1	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด
4.2.5 จำนวนเนื้อที่เก็บเกี่ยวทั้งสิ้นใน รอบการปลูกที่ 2	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด
4.2.6 จำนวนเนื้อที่เก็บเกี่ยวทั้งสิ้นใน รอบการปลูกที่ 3	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด
4.3.1 ปริมาณข้าวเปลือกที่คาดว่าจะ ตามแผนการผลิตรอบการปลูกที่ 1	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด
4.3.2 ปริมาณข้าวเปลือกที่คาดว่าจะ ตามแผนการผลิตรอบการปลูกที่ 2	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด
4.3.3 ปริมาณข้าวเปลือกที่คาดว่าจะ ตามแผนการผลิตรอบการปลูกที่ 3	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด
4.3.4 ปริมาณข้าวเปลือกที่เก็บเกี่ยว ได้จริงในรอบการปลูกที่ 1	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ รายการสถิติทางการ	วิธีการจัดเก็บ	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานรับผิดชอบ
4.3.5 ปริมาณข้าวเปลือกที่เก็บเกี่ยว ได้จริงในรอบการปลูกที่ 2	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด
4.3.6 ปริมาณข้าวเปลือกที่เก็บเกี่ยว ได้จริงในรอบการปลูกที่ 3	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด
4.4.1 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวที่เสียหาย จากโรคพืชในรอบการปลูกที่ 1	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด
4.4.2 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวที่เสียหาย จากโรคพืชในรอบการปลูกที่ 2	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด
4.4.3 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวที่เสียหาย จากโรคพืชในรอบการปลูกที่ 3	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด
4.4.4 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวที่เสียหาย จากแมลงศัตรูพืชในรอบการปลูกที่ 1	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด
4.4.5 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวที่เสียหาย จากแมลงศัตรูพืชในรอบการปลูกที่ 2	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด
4.4.6 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวที่เสียหาย จากแมลงศัตรูพืชในรอบการปลูกที่ 3	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด
CSF 5 ระบบเพิ่มผลผลิต			
5.1.1 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวที่ผ่าน การวิเคราะห์คุณภาพดิน	ทะเบียน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดิน
5.1.2 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวที่ผ่าน การปรับปรุงคุณภาพดินจนเหมาะสม ต่อการเพาะปลูก	ทะเบียน	รายปี	สถานีพัฒนาที่ดิน
5.6.1 ผลผลิตข้าวเฉลี่ยต่อไร่	สำรวจ	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด
5.6.2 ผลผลิตข้าวเฉลี่ยต่อไร่ของข้าว ตามสายพันธุ์	สำรวจ	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด
5.6.3 ผลผลิตข้าวเฉลี่ยต่อไร่ของข้าว ตามวิธีการเพาะปลูก	สำรวจ	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด
5.7.1 จำนวนโรงเรียนเกษตรกร/หมอดิน อาสา/ปราชญ์ชาวบ้าน	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
5.8.2 ต้นทุนการปลูกข้าวเฉลี่ยต่อเนื้อที่ ปลูกข้าวตามรอบการเพาะปลูกที่ 1	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัด
5.8.3 ต้นทุนการปลูกข้าวเฉลี่ยต่อเนื้อที่ ปลูกข้าวตามรอบการเพาะปลูกที่ 2	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัด

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ รายการสถิติทางการ	วิธีการจัดเก็บ	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานรับผิดชอบ
5.8.4 ต้นทุนการปลูกข้าวเฉลี่ยต่อเนื้อที่ ปลูกข้าวตามรอบการเพาะปลูกที่ 3	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัด
CFS 9 กระบวนการแปรรูปวัตถุดิบ			
9.1.2 จำนวนลานตากข้าว	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายใน จังหวัด
9.1.3 กำลังการผลิตข้าวสาร	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัด
CFS 10 การส่งเสริมนโยบายจังหวัด/รัฐบาล			
10.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับสิทธิ์ ในการร่วมโครงการรับจำนำข้าวของ รัฐบาล	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด/ สำนักงานการค้าภายใน จังหวัด
10.1.2 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกข้าวที่ เข้าร่วมโครงการรับจำนำข้าวของรัฐบาล	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด/ สำนักงานการค้าภายใน จังหวัด
10.1.3 ปริมาณข้าวเปลือกที่ร่วมโครงการ รับจำนำข้าวของรัฐบาล	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายใน จังหวัด
10.1.4 หลักเกณฑ์การเข้าร่วมโครงการ ช่วยเหลือจากรัฐบาล	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายใน จังหวัด
CFS 11 การรับรองคุณภาพเพื่อการส่งออก GAP/GMP/ HACCP			
11.1.1 จำนวนผู้ประกอบการโรงสีที่ ได้รับการรับรองคุณภาพเพื่อการส่งออก	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรม/ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
CSF 12 มาตรฐานตลาดกลางสินค้า			
12.1.2 ราคาซื้อขายข้าวเปลือก	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายใน
12.1.3 ราคาขายข้าวขาว	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายใน
12.1.4 ราคาขายข้าวเหนียว	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายใน
12.1.5 ราคาขายข้าวหอม	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายใน
12.1.6 ราคาขายข้าวหัก ข้าวท่อน	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายใน
12.1.7 ราคาขายข้าวกล้อง	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายใน

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ รายการสถิติทางการ	วิธีการจัดเก็บ	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานรับผิดชอบ
CSF 13 การจัดการข้อมูลการตลาด (Market Intelligence Unit)			
13.1.1 ปริมาณข้าวพันธุ์ (ข้าวปลูก)	ทะเบียน	รอบการปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด/ สำนักงานการค้าภายใน จังหวัด
13.1.2 ปริมาณข้าวบริโภค	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายใน จังหวัด
13.1.3 ปริมาณข้าวขาย	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายใน จังหวัด
CSF 15 การจัดการกับช่องทางจัดจำหน่าย			
15.1.1 สถานที่จำหน่ายข้าวสาร	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
15.1.2 เส้นทางข้าว (โรงสีส่งออกและ บริโภคหรือใช้ทำพันธุ์ข้าว)	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
CSF 16 สถานที่รวบรวมสินค้า (Warehouse)			
16.1.1 จำนวนคลังสินค้าที่จัดเก็บข้าวเพื่อ การรับจำนำของโรงสี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด
CSF 17 ระบบการขนส่ง			
17.1.1 ปริมาณการขนส่งข้าวผ่านระบบ การขนส่งทางถนน	ทะเบียน	รายปี	สมาคมขนส่งทางบกแห่ง ประเทศไทย
17.2.1 ราคาเชื้อเพลิงในการขนส่ง	ทะเบียน	รายปี	สมาคมขนส่งทางบกแห่ง ประเทศไทย
17.2.2 ค่าใช้จ่ายรวมในการขนส่งผ่าน ระบบการขนส่งทางถนน	ทะเบียน	รายปี	สมาคมขนส่งทางบกแห่ง ประเทศไทย
17.3.1 จำนวนรถบรรทุกที่ใช้ใน เครื่องยนต์แต่ละประเภท (ดีเซล ก๊าซ)	ทะเบียน	รายปี	สมาคมขนส่งทางบกแห่ง ประเทศไทย/ สำนักงานขนส่ง จังหวัด
CSF 18 การพัฒนาเส้นทางขนส่งทางน้ำ อุตสาหกรรมภาคเหนือ			
18.1.1 ความพร้อมของสภาพผิว การจราจร	ทะเบียน	รายปี	แขวงการทาง/ ทางหลวง ชนบท/ โยธาธิการ
18.3.1 จำนวนถนนที่ได้รับการปรับปรุง ผิวการจราจรในแต่ละปีงบประมาณ	ทะเบียน	รายปี	แขวงการทาง/ ทางหลวง ชนบท/ โยธาธิการ
CSF 19 การส่งเสริม สถาบันการเงินกองทุน เพื่อช่วยเหลือด้านอาชีพ			
19.1.1 จำนวนสถาบันการเงิน	ทะเบียน	รายปี	ธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์



ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ รายการสถิติทางการ	วิธีการจัดเก็บ	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานรับผิดชอบ
19.1.2 จำนวนกองทุนเพื่อช่วยเหลือด้าน อาชีพ	ทะเบียน	รายปี	ธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์
19.1.3 จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วม โครงการบัตรเครดิตเกษตรกร	ทะเบียน	รายปี	ธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์

หมายเหตุ : อ้างอิง รายการสถิติทางการ จากตารางที่ 7

ตารางที่ 13 : ข้อมูลสถิติที่ควรพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “มันสำปะหลัง”

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ รายการสถิติทางการ	วิธีการจัดเก็บ	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานรับผิดชอบ
CSF 1 ปัจจัยการผลิต			
1.1.2 การใช้ประโยชน์ที่ดิน (Land sue) ต่อช่วงเวลา	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเขตเศรษฐกิจ การเกษตร
1.4.1 ปริมาณน้ำที่ส่งผลกระทบต่อ การปลูกมันสำปะหลัง	วิชาการ	ช่วงการ เพาะปลูก	สำนักงานเกษตรจังหวัด
CSF 2 เทคโนโลยี/เครื่องจักรเพื่อเพิ่มคุณภาพและปริมาณการผลิต			
2.1.1 องค์ความรู้ในการเตรียมการ เพาะปลูก	บันทึก/ เอกสารวิชาการ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
2.1.2 องค์ความรู้ในการเพาะปลูก	บันทึก/ เอกสารวิชาการ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
2.1.3 องค์ความรู้ในการป้องกันโรคและ แมลงศัตรูพืช	บันทึก/ เอกสารวิชาการ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
2.1.4 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่มีการนำ งานวิจัยไปใช้เกี่ยวกับการนำเทคโนโลยี การเพิ่มผลผลิต	บันทึก/ เอกสารวิชาการ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
2.1.5 องค์ความรู้งานวิจัย	รายงาน	รายปี	ศูนย์วิจัยพืชไร่
CSF 4 วิธีเก็บผลผลิต			
4.1.1 จำนวนแรงงานที่ใช้ใน การเพาะปลูก/เก็บเกี่ยว	สำรวจ	รายปี	สำนักงานสถิติจังหวัด
CSF 6 มาตรฐานตลาดกลางสินค้า			
6.1.1 ตลาดรับจำนำมันสำปะหลัง	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
6.1.2 จำนวนตลาดกลางมันสำปะหลัง	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายใน จังหวัด
6.1.3 จำนวนผลผลิตที่มีการซื้อขายใน ตลาดกลาง	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายใน จังหวัด

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ	วิธีการจัดเก็บ	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานรับผิดชอบ
รายการสถิติทางการ			
CSF 7 การจัดการข้อมูลการตลาด(Market Intelligence Unit)			
7.2.1 การจัดทำข้อมูลราคาของ มันสำปะหลัง	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
7.2.2 การจัดทำข้อมูลการตลาดของสินค้า มันสำปะหลัง ประจำปี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
CSF 8 การจัดการกับช่องทางจัดจำหน่าย			
8.1.1 สถานที่จำหน่ายมันสำปะหลัง	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัด
CSF 10 การกำหนดสิ่งเจือปน			
10.1.1 การจัดทำข้อมูลเพื่อกำหนดอัตรา สิ่งเจือปน	รายงาน	รายปี	สำนักงานการค้าภายใน จังหวัด
CSF 12 ระบบการขนส่ง			
12.1.1 ปริมาณการขนส่งผ่านระบบ การขนส่งทางถนน	ทะเบียน	รายปี	สมาคมขนส่งทางบกแห่ง ประเทศไทย
12.2.1 ข้อมูลต้นทุนการขนส่งโดยรถยนต์ (บาท/กิโลกรัม)	ทะเบียน	รายปี	สมาคมขนส่งทางบกแห่ง ประเทศไทย
12.2.2 ระยะเวลาการขนส่งโดยรถยนต์	ทะเบียน	รายปี	สมาคมขนส่งทางบกแห่ง ประเทศไทย
12.2.3 ปริมาณผลผลิตที่มีการขนส่งโดย รถยนต์	ทะเบียน	รายปี	สมาคมขนส่งทางบกแห่ง ประเทศไทย
12.3.1 ราคาเชื้อเพลิงในการขนส่ง	ทะเบียน	รายปี	สมาคมขนส่งทางบกแห่ง ประเทศไทย
12.3.2 ค่าใช้จ่ายรวมในการขนส่งผ่าน ระบบการขนส่งทางถนน	ทะเบียน	รายปี	สมาคมขนส่งทางบกแห่ง ประเทศไทย
12.4.1 จำนวนรถบรรทุกที่ใช้ใน เครื่องยนต์แต่ละประเภท (ดีเซล ก๊าซ)	ทะเบียน	รายปี	สมาคมขนส่งทางบกแห่ง ประเทศไทย
CSF 13 การพัฒนาเส้นทางขนส่งทางน้ำ อุตสาหกรรมภาคเหนือ			
13.2.1 จำนวนเส้นทางเฉพาะรถขนส่งที่ ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้าง	ทะเบียน	รายปี	แขวงการทาง/ ทางหลวง ชนบท/ โยธาธิการ
CSF 16 การถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้			
16.2.2 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับ การถ่ายทอดเทคโนโลยี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
16.2.3 จำนวนผลผลิตที่เพิ่มขึ้นจาก การได้รับถ่ายทอดความรู้	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด

หมายเหตุ : อ้างอิง รายการสถิติทางการ จากตารางที่ 10

**กลุ่มรายการสถิติทางการมีการจัดทำข้อมูลไม่ต่อเนื่อง และมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าต้องการของผู้ใช้**  
 ตารางที่ 14 : กลุ่มรายการสถิติทางการมีการจัดทำข้อมูลไม่ต่อเนื่อง และมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ผลลัพธ์ที่มีศักยภาพ “ข้าว”

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
รายการสถิติทางการ		
6.1.2 จำนวนโรงผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชุมชน	สำนักงานเกษตรจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประสานงานกับเจ้าของข้อมูลเพื่อขอความร่วมมือเพิ่มความถี่ในการจัดทำข้อมูล</li> <li>จัดทำระบบรับส่งและเชื่อมโยงข้อมูลกับเจ้าของข้อมูล</li> </ul>

หมายเหตุ : อ้างอิง รายการสถิติทางการ จากตารางที่ 7

**ตารางที่ 15 : กลุ่มรายการสถิติทางการมีการจัดทำข้อมูลไม่ต่อเนื่อง และมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ผลลัพธ์ที่มีศักยภาพ “มันสำปะหลัง”**

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
รายการสถิติทางการ		
1.3.4 จำนวนผลผลิตรวมจำแนกตามอำเภอและพันธุ์มันสำปะหลัง	สำนักงานเกษตรจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประสานงานกับเจ้าของข้อมูลเพื่อขอความร่วมมือเพิ่มความถี่ในการจัดทำข้อมูล</li> <li>จัดทำระบบรับส่งและเชื่อมโยงข้อมูลกับเจ้าของข้อมูล</li> </ul>
3.6.1 จำนวนผลผลิตต่อไร่ของมันสำปะหลังพันธุ์ต่างๆ	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
6.1.4 ราคาเฉลี่ยของผลผลิตที่มีการซื้อขายในตลาดกลาง	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	
7.1.1 ปริมาณพันธุ์มันสำปะหลังที่ผลิต (จำแนกสายพันธุ์)	ศูนย์วิจัยพืชไร่	
7.1.2 ปริมาณพันธุ์มันสำปะหลังที่ผลิตได้	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประสานงานกับเจ้าของข้อมูลเพื่อขอความร่วมมือเพิ่มความถี่ในการจัดทำข้อมูล</li> <li>จัดทำระบบรับส่งและเชื่อมโยงข้อมูลกับเจ้าของข้อมูล</li> </ul>
14.1.1 จำนวนผู้รับซื้อหัวมันสด/มันเส้น	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
14.1.2 ปริมาณการรับซื้อหัวมันสด/มันเส้นแต่ละแห่ง	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	
14.1.3 ราคาเฉลี่ยหัวมันสด/มันเส้น	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	
15.1.3 จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการบัตรเครดิตเกษตรกร	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	

หมายเหตุ : อ้างอิง รายการสถิติทางการ จากตารางที่ 10

**กลุ่มรายการสถิติทางการมีหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลซ้ำเสริม**

ตารางที่ 16 : กลุ่มรายการสถิติทางการมีหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลซ้ำเสริมของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าว”

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
รายการสถิติทางการ		
1.1.5 ปริมาณน้ำใต้ดินในพื้นที่จังหวัด	กรมทรัพยากรธรณี/ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประสานงานกับเจ้าของข้อมูลเพื่อขอความร่วมมือ</li> <li>จัดทำนิยามความแตกต่างของข้อมูลแต่ละหน่วยงาน</li> <li>เลือกประเภทข้อมูลที่เหมาะสมกับความต้องการใช้งาน</li> <li>จัดทำระบบรับส่งและเชื่อมโยงข้อมูลกับเจ้าของข้อมูล</li> </ul>
3.2.1 จำนวนผู้ให้บริการรับรองมาตรฐานข้าวปลอดภัย	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
7.1.3 จำนวนรถเกี่ยวข้าวที่เกษตรกรเป็นเจ้าของ	สำนักงานเกษตรจังหวัด/ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
9.1.1 จำนวนโรงสีข้าว	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด/ สมาคมโรงสีข้าว	

หมายเหตุ : อ้างอิง รายการสถิติทางการ จากตารางที่ 7

ตารางที่ 17 : กลุ่มรายการสถิติทางการมีหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลซ้ำเสริมของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “มันสำปะหลัง”

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
รายการสถิติทางการ		
5.2.2 จำนวนลานมัน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด/สำนักงานเกษตรและสหกรณ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประสานงานกับเจ้าของข้อมูลเพื่อขอความร่วมมือ</li> <li>จัดทำนิยามความแตกต่างของข้อมูลแต่ละหน่วยงาน</li> <li>เลือกประเภทข้อมูลที่เหมาะสมกับความต้องการใช้งาน</li> <li>จัดทำระบบรับส่งและเชื่อมโยงข้อมูลกับเจ้าของข้อมูล</li> </ul>
13.1.1 ความพร้อมของสภาพผิวการจราจร	แขวงทางหลวง/ ทางหลวงชนบท/ โยธาธิการ	
13.3.1 จำนวนถนนที่ได้รับการปรับปรุงผิวการจราจรในแต่ละปีงบประมาณ	แขวงทางหลวง/ ทางหลวงชนบท/ โยธาธิการ	

หมายเหตุ : อ้างอิง รายการสถิติทางการ จากตารางที่ 10

### ข้อมูลสถิติที่ควรจัดเก็บเพิ่มเติม

ตารางที่ 18 : ข้อมูลสถิติที่ควรจัดเก็บเพิ่มเติมของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ข้าว”

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ รายการสถิติทางการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
1.2.3 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวจำแนกตาม สายพันธุ์ข้าว	สำนักงานเกษตรจังหวัด/ สำนักงานเกษตรเศรษฐกิจ การเกษตร	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล</li> <li>จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล</li> <li>วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล</li> <li>จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>อบรมเจ้าหน้าที่</li> <li>ทดลองการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>จัดเก็บข้อมูลจริง</li> <li>จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล</li> </ul>
1.2.4 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวที่ต้องใช้ พันธุ์ข้าวทนต่ออุทกภัย	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
1.2.5 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวที่ต้องใช้ พันธุ์ข้าวทนต่อภัยแล้ง	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
1.2.6 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวที่ต้องใช้ พันธุ์ข้าวที่ทนต่อโรคพืชแมลงศัตรูพืช	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
3.2.1 จำนวนผู้ให้บริการรับรองมาตรฐาน ข้าวปลอดภัย	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
5.2.1 ปริมาณน้ำผิวดินที่ผ่านการวิเคราะห์ คุณภาพน้ำและได้มาตรฐาน	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล</li> <li>จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล</li> <li>วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล</li> <li>จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>อบรมเจ้าหน้าที่</li> <li>ทดลองการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>จัดเก็บข้อมูลจริง</li> <li>จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล</li> </ul>
5.2.2 ปริมาณน้ำใต้ดินที่ผ่านการวิเคราะห์ คุณภาพน้ำและได้มาตรฐาน	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด	
5.3.1 จำนวนเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ใช้เพาะปลูก ในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์	สำนักงานเกษตรจังหวัด/ ศูนย์ข้าวชุมชน	
5.5.3 จำนวนเกษตรกรที่ใช้เครื่องจักรกล การเกษตร	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
5.5.4 จำนวนเกษตรกรที่เป็นเจ้าของ เครื่องจักรกลการเกษตร	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
6.1.1 จำนวนกลุ่มเกษตรกรจัดทำเกษตร อินทรีย์	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
6.1.3 ปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมีของเกษตรกร	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
7.1.1 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวที่ใช้ แรงงานคนในการเก็บเกี่ยว	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
7.1.2 จำนวนเนื้อที่ปลูกข้าวที่ใช้เครื่องจักร ในการเก็บเกี่ยว	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
7.1.4 จำนวนเกษตรกรที่เป็นผู้ให้บริการ รถเกี่ยวข้าว	สำนักงานเกษตรจังหวัด	

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ รายการสถิติทางการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
7.1.5 จำนวนผู้ให้บริการรถเกี่ยวข้าว	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
8.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตข้าว	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
8.1.2 จำนวนโรงสีที่ได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิตข้าว	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
9.1.4 ปริมาณข้าวขาว	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด/ สมาคมโรงสีข้าว	
9.1.5 ปริมาณข้าวเหนียว	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด/ สมาคมโรงสีข้าว	
9.1.6 ปริมาณข้าวหอม	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด/ สมาคมโรงสีข้าว	
9.1.7 ปริมาณข้าวหัก ข้าวท่อน	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด/ สมาคมโรงสีข้าว	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล</li> <li>จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล</li> <li>วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล</li> <li>จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>อบรมเจ้าหน้าที่</li> <li>ทดลองการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>จัดเก็บข้อมูลจริง</li> <li>จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล</li> </ul>
9.1.8 ปริมาณข้าวกล้อง	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด/ สมาคมโรงสีข้าว	
9.1.9 ปริมาณรำข้าว	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด/ สมาคมโรงสีข้าว	
9.1.10 ปริมาณแกลบ	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด/ สมาคมโรงสีข้าว	
12.1.1 สัดส่วนความนิยมบริโภคข้าว	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	
13.2.1 ร้อยละของความต้องการบริโภคข้าวในตามสายพันธุ์	การค้าภายในจังหวัด	
13.2.2 ปริมาณข้าวสารตามสายพันธุ์ที่ผู้บริโภคให้ความนิยม	การค้าภายในจังหวัด	
14.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริมหรือสร้าง Branding และมาตรฐานสินค้าข้าว	ศูนย์ข้าวชุมชน	
14.1.2 จำนวนโรงสีที่เข้าร่วมใช้ Branding ข้าวจตุรงค์	ชมรมผู้ผลิตและจำหน่ายข้าวพันธุ์	

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ รายการสถิติทางการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
17.1.2 ปริมาณการขนส่งข้าวผ่านระบบ การขนส่งทางรถไฟ	การรถไฟแห่งประเทศไทย	
17.1.3 ปริมาณการขนส่งข้าวผ่านระบบ การขนส่งทางน้ำ	กรมเจ้าท่า	
17.2.3 ค่าใช้จ่ายรวมในการขนส่งผ่าน ระบบการขนส่งทางรถไฟ	การรถไฟแห่งประเทศไทย	
17.2.4 ค่าใช้จ่ายรวมในการขนส่งผ่าน ระบบการขนส่งทางน้ำ	กรมเจ้าท่า	
18.2.1 จำนวนเส้นทางเฉพาะรถขนส่งที่ ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้าง	แขวงการทาง/ ทางหลวง ชนบท/ โยธาธิการ	

หมายเหตุ : อ้างอิง รายการสถิติทางการ จากตารางที่ 7

ตารางที่ 19 : ข้อมูลสถิติที่ควรจัดเก็บเพิ่มเติมของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “มันสำปะหลัง”

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ รายการสถิติทางการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
1.2.2 พื้นที่เพาะปลูกมีความเสี่ยงต่อภัย ธรรมชาติ (น้ำท่วม/ ภัยแล้ง)	ศูนย์วิจัยพืชไร่/ ตามประกาศ ภัยพิบัติ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล</li> <li>จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล</li> <li>วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล</li> <li>จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>อบรมเจ้าหน้าที่</li> <li>ทดลองการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>จัดเก็บข้อมูลจริง</li> <li>จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล</li> </ul>
1.2.3 จำนวนแหล่งกระจายท่อนพันธุ์	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
1.5.2 พื้นที่ที่เพาะปลูกมันสำปะหลัง	ศูนย์วิจัยพืชไร่	
1.5.3 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่มีการนำ งานวิจัยไปใช้เกี่ยวกับการปรับปรุงดิน	ศูนย์วิจัยพืชไร่	
1.5.4 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่มีการนำ งานวิจัยไปใช้เกี่ยวกับการจัดการศัตรูพืช	ศูนย์วิจัยพืชไร่	
2.2.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลัง แยกตามสายพันธุ์ดี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
3.2.1 แหล่งน้ำผิวดินที่ผ่านการวิเคราะห์ คุณภาพน้ำและได้มาตรฐาน	กรมทรัพยากรน้ำ กรมควบคุมมลพิษ	
3.2.2 แหล่งน้ำใต้ดินที่ผ่านการวิเคราะห์ คุณภาพน้ำและได้มาตรฐาน	กรมทรัพยากรน้ำ กรมควบคุมมลพิษ	
3.5.3 จำนวนเกษตรกรที่ใช้เครื่องจักรกล การเกษตร	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
3.5.4 จำนวนเกษตรกรที่เป็นเจ้าของ เครื่องจักรกลการเกษตร	สำนักงานเกษตรจังหวัด	

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
รายการสถิติทางการ		
4.1.2 จำนวนเครื่องจักรที่ใช้ในการ เพาะปลูก/เก็บเกี่ยว	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
4.1.3 จำนวนพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังที่ใช้ เครื่องจักรในการปลูก/เก็บเกี่ยว	สำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตรเขต 2	
5.2.1 จำนวนโรงงานแป้งมันสำปะหลัง	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
5.2.3 จำนวนโรงงานอาหารสัตว์	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
5.2.4 จำนวนโรงงานเอทานอล	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
5.3.1 ปริมาณของมันสำปะหลังที่ผ่าน กระบวนการแปรรูปเป็นอาหารสัตว์	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
5.3.2 ปริมาณของมันสำปะหลังที่ผ่าน กระบวนการแปรรูปเป็นเอทานอล	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
7.2.3 จำนวนช่องทาง/จุดการให้บริการ เผยแพร่ข้อมูล	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
7.2.4 จำนวนผู้มาใช้บริการข้อมูล	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล</li> <li>จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล</li> <li>วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล</li> <li>จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>อบรมเจ้าหน้าที่</li> <li>ทดลองการจัดเก็บข้อมูล</li> <li>จัดเก็บข้อมูลจริง</li> <li>จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล</li> </ul>
9.1.1 จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถด้านการแข่งขัน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
11.1.1 จำนวนคลังสินค้าที่จัดเก็บมันสำปะหลังเพื่อการรับจำนำของลานมัน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
12.2.4 ข้อมูลต้นทุนการขนส่งโดยรถไฟ (บาท/กิโลกรัม)	การรถไฟแห่งประเทศไทย	
12.2.5 ระยะเวลาขนส่งโดยรถไฟ	การรถไฟแห่งประเทศไทย	
12.2.6 ปริมาณผลผลิตที่มีการขนส่งโดยรถไฟ	การรถไฟแห่งประเทศไทย	
15.1.2 จำนวนกองทุนเพื่อช่วยเหลือด้านอาชีพ	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์	
16.2.4 ช่องทางการให้บริการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
17.1.1 จำนวนศูนย์ประสานงานระหว่างกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการ	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์	

หมายเหตุ : อ้างอิง รายการสถิติทางการ จากตารางที่ 10



### 4.3 บทสรุปและข้อเสนอแนะ

การดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์นี้ ได้ใช้การศึกษาข้อมูลด้านเศรษฐกิจและยุทธศาสตร์ของจังหวัด ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ โดยจังหวัดนครสวรรค์มีสินค้าที่สำคัญต่อเศรษฐกิจ คือ ข้าว และมันสำปะหลัง จากนั้นได้จัดทำแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัด โดยการบูรณาการหน่วยงานภายในจังหวัดที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ

จากการดำเนินงานได้พบปัญหาการจัดเก็บรายการสถิติทางการเพื่อการตัดสินใจในแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยบางรายการสถิติทางการมีหลายหน่วยงานที่ได้ทำการจัดเก็บ ซึ่งทำให้เกิดความซ้ำเสริมของข้อมูล บางรายการสถิติทางการไม่ได้จัดเก็บข้อมูลอย่างต่อเนื่อง และบางรายการสถิติทางการไม่มีการจัดเก็บจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทำให้เกิดการขาดหายของรายการสถิติทางการ ซึ่งปัญหาเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูลที่น่ามาประกอบการวิเคราะห์และตัดสินใจในการพัฒนาของหน่วยงานเจ้าของข้อมูลและของจังหวัด

จังหวัดควรมีการบริหารจัดการจัดทำระบบฐานข้อมูลรายการสถิติทางการเพื่อการตัดสินใจอย่างเป็นระบบ โดยบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและทันเวลา สำหรับใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจกำหนดทิศทางของจังหวัด ดังนี้

1. ข้อมูลที่มีหลายหน่วยงานจัดเก็บ แล้วเกิดข้อมูลซ้ำเสริมกัน
  - ประสานงานกับเจ้าของข้อมูลเพื่อขอความร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูล
  - จัดทำนิยามความแตกต่างของข้อมูลแต่ละหน่วยงาน
  - เลือกประเภทข้อมูลที่เหมาะสมกับความต้องการใช้งาน
  - จัดทำระบบรับส่งและเชื่อมโยงข้อมูลกับเจ้าของข้อมูล
  - เผยแพร่ให้หน่วยงานในจังหวัดได้รับทราบ เพื่อประโยชน์ในการนำข้อมูลมาใช้ประกอบการวางแผนและตัดสินใจในทุกระดับ และป้องกันการจัดเก็บข้อมูลซ้ำซ้อนกัน
2. ข้อมูลที่มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่อง
  - ประสานงานกับเจ้าของข้อมูลเพื่อขอความร่วมมือเพิ่มความถี่ในการจัดทำข้อมูล
  - จัดทำระบบรับส่งและเชื่อมโยงข้อมูลกับเจ้าของข้อมูล
3. ข้อมูลที่ไม่มีการจัดเก็บ
  - จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล
  - วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูลให้ชัดเจน
  - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล
  - อบรบเจ้าหน้าที่ของหน่วยจัดเก็บข้อมูลเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลที่รับผิดชอบ
  - ให้หน่วยจัดเก็บข้อมูลพัฒนาคุณภาพข้อมูลให้มีมาตรฐานข้อมูล
  - ทดลองการจัดเก็บข้อมูล
  - จัดเก็บข้อมูลจริง
  - ใช้เทคโนโลยีในการจัดเก็บข้อมูลเพื่อลดขั้นตอนในการจัดเก็บ
  - จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล

#### 4.4 แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 20 : แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดนครสวรรค์

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานรับชอบ
		2557	2558	2559	2560	
1. จัดทำศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อสนับสนุนระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (Management Information System : MIS)	<p>โครงการจัดทำศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อการบริหารในพื้นที่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ศึกษา วิเคราะห์ และออกแบบศูนย์ข้อมูลสถิติและสารสนเทศกลางของจังหวัด</li> <li>- จัดตั้งศูนย์ข้อมูลสถิติและสารสนเทศกลางของจังหวัด</li> <li>- อบรมบุคลากรของหน่วยงานส่วนภูมิภาคในการจัดเตรียมข้อมูลสถิติและสารสนเทศ</li> <li>- การประชาสัมพันธ์และการนำเสนอศูนย์ข้อมูลสถิติและสารสนเทศกลางของจังหวัด</li> <li>- ติดตามการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน (Monitoring) และประเมินผลระบบ</li> </ul>	✓	✓	✓	✓	<p><u>หน่วยงานหลัก</u> สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด</p> <p><u>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หน่วยงานส่วนภูมิภาคทุกส่วน</li> <li>- อบท.ทุกแห่ง</li> </ul>
2. หน่วยงานมีฐานข้อมูลเพื่อการบริหารงานและการให้บริการข้อมูลสถิติและสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ	<p>โครงการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลและการจัดทำข้อมูลกลางในระบบภูมิสารสนเทศ (GIS) ของจังหวัด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อบรมการประยุกต์ใช้โปรแกรม QGIS และแผนที่จาก google เพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลเข้าสู่ระบบในระบบภูมิสารสนเทศ (GIS) ของจังหวัด</li> <li>- โครงการจัดทำฐานข้อมูลกลาง (Data Base) ของหน่วยงานเพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลเข้าสู่ระบบในระบบภูมิสารสนเทศ (GIS) ของจังหวัด</li> </ul>	✓	✓	✓	✓	<p><u>หน่วยงานหลัก</u> สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด</p> <p><u>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หน่วยงานส่วนภูมิภาคทุกส่วน</li> <li>- อบท.ทุกแห่ง</li> </ul>

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงาน รับชอบ
		2557	2558	2559	2560	
3. พัฒนาความรู้ และทักษะของ บุคลากรในการนำ ข้อมูลสถิติและ สารสนเทศมาใช้ ประโยชน์เพื่อ การบริหารและ การตัดสินใจ	โครงการจัดฝึกอบรมด้านทักษะ ความรู้การนำข้อมูลสถิติและ สารสนเทศมาใช้ในการบริหาร - ฝึกอบรมการวิเคราะห์ที่ใช้ Value Chain และการทำ Product Champion เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด - ฝึกอบรมด้านทักษะ ความรู้ การนำข้อมูลสถิติและ สารสนเทศ เพื่อการบริหาร และตัดสินใจ	✓	✓			<u>หน่วยงานหลัก</u> สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติ จังหวัด <u>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</u> - หน่วยงานส่วน ภูมิภาคทุกส่วน - อบท.ทุกแห่ง
4. พัฒนากำลังคน ด้วยหลักสูตร การบริหารจัดการ ข้อมูลสถิติและ สารสนเทศ และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	โครงการพัฒนาทักษะทาง ด้านการบริหารจัดการข้อมูลสถิติ และสารสนเทศ และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ - ฝึกอบรมความรู้การบริหาร จัดการข้อมูลสถิติและ สารสนเทศ และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการจัดเก็บและการจัดทำ ฐานข้อมูล			✓	✓	<u>หน่วยงานหลัก</u> สำนักงานจังหวัด <u>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</u> - หน่วยงานส่วน ภูมิภาคทุกส่วน - อบท.ทุกแห่ง - สถานศึกษา
5. การบริหาร จัดการด้านสถิติ ของจังหวัดมี ประสิทธิภาพและ เกิดประโยชน์ สูงสุดต่อจังหวัด หน่วยงาน และ ประชาชน	โครงการการจัดทำเครือข่ายสถิติ ภาครัฐและประชาชน ด้านการให้และการใช้ข้อมูล - โครงการเครือข่ายการจัดเก็บ และการตรวจสอบข้อมูล หมู่บ้าน/ชุมชน - อบรมให้ความรู้ด้านข้อมูลสถิติ และสารสนเทศ การจัดเก็บ ข้อมูลฯ รวมทั้งกฎหมายที่ เกี่ยวข้อง ให้แก่ประชาชน และผู้สนใจ - การมีส่วนร่วมแสดง ความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อมูล สถิติและสารสนเทศ	✓	✓	✓	✓	<u>หน่วยงานหลัก</u> สำนักงานสถิติ จังหวัด <u>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</u> - หน่วยงานส่วน ภูมิภาคทุกส่วน - หน่วยงานความ มั่นคงและ การรักษาความ ปลอดภัย - องค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง - ผู้นำหมู่บ้านและ ชุมชน - ประชาชนและ ผู้สนใจ



## ภาคผนวก ก

รายชื่อคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด





คำสั่งจังหวัดนครสวรรค์  
ที่ ๖๓๗/๒๕๕๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด จังหวัดนครสวรรค์

ตามที่คณะรัฐมนตรี รับทราบโครงการการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติของสำนักงานสถิติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๕๕ รวมทั้งสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ ได้มีการลงนามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อดำเนินการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ภายใต้โครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ พ.ศ.๒๕๕๕ เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๕๕ นั้น

เพื่อให้การดำเนินการโครงการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันของหน่วยงานต่างๆ ในจังหวัด จึงแต่งตั้งบุคคลต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด จังหวัดนครสวรรค์ โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- |  |                            |
|--|----------------------------|
| ๑. ผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์  | ประธาน                     |
| ๒. รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์ (ฝ่ายเศรษฐกิจ)                        | รองประธาน                  |
| ๓. ปลัดจังหวัดนครสวรรค์  | กรรมการ                    |
| ๔. นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดนครสวรรค์                                     | กรรมการ                    |
| ๕. เกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครสวรรค์  | กรรมการ                    |
| ๖. เกษตรจังหวัดนครสวรรค์   | กรรมการ                    |
| ๗. คลังจังหวัดนครสวรรค์  | กรรมการ                    |
| ๘. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์                                     | กรรมการ                    |
| ๙. ทรพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครสวรรค์                         | กรรมการ                    |
| ๑๐. พาณิชยจังหวัดนครสวรรค์   | กรรมการ                    |
| ๑๑. พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์                     | กรรมการ                    |
| ๑๒. ผู้อำนวยการสำนักงานขนส่งจังหวัดนครสวรรค์                             | กรรมการ                    |
| ๑๓. แรงงานจังหวัดนครสวรรค์   | กรรมการ                    |
| ๑๔. อุตสาหกรรมจังหวัดนครสวรรค์   | กรรมการ                    |
| ๑๕. ประธานหอการค้าจังหวัดนครสวรรค์                                       | กรรมการ                    |
| ๑๖. สถิติจังหวัดนครสวรรค์  | กรรมการและเลขานุการ        |
| ๑๗. หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด<br>สำนักงานจังหวัดนครสวรรค์ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

๑๘. หัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร

สำนักงานจังหวัดนครสวรรค์

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๑๙. หัวหน้าฝ่ายวิชาการสถิติและวางแผน

สำนักงานสถิติจังหวัดนครสวรรค์

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๒๐. นักวิชาการสถิติชำนาญการ

สำนักงานสถิติจังหวัดนครสวรรค์

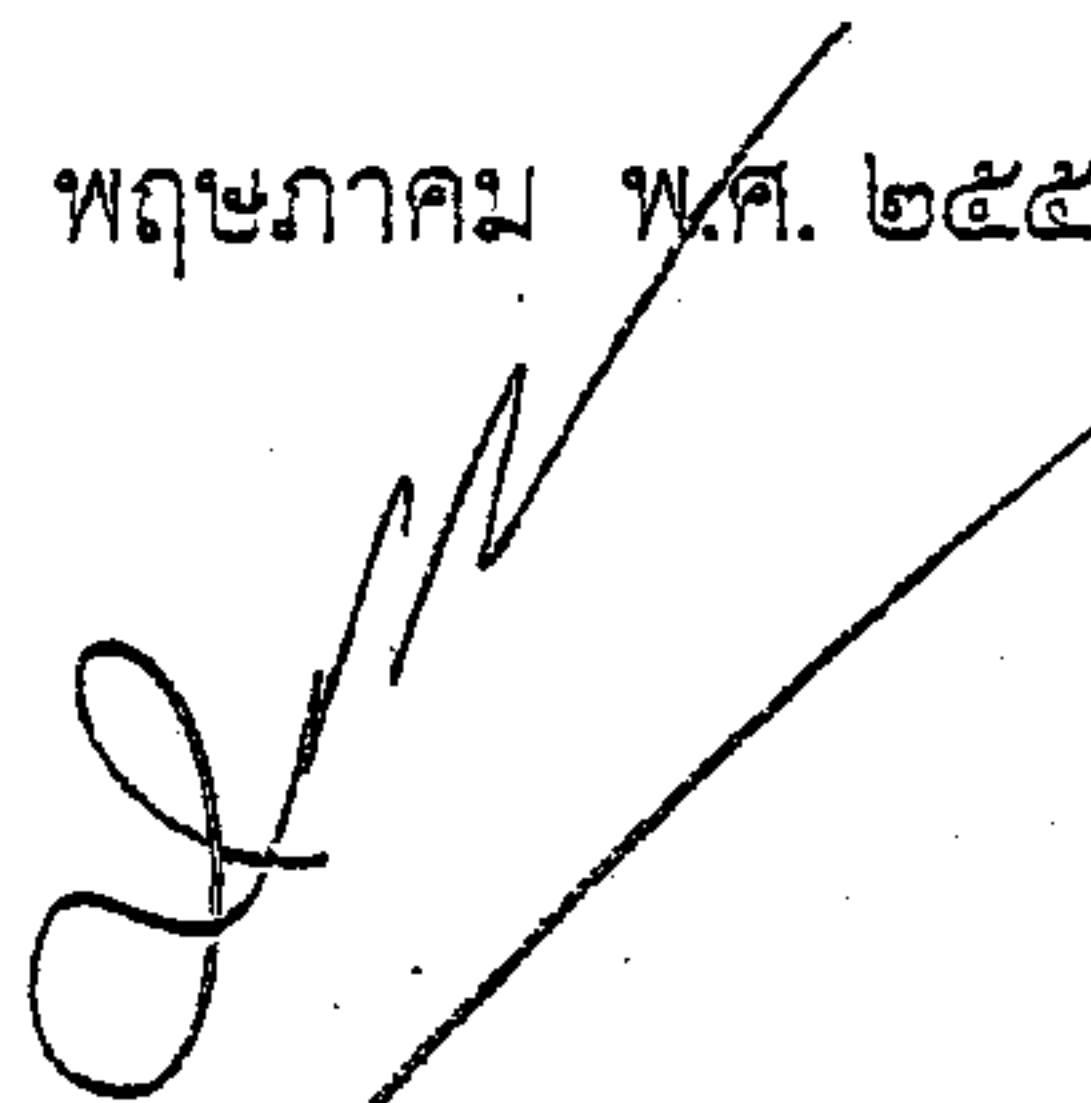
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยให้คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- ๑) จัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ จังหวัดนครสวรรค์
- ๒) ประสานบูรณาการข้อมูลจากส่วนราชการ/หน่วยงานภายในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเพื่ออธิบาย หรือนำเสนอความสัมพันธ์ของชุดข้อมูล และปัจจัยที่ก่อให้เกิดปัญหาในประเด็นยุทธศาสตร์ที่สนใจ
- ๓) กำหนดหน่วยงานรับผิดชอบในการผลิตข้อมูลที่มีการผลิตซ้ำซ้อน หรือยังไม่มีการผลิต
- ๔) พิจารณาคัดเลือก และพัฒนาข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น เพื่อให้ได้สถิติทางการจากข้อมูลการบริหารงาน การทะเบียน สำมะโน-สำรวจ
- ๕) จัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดและรายงานประจำปี เสนอคณะกรรมการจัดทำระบบสถิติประเทศไทย ๓ ด้าน เพื่อนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรี
- ๖) มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานด้านต่างๆ ตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๕



(นายปรีชา เรืองจันทร์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก

รักษาราชการแทน ผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์





คำสั่งจังหวัดนครสวรรค์  
ที่ ๒๕๕๕/๒๕๕๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย สู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ พ.ศ. ๒๕๕๕  
จังหวัดนครสวรรค์

ตามที่สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ ได้มีการลงนามความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อดำเนินการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ภายใต้โครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติไทย สู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ พ.ศ. ๒๕๕๕ เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๕๕ และจังหวัดนครสวรรค์ ได้มีคำสั่ง ที่ ๑๓๗๕/๒๕๕๕ ลงวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๕๕ แต่งตั้งคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด จังหวัดนครสวรรค์ นั้น

เพื่อให้การดำเนินการจัดทำข้อมูลสนับสนุนโครงการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม จึงแต่งตั้งบุคคลต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย สู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ พ.ศ. ๒๕๕๕ โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

คณะกรรมการชุดที่ ๑ เรื่องข้าว ประกอบด้วย

๑. เกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครสวรรค์	ประธานคณะกรรมการ
๒. เกษตรจังหวัดนครสวรรค์ หรือผู้แทน	คณะกรรมการ
๓. ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เขต ๒ หรือผู้แทน	คณะกรรมการ
๔. อุตสาหกรรมจังหวัดนครสวรรค์ หรือผู้แทน	คณะกรรมการ
๕. พาณิชย์จังหวัดนครสวรรค์ หรือผู้แทน	คณะกรรมการ
๖. การค้าภายในจังหวัดนครสวรรค์ หรือผู้แทน	คณะกรรมการ
๗. ผู้อำนวยการโครงการชลประทานจังหวัดนครสวรรค์ หรือผู้แทน	คณะกรรมการ
๘. ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดนครสวรรค์ หรือผู้แทน	คณะกรรมการ
๙. ขนส่งจังหวัดนครสวรรค์ หรือผู้แทน	คณะกรรมการ
๑๐. ประธานหอการค้าจังหวัดนครสวรรค์ หรือผู้แทน	คณะกรรมการ
๑๑. ผู้อำนวยการส่วนจัดการน้ำที่ ๓ จังหวัดนครสวรรค์ หรือผู้แทน	คณะกรรมการ
๑๒. ผู้อำนวยการศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัดนครสวรรค์ หรือผู้แทน	คณะกรรมการ
๑๓. นายกสมาคมขนส่งทางบก หรือผู้แทน	คณะกรรมการ
๑๔. หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	คณะกรรมการ
๑๕. หัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร	คณะกรรมการ
๑๖. สถิติจังหวัดนครสวรรค์	คณะกรรมการและเลขานุการ
๑๗. คณะทำงานโครงการฯของสำนักงานสถิติจังหวัดนครสวรรค์	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยให้คณะกรรมการมีหน้าที่ ดังนี้

- ๑) วิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factor) เรื่อง ข้าว
- ๒) จัดทำ Key Indicator และผังสถิติทางการ เพื่อสนับสนุนปัจจัยแห่งความสำเร็จ เรื่อง ข้าว
- ๓) ดำเนินการตามที่คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด จังหวัดนครสวรรค์ หรือผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์ มอบหมาย

/คณะกรรมการ...

คณะกรรมการชุดที่ ๒ เรื่อง มั่นสำปะหลัง ประกอบด้วย

- |  |                               |
|--|-------------------------------|
| ๑. เกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครสวรรค์                                    | ประธานคณะกรรมการ              |
| ๒. เกษตรจังหวัดนครสวรรค์ หรือผู้แทน                                  | คณะกรรมการ                    |
| ๓. ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เขต ๒ หรือผู้แทน              | คณะกรรมการ                    |
| ๔. อุตสาหกรรมจังหวัดนครสวรรค์ หรือผู้แทน                             | คณะกรรมการ                    |
| ๕. พาณิชย์จังหวัดนครสวรรค์ หรือผู้แทน                                | คณะกรรมการ                    |
| ๖. การค้าภายในจังหวัดนครสวรรค์ หรือผู้แทน                            | คณะกรรมการ                    |
| ๗. ผู้อำนวยการโครงการชลประทานจังหวัดนครสวรรค์ หรือผู้แทน             | คณะกรรมการ                    |
| ๘. ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดนครสวรรค์ หรือผู้แทน            | คณะกรรมการ                    |
| ๙. ขนส่งจังหวัดนครสวรรค์ หรือผู้แทน                                  | คณะกรรมการ                    |
| ๑๐. ประธานหอการค้าจังหวัดนครสวรรค์ หรือผู้แทน                        | คณะกรรมการ                    |
| ๑๑. ผู้อำนวยการส่วนจัดการน้ำที่ ๓ จังหวัดนครสวรรค์ หรือผู้แทน        | คณะกรรมการ                    |
| ๑๒. ผู้อำนวยการศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัดนครสวรรค์ หรือผู้แทน       | คณะกรรมการ                    |
| ๑๓. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยพืชไร่จังหวัดนครสวรรค์ หรือผู้แทน           | คณะกรรมการ                    |
| ๑๔. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรจังหวัดนครสวรรค์ หรือผู้แทน | คณะกรรมการ                    |
| ๑๕. นายกสมาคมขนส่งทางบก หรือผู้แทน                                   | คณะกรรมการ                    |
| ๑๖. สถิติจังหวัดนครสวรรค์  | คณะกรรมการและเลขานุการ        |
| ๑๗. คณะทำงานโครงการฯของสำนักงานสถิติจังหวัดนครสวรรค์                 | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยให้คณะกรรมการมีหน้าที่ ดังนี้

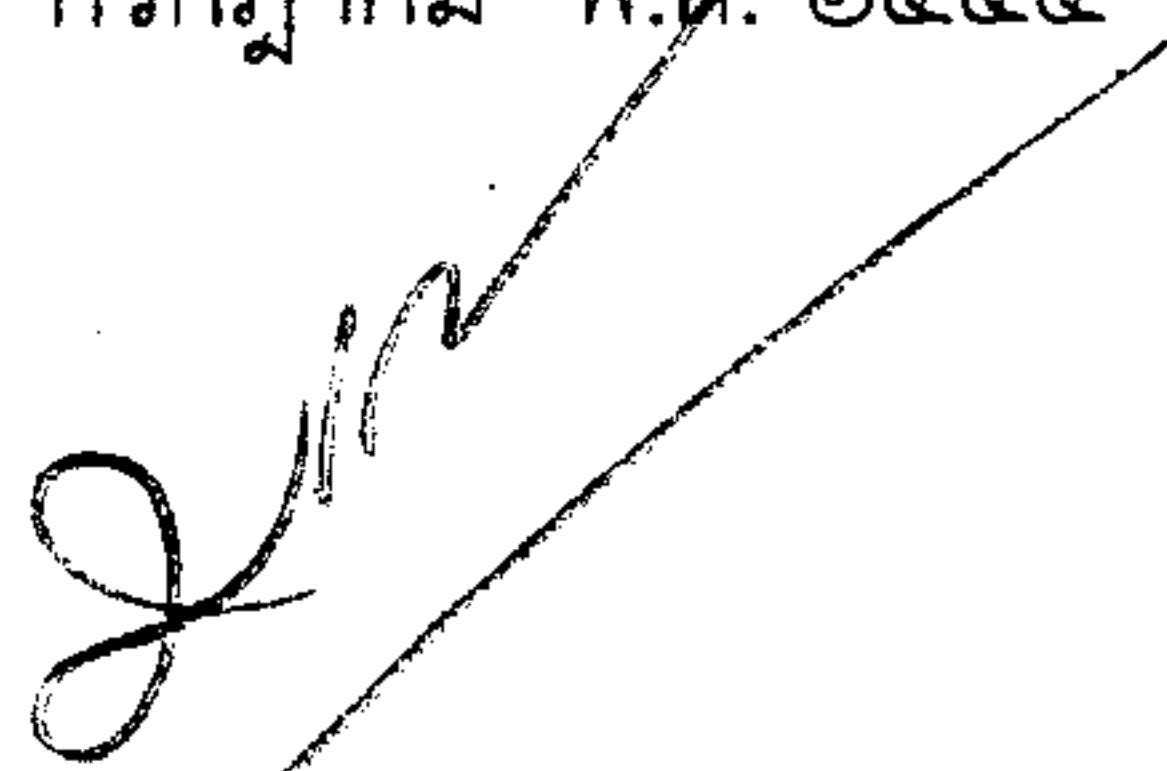
- ๑) วิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factor) เรื่อง มั่นสำปะหลัง
- ๒) จัดทำ Key Indicators และผังสถิติทางการ เพื่อสนับสนุนปัจจัยแห่งความสำเร็จ เรื่อง

มั่นสำปะหลัง

- ๓) ดำเนินการตามที่คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด จังหวัดนครสวรรค์ หรือผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์ มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๕



(นายปรีชา เรืองจันทร์)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์

ภาคผนวก ข  
รายละเอียดสถิติทางการ  
(Official Statistic Metadata)



1. การผลิต/จัดทำสถิติทางการ

1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน : ☐ ไม่มี ☒ มี (ระบุชื่อ) ทะเบียนเกษตรกร

1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล :

- ☐ สัมภาษณ์
- ☐ สำรวจ (ระบุระเบียบวิธีทางสถิติ) .....
- ☒ ทะเบียน
- ☐ รายงาน
- ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

1.3 มาตรฐานการจัดจำแนกข้อมูล : ☒ ไม่มี ☐ มี (ระบุ).....

1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล : ☒ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ) (ระบุ) .....
- ☐ ฐานข้อมูล (ระบุชื่อโปรแกรมที่จัดทำ).....
- ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล :

- ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน
- ☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☒ รายปี ☐ ราย 2 ปี
- ☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี
- ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล :

- ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน
- ☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☒ รายปี ☐ ราย 2 ปี
- ☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี
- ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

2. การเผยแพร่สถิติทางการ

2.1 วิธีการเผยแพร่ :

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☒ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ) .....
- ☐ เว็บไซต์ (ระบุ).....
- ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

2.2 ความถี่ในการเผยแพร่ :

- ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน
- ☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☒ รายปี ☐ ราย 2 ปี
- ☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี
- ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล :

- ☒ ระดับ 1 เผยแพร่ได้
- ☐ ระดับ 2 เผยแพร่ได้ เมื่อมีคำขอและการอนุมัติ

## รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) สำนักงานเกษตรจังหวัด

### 3. สถิติทางการ

#### 1) ชื่อสถิติทางการ : การปลูกข้าว

ปีที่จัดทำ.....

สาขา สถิติการเกษตร การป่าไม้ และการประมง

หมวด สถิติการเกษตร

หมู่ การปลูกพืช

สาขา หมวด หมู่ ทำการบันทึกใน  
สำนักงานสถิติจังหวัด

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก <sup>1/</sup>	ระดับการนำเสนอ <sup>2/</sup>
1.1) จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวนาปี	พันธุ์ข้าว	จังหวัด อำเภอ
1.2) จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวนาปรัง	พันธุ์ข้าว	จังหวัด อำเภอ
:		

- ในกรณีที่สถิติทางการเป็นตัวชี้วัด ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ <sup>3/</sup>
เช่น 1.1)				$a = \frac{b}{c} \times 100$
:				
:				

#### 2) ชื่อสถิติทางการ : ผลผลิตข้าว

ปีที่จัดทำ.....

สาขา สถิติการเกษตร การป่าไม้ และการประมง

หมวด สถิติการเกษตร.....

หมู่ การปลูกพืช.....

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ
2.1) <u>จำนวนผลผลิตข้าวนาปี</u>	พันธุ์ข้าว	จังหวัด อำเภอ
2.2) <u>จำนวนผลผลิตข้าวนาปี</u>	พันธุ์ข้าว	จังหวัด อำเภอ
:		

- ในกรณีที่สถิติทางการเป็นตัวชี้วัด ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ
เช่น 2.2) <u>ผลผลิตข้าวนาปีเฉลี่ยต่อไร่</u> (a)	<u>จำนวนผลผลิตข้าวนาปี(b)</u>	สนง.เกษตรจังหวัด	<u>สถิติการเกษตร การป่าไม้ และการประมง</u>	$a = \frac{b}{c} \times 100$
	<u>จำนวนพื้นที่ปลูกข้าวนาปี(c)</u>	สนง.เกษตรจังหวัด		

<sup>1/</sup> การจัดจำแนก เช่น กลุ่มอายุ เพศ อาชีพ การศึกษา ฯลฯ

<sup>2/</sup> ระดับการนำเสนอ เช่น ประเทศ ภาค จังหวัด เขตการปกครอง ฯลฯ

<sup>3/</sup> วิธีการคำนวณเปลี่ยนแปลงไปตามตัวชี้วัดแต่ละตัว

4. คำนิยามที่สำคัญ:

- 1) ข้าวนาปี หมายถึง ข้าวนาปีที่เพาะปลูกในระหว่างวันที่ 1 พฤษภาคม ถึง 31 ตุลาคม สำหรับจังหวัด นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา ปัตตานี ยะลา นราธิวาส หมายถึงข้าวนาปีที่เพาะปลูกอยู่ในระหว่างวันที่ 16 มิถุนายน ถึง 28 กุมภาพันธ์ ของปีถัดไป
- 2) ข้าวนาปรัง หมายถึง ข้าวนาปรังที่เพาะปลูกในฤดูแล้งหรือนอกฤดูฝนระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายนถึง 30 เมษายน ของปีถัดไป สำหรับจังหวัด นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา ปัตตานี ยะลา นราธิวาส หมายถึงข้าวนาปีที่เพาะปลูกอยู่ในระหว่างวันที่ 1 มีนาคม ถึง 15 มิถุนายน ของปีถัดไป
- 3) \_\_\_\_\_
- : \_\_\_\_\_

5. หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล

กลุ่ม/ฝ่าย : \_\_\_\_\_

สำนัก/ศูนย์/ \_\_\_\_\_

กรม/หน่วยงาน   สำนักงานเกษตรจังหวัด \_\_\_\_\_

กระทรวง :   กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ \_\_\_\_\_

โทรศัพท์ : \_\_\_\_\_

โทรสาร : \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_





## 1. การผลิต/จัดทำสถิติทางการ

- 1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน : ☐ ไม่มี ☒ มี (ระบุชื่อ) ทะเบียนเกษตรกร
- 1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล :
- ☐ สัมภาษณ์
  - ☐ สำรวจ (ระบุระเบียบวิธีทางสถิติ) .....
  - ☒ ทะเบียน
  - ☐ รายงาน
  - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
- 1.3 มาตรฐานการจัดจำแนกข้อมูล : ☒ ไม่มี ☐ มี (ระบุ).....
- 1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล : ☒ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน
- (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ) (ระบุ) .....
  - ☐ ฐานข้อมูล (ระบุชื่อโปรแกรมที่จัดทำ).....
  - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
- 1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล :
- |  |                                   |   |                                |
|--|-----------------------------------|---|--------------------------------|
| <input type="radio"/> รายชั่วโมง         | <input type="radio"/> รายวัน      | <input type="radio"/> รายสัปดาห์          | <input type="radio"/> รายเดือน |
| <input type="radio"/> รายไตรมาส          | <input type="radio"/> ราย 6 เดือน | <input checked="" type="checkbox"/> รายปี | <input type="radio"/> ราย 2 ปี |
| <input type="radio"/> ราย 3 ปี           | <input type="radio"/> ราย 5 ปี    | <input type="radio"/> ราย 10 ปี           |                                |
| <input type="radio"/> อื่นๆ (ระบุ) ..... |                                   |   |                                |
- 1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล :
- |  |                                   |   |                                |
|--|-----------------------------------|---|--------------------------------|
| <input type="radio"/> รายชั่วโมง         | <input type="radio"/> รายวัน      | <input type="radio"/> รายสัปดาห์          | <input type="radio"/> รายเดือน |
| <input type="radio"/> รายไตรมาส          | <input type="radio"/> ราย 6 เดือน | <input checked="" type="checkbox"/> รายปี | <input type="radio"/> ราย 2 ปี |
| <input type="radio"/> ราย 3 ปี           | <input type="radio"/> ราย 5 ปี    | <input type="radio"/> ราย 10 ปี           |                                |
| <input type="radio"/> อื่นๆ (ระบุ) ..... |                                   |   |                                |

## 2. การเผยแพร่สถิติทางการ

- 2.1 วิธีการเผยแพร่ :
- (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ☒ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ) .....
  - ☐ เว็บไซต์ (ระบุ).....
  - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
- 2.2 ความถี่ในการเผยแพร่ :
- |  |                                   |   |                                |
|--|-----------------------------------|---|--------------------------------|
| <input type="radio"/> รายชั่วโมง         | <input type="radio"/> รายวัน      | <input type="radio"/> รายสัปดาห์          | <input type="radio"/> รายเดือน |
| <input type="radio"/> รายไตรมาส          | <input type="radio"/> ราย 6 เดือน | <input checked="" type="checkbox"/> รายปี | <input type="radio"/> ราย 2 ปี |
| <input type="radio"/> ราย 3 ปี           | <input type="radio"/> ราย 5 ปี    | <input type="radio"/> ราย 10 ปี           |                                |
| <input type="radio"/> อื่นๆ (ระบุ) ..... |                                   |   |                                |
- 2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล :
- ☒ ระดับ 1 เผยแพร่ได้
  - ☐ ระดับ 2 เผยแพร่ได้ เมื่อมีคำขอและการอนุมัติ

### 3. สถิติทางการ

1) ชื่อสถิติทางการ : จำนวนถนนที่ได้รับการปรับปรุงผิวจราจรในแต่ละปีงบประมาณ

ปีที่จัดทำ.....

สาขา

หมวด

หมู่

สาขา หมวด หมู่ ทำการบันทึกใน  
สำนักงานสถิติจังหวัด

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก <sup>1/</sup>	ระดับการนำเสนอ <sup>2/</sup>
1.1) จำนวนเส้นทาง	เส้นทาง	จังหวัด อำเภอ
1.2) จำนวนงบประมาณ	งบประมาณ	จังหวัด อำเภอ
:		

● ในกรณีที่สถิติทางการเป็นตัวชี้วัด ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ <sup>3/</sup>
เช่น 1.1)				$a = \frac{b}{c} \times 100$
:				
:				

2) ชื่อสถิติทางการ

ปีที่จัดทำ.....

สาขา .....

หมวด .....

หมู่ .....

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ

● ในกรณีที่สถิติทางการเป็นตัวชี้วัด ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ

<sup>1/</sup> การจัดจำแนก เช่น กลุ่มอายุ เพศ อาชีพ การศึกษา ฯลฯ

<sup>2/</sup> ระดับการนำเสนอ เช่น ประเทศ ภาค จังหวัด เขตการปกครอง ฯลฯ

<sup>3/</sup> วิธีการคำนวณเปลี่ยนแปลงไปตามตัวชี้วัดแต่ละตัว

3. ชื่อสถิติทางการ :

:  
:

4. คำนิยามที่สำคัญ:

1)

2)

3)

:

5. หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล

กลุ่ม/ฝ่าย :

สำนัก/ศูนย์/กอง :

กรม/หน่วยงาน : สำนักงานแขวงการทางนครสวรรค์ที่ 1

กระทรวง :คมนาคม

โทรศัพท์ :

โทรสาร :

E-mail address : [doh0951@doh.go.th](mailto:doh0951@doh.go.th)



## 1. การผลิต/จัดทำสถิติทางการ

1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน : ☐ ไม่มี ☒ มี (ระบุชื่อ).....การวิเคราะห์ดิน.....

1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล:

- ☐ สัมภาษณ์
- ☐ สํารวจ(ระบุระเบียบวิธีทางสถิติ) .....
- ☐ ทะเบียน
- ☒ รายงาน
- ☐ อื่นๆ(ระบุ) .....

1.3 มาตรฐานการจัดจำแนกข้อมูล : ☒ ไม่มี ☐ มี (ระบุ).....

1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล : ☐ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน  
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)  
(ระบุ) .....

☒ ฐานข้อมูล(ระบุชื่อโปรแกรมที่จัดทำ).....การวิเคราะห์ดิน.....

☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล :

<input type="radio"/> รายชั่วโมง	<input type="radio"/> รายวัน	<input type="radio"/> รายสัปดาห์	<input type="radio"/> รายเดือน
<input type="radio"/> รายไตรมาส	<input type="radio"/> ราย 6 เดือน	<input checked="" type="checkbox"/> รายปี	<input type="radio"/> ราย 2 ปี
<input type="radio"/> ราย 3 ปี	<input type="radio"/> ราย 5 ปี	<input type="radio"/> ราย 10 ปี	

☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล :

<input type="radio"/> รายชั่วโมง	<input type="radio"/> รายวัน	<input type="radio"/> รายสัปดาห์	<input type="radio"/> รายเดือน
<input type="radio"/> รายไตรมาส	<input type="radio"/> ราย 6 เดือน	<input checked="" type="checkbox"/> รายปี	<input type="radio"/> ราย 2 ปี
<input type="radio"/> ราย 3 ปี	<input type="radio"/> ราย 5 ปี	<input type="radio"/> ราย 10 ปี	

☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

## 2. การเผยแพร่สถิติทางการ

2.1 วิธีการเผยแพร่ : ☒ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ) .....  
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ☒ เว็บไซต์ (ระบุ)..... www.ddd.go.th.....

☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

2.2 ความถี่ในการเผยแพร่ :

<input type="radio"/> รายชั่วโมง	<input type="radio"/> รายวัน	<input type="radio"/> รายสัปดาห์	<input type="radio"/> รายเดือน
<input type="radio"/> รายไตรมาส	<input type="radio"/> ราย 6 เดือน	<input checked="" type="checkbox"/> รายปี	<input type="radio"/> ราย 2 ปี
<input type="radio"/> ราย 3 ปี	<input type="radio"/> ราย 5 ปี	<input type="radio"/> ราย 10 ปี	

☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล: ☒ ระดับ 1 เผยแพร่ได้  
☐ ระดับ 2 เผยแพร่ได้ เมื่อมีคำขอและการอนุมัติ

## รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) สถานีพัฒนาที่ดินนครสวรรค์

### 3. สถิติทางการ

1) ชื่อสถิติทางการ.....การวิเคราะห์คุณภาพดิน.....

ปีที่จัดทำ.....

สาขา.....สถิติการเกษตร เรื่องดิน.....

หมวด.....

หมู่.....

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก <sup>1/</sup>	ระดับการนำเสนอ <sup>2/</sup>
1.1) การวิเคราะห์คุณภาพดิน	ดิน	
1.2) การปรับปรุงคุณภาพดิน	พืชปุ๋ยสด	
:		

● ในกรณีที่สถิติทางการเป็นตัวชี้วัดซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทางการ(ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ <sup>3/</sup>
เช่น 1.2) a	b.			$a = \frac{b}{c} \times 100$
	c.			
:				
:				

2) ชื่อสถิติทางการ :

ปีที่จัดทำ.....

สาขา .....

หมวด .....

หมู่ .....

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ
2.1)		
:		
2.4)		

● ในกรณีที่สถิติทางการเป็นตัวชี้วัด ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทางการ(ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ
เช่น 2.4)				
:				

<sup>1/</sup> การจัดจำแนก เช่น กลุ่มอายุ เพศ อาชีพ การศึกษา ฯลฯ

<sup>2/</sup> ระดับการนำเสนอ เช่น ประเทศ ภาค จังหวัด เขตการปกครอง ฯลฯ

<sup>3/</sup> วิธีการคำนวณเปลี่ยนแปลงไปตามตัวชี้วัดแต่ละตัว

3) ชื่อสถิติทางการ : .....

:  
:

#### 4. คำนิยามที่สำคัญ:

**พืชปุ๋ยสด นิยาม** เป็นปุ๋ยอินทรีย์ชนิดหนึ่ง ที่ได้จากการตัดสับหรือไถกลบลงไปบนดินในขณะที่พืชยังเขียวสดอยู่ เพื่อปรับปรุงบำรุงดินให้อุดมสมบูรณ์ ซึ่งระยะเวลาที่เหมาะสมในการไถกลบส่วนใหญ่จะอยู่

ในช่วงที่พืชออกดอก พืชปุ๋ยสดที่นิยมปลูกทั่วไปจะเป็นพืชตระกูลถั่ว เนื่องจากขึ้นได้ง่ายและเจริญเติบโตได้ดี ได้แก่ ปอเทือง ถั่วพราง ถั่วพุ่ม ถั่วมะเอะ โสนอินเดีย โสนจีนแดงและโสนคางคก เป็นต้น

**วิเคราะห์ดิน นิยาม** วิเคราะห์ดินเพื่อให้ทราบถึงความอุดมสมบูรณ์ของดินและทราบปัญหาของดินในแปลงปลูกพืช พร้อมคำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไข เช่น การใช้ปุ๋ย การใส่วัสดุปูน ปรับปรุงดินกรดหรือเปรี้ยวจัด รวมทั้งการใช้วัสดุหรือสารปรับปรุงบำรุงดินอย่างอื่น ตามผลวิเคราะห์ดิน เพื่อให้สามารถปลูกพืชแล้วได้ผลผลิตเพิ่มมากขึ้นและคุณภาพดีขึ้น

#### 5. หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล

กลุ่ม/ฝ่าย : .....

สำนัก/ศูนย์/กอง : .....

กรม/หน่วยงาน : สถานีพัฒนาที่ดินนครสวรรค์

กระทรวง : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

โทรศัพท์ : 056 247213

โทรสาร : 056 247212

E-mail address : Nsn01@ladd.go.th





## 1. การผลิต/จัดทำสถิติทางการ

1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน : ☐ ไม่มี ☒ มี (ระบุชื่อ)...ทะเบียนโรงงาน.....

1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล:

- ☐ สัมภาษณ์
- ☐ สำรวจ(ระบุระเบียบวิธีทางสถิติ) .....
- ☒ ทะเบียน
- ☐ รายงาน
- ☐ อื่นๆ(ระบุ) .....

1.3 มาตรฐานการจัดจำแนกข้อมูล : ☐ ไม่มี ☒ มี (ระบุ)..แยกตามประเภทอุตสาหกรรม 21 ประเภท

1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล : ☐ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)

(ระบุ) ☒ ฐานข้อมูล(ระบุชื่อโปรแกรมที่จัดทำ)..ทะเบียนโรงงาน.....

☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล :

<input type="radio"/> รายชั่วโมง	<input type="radio"/> รายวัน	<input checked="" type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="radio"/> รายเดือน
<input type="radio"/> รายไตรมาส	<input type="radio"/> ราย 6 เดือน	<input type="radio"/> รายปี	<input type="radio"/> ราย 2 ปี
<input type="radio"/> ราย 3 ปี	<input type="radio"/> ราย 5 ปี	<input type="radio"/> ราย 10 ปี	

☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล :

<input type="radio"/> รายชั่วโมง	<input type="radio"/> รายวัน	<input type="radio"/> รายสัปดาห์	<input checked="" type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="radio"/> รายไตรมาส	<input type="radio"/> ราย 6 เดือน	<input type="radio"/> รายปี	<input type="radio"/> ราย 2 ปี
<input type="radio"/> ราย 3 ปี	<input type="radio"/> ราย 5 ปี	<input type="radio"/> ราย 10 ปี	

☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

## 2. การเผยแพร่สถิติทางการ

2.1 วิธีการเผยแพร่ : ☐ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ) .....

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ☒ เว็บไซต์ (ระบุ)..

[www.industry.go.th/ops/pio/nakhonsawan/page/home.aspx](http://www.industry.go.th/ops/pio/nakhonsawan/page/home.aspx)

☒ อื่นๆ (ระบุ) .....

2.2 ความถี่ในการเผยแพร่ :

<input type="radio"/> รายชั่วโมง	<input type="radio"/> รายวัน	<input type="radio"/> รายสัปดาห์	<input checked="" type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="radio"/> รายไตรมาส	<input type="radio"/> ราย 6 เดือน	<input type="radio"/> รายปี	<input type="radio"/> ราย 2 ปี
<input type="radio"/> ราย 3 ปี	<input type="radio"/> ราย 5 ปี	<input type="radio"/> ราย 10 ปี	

☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล: ☒ ระดับ 1 เผยแพร่ได้

☐ ระดับ 2 เผยแพร่ได้ เมื่อมีคำขอและการอนุมัติ

# รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครสวรรค์

## 3. สถิติทางการ

1) ชื่อสถิติทางการ : .....

ปีที่จัดทำ.....

สาขา.....

หมวด.....

หมู่.....

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก <sup>1/</sup>	ระดับการนำเสนอ <sup>2/</sup>
1.1)		
1.2) a		
:		

● ในกรณีที่สถิติทางการเป็นตัวชี้วัดซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทางการ(ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ <sup>3/</sup>
เช่น 1.2) a	b.			$a = \frac{b}{c} \times 100$
	c.			
:				
:				

2) ชื่อสถิติทางการ : .....

ปีที่จัดทำ.....

สาขา .....

หมวด .....

หมู่ .....

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ
2.1)		
:		
2.4)		

● ในกรณีที่สถิติทางการเป็นตัวชี้วัด ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทางการ(ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ
เช่น 2.4)				
:				

<sup>1/</sup> การจัดจำแนก เช่น กลุ่มอายุ เพศ อาชีพ การศึกษา ฯลฯ

<sup>2/</sup> ระดับการนำเสนอ เช่น ประเทศ ภาค จังหวัด เขตการปกครอง ฯลฯ

<sup>3/</sup> วิธีการคำนวณเปลี่ยนแปลงไปตามตัวชี้วัดแต่ละตัว

4. คำนิยามที่สำคัญ:

โรงงานอุตสาหกรรม หมายความว่า อาคาร สถานที่ หรือยานพาหนะที่ใช้เครื่องจักรมีกำลังรวมตั้งแต่ 5 แรงม้าหรือกำลังเทียบเท่าตั้งแต่ห้าแรงม้าขึ้นไป หรือใช้คนงานตั้งแต่ 7 คนขึ้นไปโดยใช้เครื่องจักรหรือไม่ก็ตามสำหรับทำ ผลิตภัณฑ์ประกอบบรรจุ ซ่อม ซ่อมบำรุง ทดสอบ ปรับปรุง แปรสภาพ ลำเลียงเก็บรักษา หรือทำลายสิ่งใดๆ ดังนี้ ตามประเภทหรือชนิดของโรงงานที่กำหนดในกฎกระทรวงและมาตรา 7 ให้รัฐมนตรีมีอำนาจออกกฎกระทรวงกำหนดให้โรงงานตามประเภทชนิดหรือขนาดใดเป็นโรงงานจำพวกที่ 1 โรงงานจำพวกที่ 2 หรือโรงงานจำพวกที่ 3 แล้วแต่กรณี โดยคำนึงถึงความจำเป็นในการควบคุมดูแล การป้องกันเหตุเดือดร้อนรำคาญ การป้องกันความเสียหาย และการป้องกันอันตรายตามระดับความรุนแรงของผลกระทบที่จะมีต่อประชาชนหรือสิ่งแวดล้อม โดยแบ่งออกเป็นดังนี้

- 1) โรงงานจำพวกที่ 1 ได้แก่ โรงงานประเภท ชนิด และขนาดที่สามารถประกอบกิจการโรงงานได้ทันทีตามความประสงค์ของผู้ประกอบกิจการโรงงาน
- 2) โรงงานจำพวกที่ 2 ได้แก่ โรงงานประเภท ชนิด และขนาดที่เมื่อจะประกอบกิจการโรงงานต้องแจ้งให้ผู้อนุญาตทราบก่อน
- 3) โรงงานจำพวกที่ 3 ได้แก่ โรงงานประเภท ชนิด และขนาดที่การตั้งโรงงานจะต้องได้รับใบอนุญาตก่อนจึงจะดำเนินการได้เมื่อมีประกาศของรัฐมนตรีตามมาตรา 32 (1) ให้โรงงานที่กำหนดในประกาศดังกล่าวเป็นโรงงานจำพวกที่ 3 ด้วย

:

5. หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล

กลุ่ม/ฝ่าย : .....

สำนัก/ศูนย์/กอง : .....

กรม/หน่วยงาน : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครสวรรค์ .....

กระทรวง : กระทรวงอุตสาหกรรม .....

โทรศัพท์ : 0-5622-2231 .....

โทรสาร : 0-5622-7868 .....

E-mail address : Moi\_nakhonsawan@industry.go.th .....



## 1. การผลิต/จัดทำสถิติทางการ

- 1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน : ☐ ไม่มี ☒ มี (ระบุชื่อ)....สถิติข้อมูลน้ำฝน.....
- 1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล :
- ☐ สัมภาษณ์
  - ☐ สำรวจ (ระบุระเบียบวิธีทางสถิติ) .....
  - ☒ ทะเบียน
  - ☐ รายงาน
  - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
- 1.3 มาตรฐานการจัดจำแนกข้อมูล : ☒ ไม่มี ☐ มี (ระบุ).....
- 1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล : ☐ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน
- (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ☒ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)
- (ระบุ) .....ข้อมูลน้ำฝน.....
- ☐ ฐานข้อมูล (ระบุชื่อโปรแกรมที่จัดทำ).....
  - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
- 1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล :
- ☐ รายชั่วโมง ☒ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน
  - ☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี
  - ☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี
  - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
- 1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล :
- ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☒ รายเดือน
  - ☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี
  - ☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี
  - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

## 2. การเผยแพร่สถิติทางการ

- 2.1 วิธีการเผยแพร่ :
- (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ☐ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ) .....
- ☒ เว็บไซต์ (ระบุ)... <http://www.met-sawan.tmd.go.th/>
- ☒ อื่นๆ (ระบุ) มาขอด้วยตนเองและทาง E-mail:s48400@metnet.tmd.go.th
- 2.2 ความถี่ในการเผยแพร่ :
- ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☒ รายเดือน
  - ☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี
  - ☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี
  - ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....
- 2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล : ☒ ระดับ 1 เผยแพร่ได้
- ☐ ระดับ 2 เผยแพร่ได้ เมื่อมีคำขอและการอนุมัติ

### 3. สถิติทางการ

1) ชื่อสถิติทางการ : .....

ปีที่จัดทำ.....

สาขา .....

หมวด .....

หมู่ .....

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก <sup>1/</sup>	ระดับการนำเสนอ <sup>2/</sup>
1.1)		
1.2) a		
:		

• ในกรณีที่สถิติทางการเป็นตัวชี้วัด ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ <sup>3/</sup>
เช่น 1.2) a	b. c.			$a = \frac{b}{c} \times 100$
:				
:				

2) ชื่อสถิติทางการ : .....

ปีที่จัดทำ.....

สาขา .....

หมวด .....

หมู่ .....

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ
2.1)		
:		
2.4)		

• ในกรณีที่สถิติทางการเป็นตัวชี้วัด ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ
เช่น 2.4)				
:				

<sup>1/</sup> การจัดจำแนก เช่น กลุ่มอายุ เพศ อาชีพ การศึกษา ฯลฯ

<sup>2/</sup> ระดับการนำเสนอ เช่น ประเทศ ภาค จังหวัด เขตการปกครอง ฯลฯ

<sup>3/</sup> วิธีการคำนวณเปลี่ยนแปลงไปตามตัวชี้วัดแต่ละตัว

3) ชื่อสถิติทางการ : .....  
:  
:

4. คำนิยามที่สำคัญ:

- 1) ข้อมูลน้ำฝนรายวันรายเดือนและรายปี หน่วยวัด มิลลิเมตร
- 2) .....
- 3) .....
- : .....

5. หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล

กลุ่ม/ฝ่าย : .....  
สำนัก/ศูนย์/กอง : .....  
กรม/หน่วยงาน : สถานีอุตุนิยมวิทยานครสวรรค์  
กระทรวง : เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  
โทรศัพท์ : 0-5632-5034  
โทรสาร : 0-5625-5869  
E-mail address : s48400@metnet.tmd.go.th







